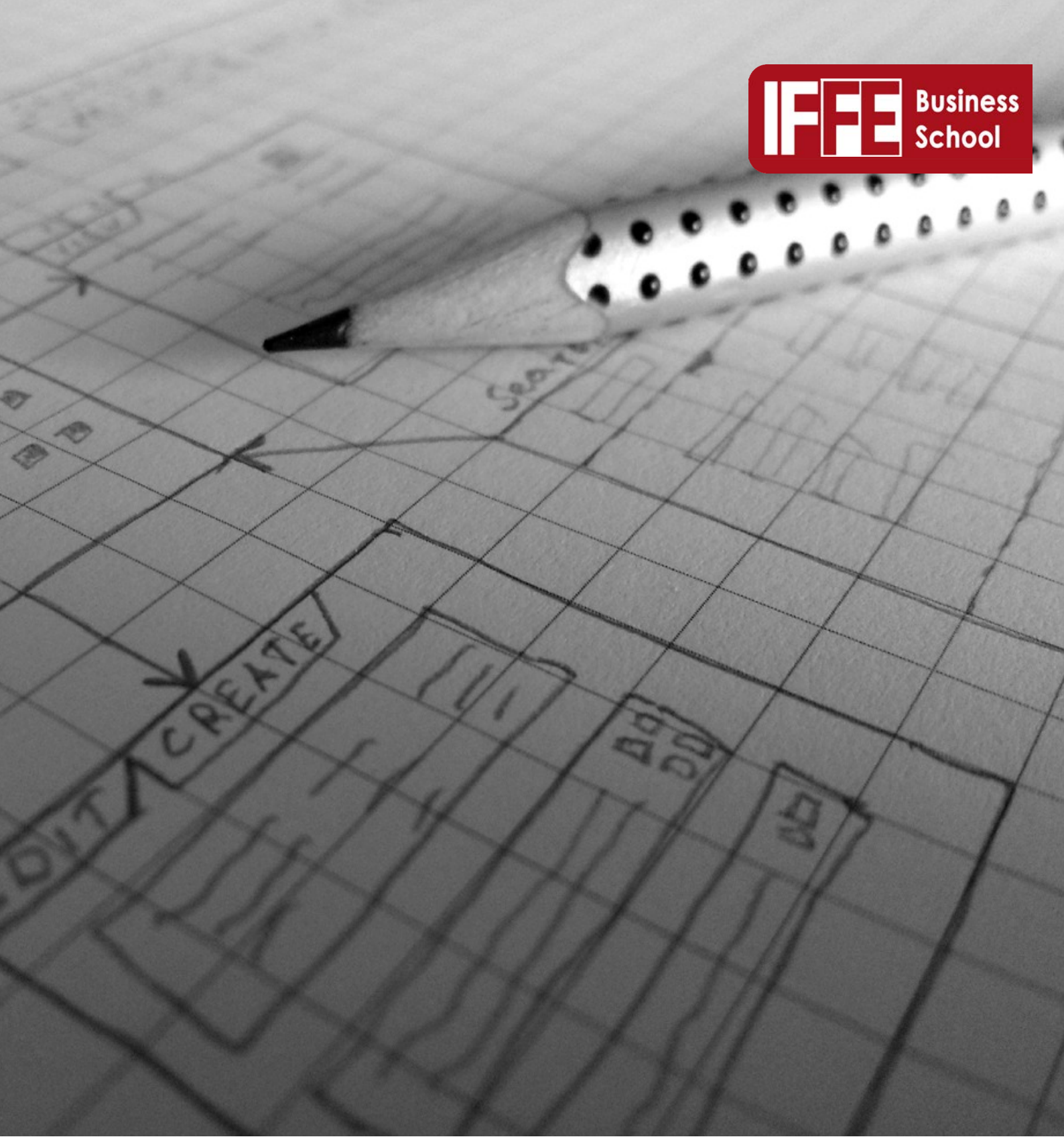
