

Online

MÁSTER EN

GESTIÓN SANITARIA Y HOSPITALARIA



ÍNDICE

Bienvenido a IFFE Business School	3
Objetivos del Programa	5
Metodología	6
Sistema de evaluación	8
Horario y Calendario	9



Programa	10
Entidades colaboradoras Y alianzas estratégicas	14
Condiciones económicas	17
Comunidad IFFE	17
Admisión y Matrícula	18



BIENVENIDO A IFFE BUSINESS SCHOOL

IFFE Business School es una entidad de formación de Postgrado en Management y Gestión, de ámbito nacional e internacional, con una clara vocación hacia la práctica empresarial. Los retos constantes que se presentan en la actualidad a las empresas les exigen estar en permanente adaptación y disponer de las herramientas que ofrece el conocimiento para su incorporación a todas las áreas de gestión.

La **formación** orientada a la dirección y la gestión ha de estar fundada en la reflexión sobre lo aplicado en el mundo real.

Los referentes teóricos son imprescindibles, pero nuestros alumnos precisan los aportes prácticos y específicos que poseen los profesionales de nuestro cuadro docente. Hemos de ir más allá de la búsqueda del mero conocimiento especulativo y teórico, para conquistar la realidad del mundo cambiante de las organizaciones y los mercados.

Actualizarse a lo largo de toda la vida profesional permite ajustarse a los cambios en entornos complejos. Ello nos obliga a convertirnos en algo más que una Escuela de Negocios al uso y nos aboca a ser un centro de oportunidades profesionales y empresariales.

“Nuestra visión es construir un ecosistema de conocimiento, semilla de una nueva generación de profesionales”.

Nuestro profesorado está compuesto por profesionales con un obligado perfil académico pero también con una necesaria presencia y vinculación al mundo empresarial.

Ofrecemos a los alumnos metodologías avanzadas para lograr una completa formación en el ámbito profesional en consonancia con unos valores que fomentan la **orientación a la**

práctica, la innovación y el emprendimiento, así como un entorno que estimula la creatividad, la eficacia y la responsabilidad.

La metodología, la relación con las empresas, la vocación de conocimiento global y las instalaciones en plena naturaleza suponen algunos pilares sobre los que se basa la formación en **IFFE**.

- ✓ **Comunidad IFFE:** Personas que aúnan conocimiento, solidaridad, respeto y coherencia. Personas y profesionales íntegros.
- ✓ **Hábitat Empresarial:** Potenciar el capital relacional de nuestra comunidad IFFE.



1

ACTITUD Y APTITUD

Fomento del trabajo en equipo, desarrollo de competencias y capital relacional, evaluación continua al alumno, evaluación del esfuerzo y participación.

2

DINAMISMO Y PRAGMATISMO

Sesiones estructuradas con un carácter eminentemente pragmático y dinámico.

3

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Potenciar el pensamiento creativo, espíritu emprendedor, búsqueda de modelos de negocio innovadores y sostenibles.



OBJETIVOS DEL PROGRAMA

La **gestión sanitaria** se ha convertido en una profesión con entidad propia, en la que se da cada vez más importancia a la cualificación profesional de los gestores. El objetivo del programa es formarlos en todos los niveles, macro, meso y microgestión; proporcionándoles una base sólida de conocimiento que les permita: el desarrollo de habilidades, consolidarse como gestores en el ámbito sanitario y contribuir a que las organizaciones alcancen la excelencia en la gestión de estos recursos.

“Nuestro objetivo principal es transferir al estudiante los conocimientos, recursos y valores, teóricos y prácticos, que le capaciten para el óptimo desempeño de sus tareas.”

Los objetivos específicos están enfocados a que los alumnos obtengan una formación de calidad en aspectos organizativos, de gestión y dirección, que tradicionalmente no han formado parte de los currículos de las profesiones sanitarias:

1. Habilidades para elaborar planes estratégicos y operativos en la alta dirección de las organizaciones sanitarias.
2. Conocimiento minucioso de las condiciones básicas para el desarrollo de proyectos de gestión sanitaria y hospitalaria.
3. Marco general de los contratos de gestión entre compradores y prestadores de servicios, tipología, aspectos legales y normativos, y evaluación de los mismos.
4. Desarrollo de las capacidades de dirección y gestión racional de los recursos, tanto humanos como técnicos.
5. Facilidad de adaptación al cambio y a la innovación tecnológica.
6. Habilidades de negociación y optimización de los equipos de trabajo.
7. Visión global de la gestión sanitaria y hospitalaria desde un punto de vista práctico. Análisis de los problemas y soluciones que plantea la gestión diaria de los centros.