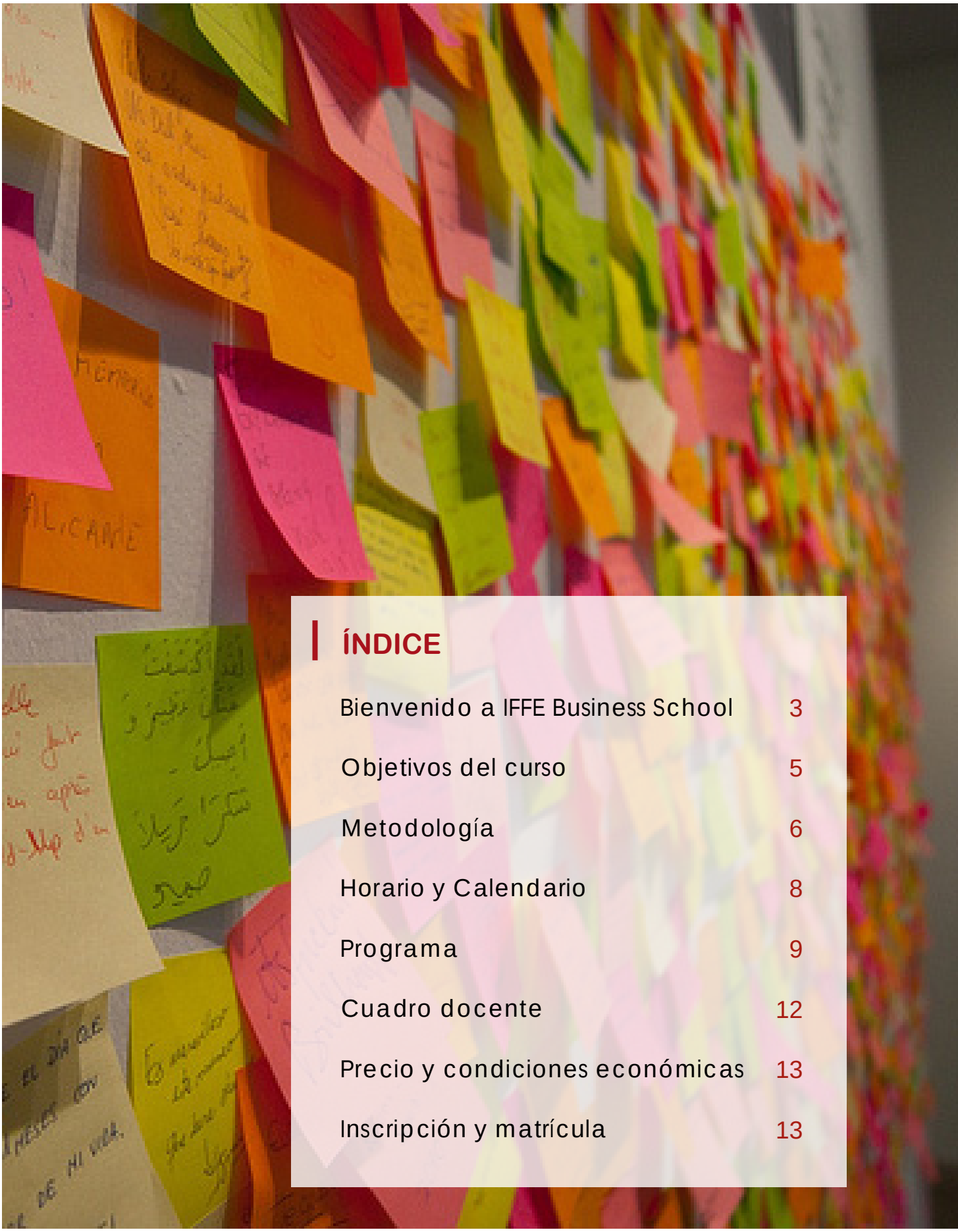