Aprenderás a...

Obtener una visión real de los problemas que comporta la gestión diaria de los centros sanitarios y de sus soluciones.

Desarrollar competencias y habilidades de esta dirección.

Las nuevas tendencias y factores de innovación en el sector sanitario.

Optimizar y dinamizar equipos de trabajo en centros sanitarios.



METODOLOGÍA

IFFE Business School desarrolla su oferta formativa basada en una metodología propia que garantiza el éxito de todos sus programas.

La **Formación IFFE** destaca por ofrecer un **enfoque global**, orientada al mercado laboral e íntimamente ligada a las necesidades reales de la empresa. Se busca la transmisión a los alumnos de experiencias y tendencias en cada una de las disciplinas impartidas.

El **clastro docente**, integrado por profesionales de prestigio procedentes del mundo de la sanidad pública y privada de toda España, nos permite ofrecer una formación que combina la teoría con una visión eminentemente práctica, en la que no sólo se transmiten conocimientos, sino también experiencias reales que preparan a nuestros alumnos para la vida profesional.



El programa del **Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria** en su modalidad online se desarrolla mediante 3 módulos:



Mediante nuestro **Campus Online** se combinan la presentación de conceptos y metodologías con la preparación y discusión de casos prácticos, e incluye:

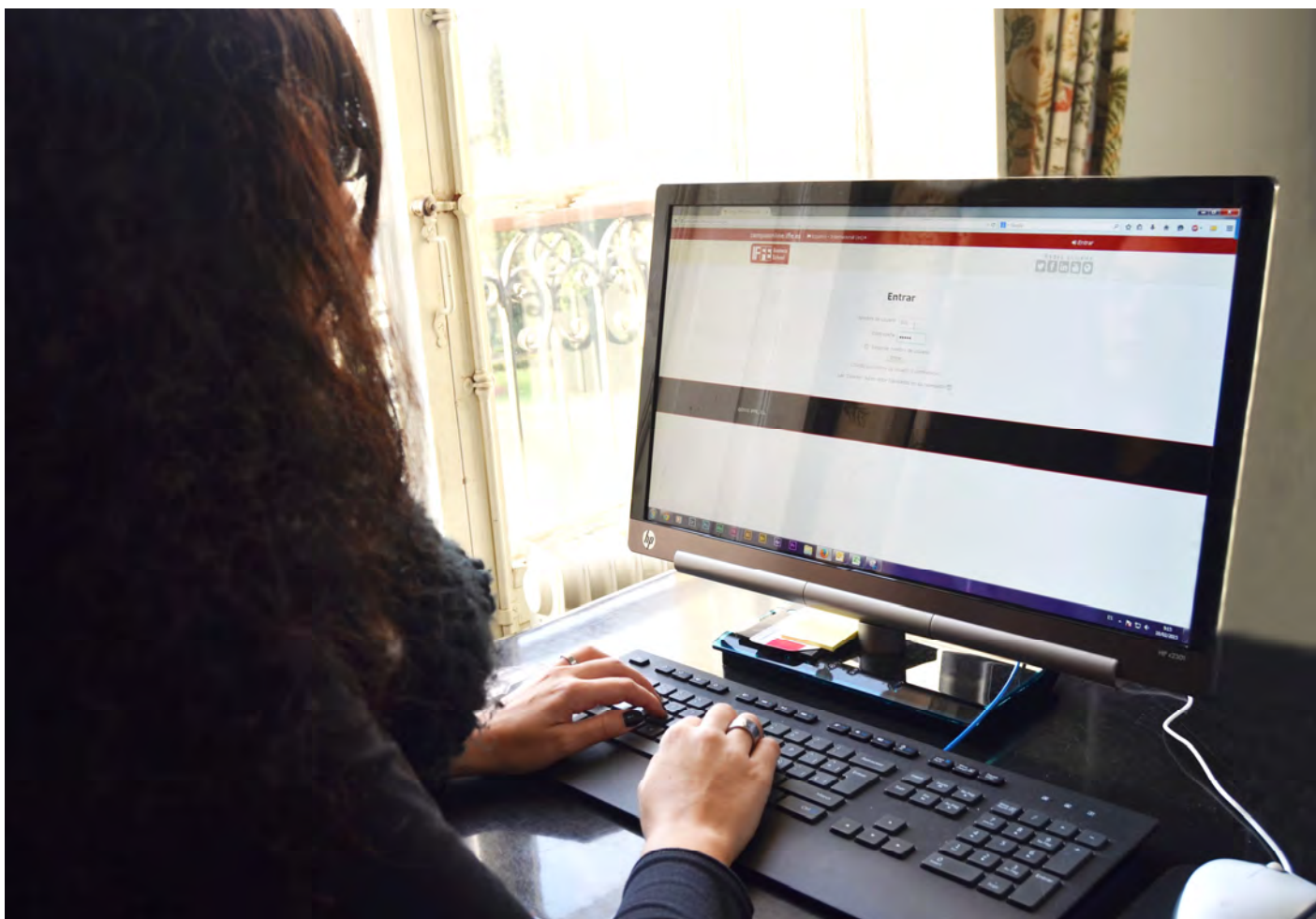
- Presentación-Resumen de la materia, con las que el alumno obtendrá una visión general de los principales conceptos que debe conocer.
- Documentación de estudio en donde se desarrolla el contenido de la materia.
- Webinar con el docente correspondiente a cada materia y en dónde se explicarán los contenidos.
- Notas técnicas, que desarrollan cuestiones específicas de interés colateral a la materia impartida.
- Casos prácticos, para dar aplicación a la materia estudiada y potenciar la iniciativa y habilidad de búsqueda de información.
- Lecturas recomendadas sobre noticias actuales que tienen relación con la materia estudiada.
- Bibliografía y referencias, para poder ampliar conocimientos sobre la materia.

En todo momento el alumno podrá comunicarse con el **tutor** para cualquier duda que pudiese surgir durante el desarrollo de la materia.

En el **Campus Virtual** existirán foros donde los alumnos podrán plantear sus dudas, de forma que sus preguntas puedan ser resueltas también por el resto de compañeros. Además, el alumno encontrará allí respuestas aportadas con anterioridad, y que le serán muy útiles. Al finalizar cada materia se incluye un test de autoevaluación que el alumno habrá de superar para poder acceder al siguiente tema.

IFFE programará **tutorías** para facilitar al alumno la realización y el seguimiento del proyecto final de Máster.





| SISTEMA DE EVALUACIÓN

PROYECTO FIN DE MÁSTER

El proyecto fin de máster tiene por objeto poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del curso. La temática podrá ser propuesta por el alumno o bien será asignada directamente por la Dirección Académica del Programa. El proyecto fin de Máster será evaluado por un tribunal compuesto por docentes y profesionales.

TEST DE AUTOEVALUACIÓN

A lo largo de cada materia, el alumno habrá de superar los test de autoevaluación de los conocimientos adquiridos en la materia para poder abrir los contenidos de la siguiente materia.

CASOS PRÁCTICOS

En cada materia se plantearán casos prácticos al alumno, valorándose el desarrollo del trabajo y los resultados obtenidos, la lógica y coherencia en el análisis y la presentación del trabajo realizado.

PARTICIPACIÓN EN FOROS

El tutor valorará la participación de los alumnos en los foros de debate.



HORARIO Y CALENDARIO



DURACIÓN

El plan de estudios tiene una dedicación de **600 horas**, y se desarrollará entre los meses de **octubre a julio**.



HORARIO

Cada persona podrá satisfacer sus necesidades de aprendizaje con **absoluta flexibilidad** y ajustar la duración de sus estudios a sus posibilidades de dedicación.



PARTICIPACIÓN

Se valorará la **participación activa** del alumnado en los diferentes **foros** que se planteen así como el tiempo dedicado en la **plataforma virtual**.



PROGRAMA

MÓDULO SALUD Y SISTEMAS SANITARIOS

Conceptos básicos de salud y servicios sanitarios

Conceptos de salud y enfermedad. Los determinantes de la salud. La medición de la salud. Salud y equidad. Medición de las desigualdades. Necesidades de salud y medicalización de la salud.

Los modelos sanitarios y sistemas sanitarios

El sistema sanitario y los cluster de salud. Mercados y sector salud. El papel de los gobiernos. Modelos sanitarios. Análisis comparativo. Los sistemas sanitarios públicos. El modelo sanitario de EE.UU. Reformas sanitarias y retos de futuro.

Los sistemas sanitarios en la UE y en los países en desarrollo

La salud en los tratados de la UE. Directivas europeas y asistencia sanitaria. El sistema sanitario español. Marco financiero de la sanidad en España. El gasto sanitario. Los sistemas de salud en América Latina. Asistencia sanitaria en los países en desarrollo.

Economía de la salud

Economía y concepto económico de coste. Producción de salud y demanda de servicios sanitarios. La regulación de los mercados sanitarios. Evaluación económica: costes, beneficios y resultados de los programas sanitarios.

* El programa estará sometido a posibles modificaciones con el fin de actualizar sus contenidos, de las que los alumnos serán puntualmente informados.

Marco jurídico de la gestión sanitaria

Régimen jurídico de Las organizaciones sanitarias. Legislación básica en España y en América Latina. Aspectos jurídicos de la gestión de los servicios públicos sanitarios. Autorizaciones de centros y establecimientos sanitarios públicos y privados. Personal al servicio de las administraciones públicas sanitarias.

Indicadores de Gestión Hospitalaria

Concepto, características y funciones de la Atención Hospitalaria. La organización asistencial hospitalaria. Nuevas tendencias en gestión hospitalaria.

El sector farmacéutico y la prestación farmacéutica

La industria farmacéutica y la administración sanitaria. El gasto farmacéutico y el gasto sanitario. Políticas públicas en relación con el sector farmacéutico. Nuevo marco jurídico del sector farmacéutico.

Financiación, compradores y provisión en salud

Financiación de los Sistemas Sanitarios. La Compra/provisión/financiación de los Servicios Sanitarios. Tipología de contratos entre Comprador y Proveedor. Contratos programa y acuerdos de gestión.

MÓDULO LA GESTIÓN CLÍNICA

Introducción general a la Gestión

El concepto y componentes de la gestión. Las funciones directivas. Responsabilidad social y ética del directivo. Liderazgo y motivación. Fundamentos del control y control de gestión.

Diferencias entre la gestión público y privada en la atención primaria

Concepto, características y funciones de la Atención Primaria. La reforma de la Atención Primaria en España. La Atención Primaria en América Latina. Componentes asistenciales de la Atención Primaria. La gestión de la prestación asistencial y de los equipos de Atención Primaria. La gestión de la Atención Primaria en la sanidad privada.

Planes funcionales y planes directores de centros sanitarios

El diseño de los centros de salud y hospitalarios. Planes funcionales y directores de centros asistenciales. Criterios básicos de organización y desarrollo. Las circulaciones de pacientes y del aprovisionamiento. Plan director. El impacto de las obras en la asistencia.

Planes estratégicos y planes operativos

Planes estratégicos y operativos. La gestión del cambio. La Dirección por objetivos. Bases conceptuales de la organización.

La gestión sanitaria integrada

La coordinación entre niveles asistenciales. Modelos de gestión unificada de los recursos asistenciales. Continuidad asistencial. Nuevas formulas asistenciales: atención no presencial. La gestión integrada de los recursos. El papel de la integración en la gestión en la sanidad privada: El paciente como objetivo.

Cuadro de mando Integral e indicadores de integración asistencial

Cuadros de mando corporativos. Cuadros de mando de Servicios. Construcción de sistemas de indicadores. Indicadores de continuidad e integración asistencial.

La gestión económico-financiera

La contabilidad económico-financiera. Patrimonio y balance de situación. La cuenta de resultados. Contabilidad financiera y contabilidad analítica. Los modelos de análisis basados en los costes sanitarios.

La Gestión de Unidades y Áreas Clínicas

Definición y fundamentos de la gestión clínica. Metodología para agrupar servicios en áreas de gestión clínicas y el contrato de gestión de las áreas de gestión clínicas. Comparativa ámbito público y privado. Planes estratégicos y de calidad de las áreas de gestión clínica.

La gestión de los RRHH

La Gestión por competencias. El Desarrollo profesional. La Responsabilidad social. El desarrollo directivo.

La gestión de la demanda y la accesibilidad

Programación y priorización asistencial. Gestión de la consulta externa. Gestión de la hospitalización. Gestión de la atención urgente. Indicadores de accesibilidad.

MÓDULO SERVICIOS DE SOPORTE Y APOYO A LA PRESTACIÓN ASISTENCIAL

La gestión de la logística

Concepto de logística. La compra y los proveedores. El almacenamiento y la distribución. Las centrales de compras y las plataformas logísticas.

La gestión de los servicios generales

La hostelería. Los servicios comunes. Ingeniería y mantenimiento. Gestión directa versus outsourcing.

Las Tecnologías Sanitarias y su Evaluación

La evaluación de la tecnología sanitaria. La evaluación socioeconómica de la tecnología sanitaria. Uso apropiado y variabilidad en el uso de la tecnología.

Los sistemas de información en sanidad

Registros de actividad. Sistemas de evaluación. Mejora continua de la calidad de la información.

Las tecnologías de la información y comunicación en sanidad

La historia clínica electrónica. Los sistemas de información. Internet e intranet. Confidencialidad, seguridad y protección de la información.

La gestión del conocimiento e investigación en salud

Concepto, principios y objetivos de la gestión del conocimiento. Tipos de conocimiento y modelos de creación y gestión del conocimiento. Métodos e instrumentos de investigación. Innovación y transferencia biosanitaria. Programas Internacionales de I+D+i para la salud. Institutos y fundaciones para la investigación.

* El programa estará sometido a posibles modificaciones con el fin de actualizar sus contenidos, de las que los alumnos serán puntualmente informados.

La Gestión de la Docencia, Formación Continuada y Especialización

La docencia pregrado y postgrado. Especialización y superespecialización. Formación continuada.

La Gestión de la Calidad

Definición de Calidad en salud. Métodos de evaluación y mejora de la calidad. Modelos de gestión de la calidad. Planes de Calidad.

La Gestión de los Riesgos y la Seguridad

Modelos de gestión de riesgos. Evaluación de Riesgos. Sistemas de notificación de riesgos. Políticas de seguridad.

Gestión de la Documentación e Información Clínica. Codificación.

La historia clínica y sus modalidades. Accesibilidad, confidencialidad y custodia de la información. Integración de la información. La codificación sanitaria.

La Ética y la Atención al Usuario

La bioética. La autonomía del paciente. Los Derechos y obligaciones. Documentación e información clínica.



* El programa estará sometido a posibles modificaciones con el fin de actualizar sus contenidos, de las que los alumnos serán puntualmente informados.



ENTIDADES COLABORADORAS Y ALIANZAS ESTRATÉGICAS

A

ABUIN Abogados
 ACENTRAL Folque
 ADECCO
 AEDIPE
 AGA
 AGAPI
 Aldea y Barral Asociados
 APORTA Comunicación Ambiental
 Asesoría DÍAZ
 Asesoría REGUEIRO
 Asociación de Executivas de Galicia
 Asociación Interim Management España
 AVANZA Externalización de Servicios

B

Banco SABADELL
 BAP&Conde
 BBVA

C

Cafés CANDELAS
 CAMELO
 CEC
 CECONSULTING Abogados Vigo
 CECONSULTING Empresarial
 CISEF Asesores
 CLAG
 COEMA
 COFRICO s. l.

COGAMI

Colegio Oficial de Aparejadores, Arquitectos
Técnicos e Ingenieros (COAATIEAC)

Colegio de Educadoras e Educadores Sociais
de Galicia (CEESG)

Colón Abogados & Asesores Tributarios

Consortio As Mariñas

Coren

COTME

D

DÁNADA Libertas

DCM Asesores

DELOGA SC

DETEGASA

DIRCOM

DISASHOP

E

EAPN Galicia

ELECTRORAYMA S.L.

EUTA

Excmo. Colegio Oficial de Graduados Sociales
de A Coruña y Orense

EXPERIS

EyEE Estudios Empresariales A.I.E

F

FADEMGA FEAPS Galicia

Federación de Autónomos de Galicia (FEAGA)
FEGADACE

FIDE

Foro Legal de Abogados

FRANCE Telecom España (ORANGE)

FUAC

FUNDACIÓN CAROLINA

Fundación Hogar Santa Margarita

Fundación Instituto Feiral da Coruña
(Expocoruña)

G

Garrigues

Generadores Europeos

GES Consultores

Gestoría Administrativa Souto González

Grupo GRL S.L.

GT Motive Einsa SAU

H

Hijos de Rivera, Inversiones Corporativas S.L.

I

IKEA

Ilustre Colegio de Abogados de A Coruña

Ilustre Colegio de Abogados de Madrid

Instituto Galego de Xestión do 3er Sector
(IGAXE3)

Integral Work Space S.L.

Interatlantic Fish

International Business and Communication Global
Services S.L.U.

Invatia Research S.L.

Inveravante

IP Global

Isowat Made (Invertaresa)

J

Jesús Antonio Vázquez Pérez

José Luis Joyerías

JPC Viso 2004 S.L.

K

KPMG

L

La Opinión de La Coruña S.L.U.
Lance Talent S.L.
Leggue Abogados
López Villanueva S.A.
Lucus Lex Abogados S.L.P.

M

Maio Legal
Manpower Team ETT, S.A.U.
Mantelnor Outsourcing
Markea, Asociación Galega de Marketing
Mediasiete Communication and PR Consulting
MNM Programación
MOVE Servicios de Ocio y Deporte
Museo do Pobo Galego
Mutua Gallega de Accidentes de Trabajo

N

Nasas Social&Media
NCG División Inmobiliario S.L.
Nortempo

O

OBZ S.L.
Odgers Berndtson Management Consultants S.L.
OFIRPO
OPERIS
Óscar Rama Asesores Jurídicos Corporativos

P

Producciones Ourego S.L.
Prosegur España
PROYFE
Pululart S.L.

R

RAY Human Capital
Redflexión Consultores S.L.

S

Serviguide Consultoría S.L.
Servitalent Gestión del Talento Directivo S.L.
Simplemente AVANZA
Smartempus S.L.

T

Taresa Norte S.L.
Tecnocom
Transportes Ázkar

U

Uniminuto Corp. Universitaria Minuto de Dios
Universidad de Santiago de Compostela

V

Viajes Orzán

W

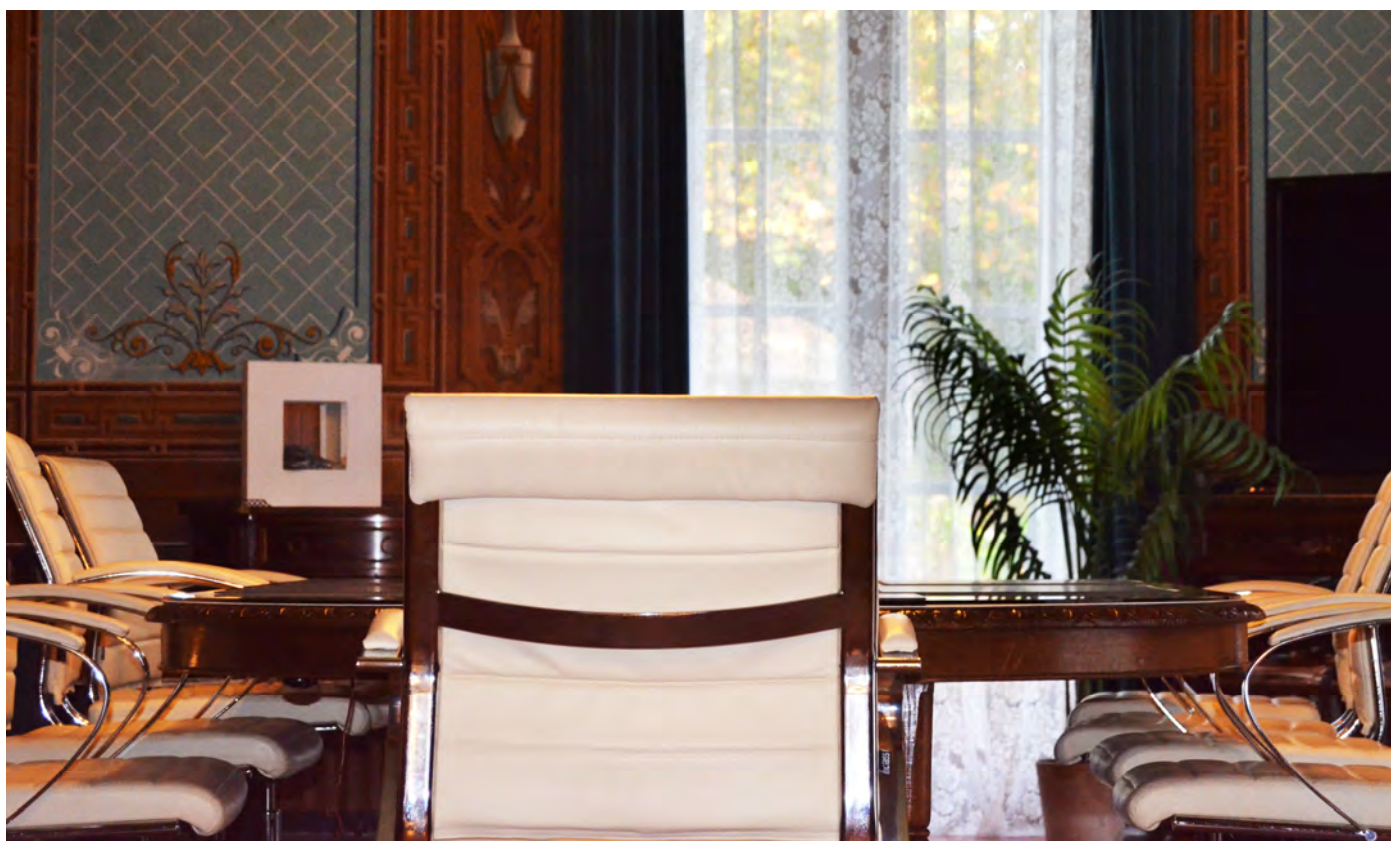
WAYNA Consultora S.L.
WEB Menús S.L.
White Spirit S.L.

X

XESTADEM S.L.
Xoán Antón Pérez Lema

Z

ZEMSANIA



CONDICIONES ECONÓMICAS

El importe de la matrícula del Programa Máster deberá abonarse conforme a los plazos que figuren en la carta de admisión.

IFFE Business School ofrece a sus estudiantes la posibilidad de beneficiarse de convenios de financiación con diversos organismos que facilitan el acceso a recursos para formalizar la matrícula en nuestros Programas Máster.

IFFE Business School pone a disposición de sus alumnos un atractivo programa de becas sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones. Los candidatos pueden obtener más información en <http://www.iffe.es/becas/> o solicitarla a través del correo electrónico admision@iffe.es.

COMUNIDAD IFFE

Comunidad IFFE es una iniciativa que engloba al conjunto de alumnos, antiguos alumnos, claustro académico y comunidad empresarial y social relacionada con **IFFE Business School**. Configura, así, un ecosistema relacional alrededor de las actividades desarrolladas por IFFE como Escuela de Negocios. Para más información entrar en:

<http://www.iffe.es/comunidad-iffe/>.

IFFE Business School ofrece un servicio de apoyo y orientación al alumno acerca de las distintas oportunidades profesionales a las que puede acceder.

ADMISIÓN Y MATRÍCULA

SELECCIÓN DE CANDIDATURAS

Tras realizar la solicitud, el candidato será convocado a una entrevista personal con un miembro de la Junta Académica de **IFFE Business School**, en la que habrá de detallar su perfil académico y profesional, así como las motivaciones que le llevan a solicitar su admisión dentro del Programa Máster.

El candidato formalizará la solicitud de admisión, remitiendo la documentación requerida a **IFFE Business School**, bien por correo postal, bien por email a través de admission@iffe.es.

Una vez recibida la documentación se remitirá a la Junta Académica de **IFFE Business School** para que resuelva sobre la admisión de los candidatos.

Las condiciones contractuales para la formalización de la matrícula serán concretadas tras la admisión.



Si el alumno es admitido por la Junta Académica de **IFFE Business School** le será notificado para que pueda proceder a formalizar su inscripción.

PROCESO DE ADMISIÓN Y MATRÍCULA EN IFFE Business School

- 1 CONTACTO DEL ALUMNO CON **IFFE Business School**
- 2 INFORMACIÓN Y REALIZACIÓN DE ENTREVISTA
- 3 EVALUACIÓN DE LA CANDIDATURA POR PARTE DE LA JUNTA ACADÉMICA
- 4 ACEPTACIÓN Y FORMALIZACIÓN DE LA ADMISIÓN
- 5 NOTIFICACIÓN Y MATRICULACIÓN



1 2 3 4 5



Piensa en ti, invierte en tu futuro

Campus IFFE



**Pazo das Cadeas, N-VI, Km 586
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros
A Coruña - España**



(+34) 981 654 772



admision@iffe.es



www.iffe.es