IFFE Business School

CURSO EJECUTIVO DE

GESTIÓN EFICIENTE DE PROYECTOS

2ª Edición



ÍNDICE

Bienvenido a IFFE Business School	3
Objetivos del curso	5
Metodología	6
Horario y Calendario	8
Programa	9
Cuadro docente	12
Precio y condiciones económicas	13
Inscripción y matrícula	13

BIENVENIDO A IFFE BUSINESS SCHOOL

IFFE Business School es una Entidad de Formación de Postgrado en Management y Gestión, de ámbito nacional e internacional, con una clara vocación hacia la práctica empresarial. Los retos constantes que se presentan en la actualidad a las empresas les exigen estar en permanente adaptación y disponer de las herramientas que ofrece el conocimiento para su incorporación a todas las áreas de gestión.

La **Formación** orientada a la dirección y la gestión ha de estar fundada en la reflexión sobre lo aplicado en el mundo real.

Los referentes teóricos son imprescindibles, pero nuestros alumnos precisan los aportes prácticos y específicos que poseen los profesionales de nuestro cuadro docente. Hemos de ir más allá de la búsqueda del mero conocimiento especulativo y teórico, para conquistar la realidad del mundo cambiante de las organizaciones y los mercados.

Actualizarse a lo largo de toda la vida profesional permite ajustarse a los cambios en entornos complejos. Ello nos obliga a convertirnos en algo más que una Escuela de Negocios al uso y nos aboca a ser un centro de oportunidades profesionales y empresariales.

> ***"Nuestra visión es construir un ecosistema de conocimiento, semilla de una nueva generación de profesionales."***

Nuestro profesorado está compuesto por profesionales con un obligado perfil académico pero también con una necesaria presencia y vinculación al mundo empresarial.

Ofrecemos a los alumnos metodologías avanzadas para lograr una completa formación en el ámbito empresarial en consonancia con unos valores que fomentan la **orientación a la**

práctica, la innovación y el emprendimiento, así como un entorno que estimula la creatividad, la eficacia y la responsabilidad.

La metodología, la relación con las empresas, la vocación de conocimiento global y las instalaciones en plena naturaleza suponen algunos pilares sobre los que se basa la formación en IFFE.

- ✓ **Comunidad IFFE:** Personas que aúnan conocimiento, solidaridad, respeto y coherencia. Personas y profesionales íntegros.
- ✓ **Hábitat Empresarial:** Potenciar el capital relacional de nuestra comunidad IFFE.

1 ACTITUD Y APTITUD

Fomento del trabajo en equipo, desarrollo de competencias y capital relacional, evaluación continua al alumno, evaluación del esfuerzo y participación.

2 DINAMISMO Y PRAGMATISMO

Sesiones estructuradas con un carácter eminentemente pragmático y dinámico.

3 INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Potenciar el pensamiento creativo, espíritu emprendedor, búsqueda de modelos de negocio innovadores y sostenibles.

OBJETIVOS DEL CURSO

Cada vez son más los sectores económicos y los modelos de negocio que trabajan basándose en proyectos: oportunidades discretas cada una de las cuales se concreta en un alcance, un plazo y un presupuesto.

Los proyectos comienzan generalmente por una comercialización previa, fase de venta donde todos los implicados - los que venden y los que compran - suelen interesarse por las metodologías de gestión a emplear. Las propuestas comerciales se nutren de dossieres que explican en detalle procedimientos y metodologías basados en PMBoK, en Prince2 o en SCRUM.

A menudo en el momento en que se firma el contrato y comienzan los primeros trabajos, los papeles y las presentaciones se meten en un cajón. El día a día seguirá estando cargado de voluntarismo, improvisación y actuaciones atropelladas. El desarrollo y logro del proyecto se confía al conocimiento técnico en la materia y apenas se deja espacio a la gestión del proyecto en sí. Las organizaciones conocen la conveniencia de desarrollar el trabajo con método, pero necesitan incorporar esas buenas prácticas de gestión con un enfoque más práctico, rápido y pegado al terreno de lo que habitualmente plantean los manuales.

Este curso tiene como objetivo principal recoger de las metodologías de gestión de proyectos más consolidadas, aquellos aspectos más prácticos y alineados con resultados sostenibles para la organización. Está pensado para fomentar el intercambio constructivo de experiencias reales entre profesionales que trabajen por proyectos, y alejarse del formato de clase doctrinal.

Aprenderás...

Las diferentes **modelos metodológicos** para la gestión eficiente de proyectos.

La **adaptación a la vida real** de una selección escogida de conceptos, técnicas y buenas prácticas de esos modelos.

A manejar algunas **herramientas** de uso sencillo, entendible y asequible, para incorporar inmediatamente a **tu día a día**.

A preparar y ejercitar **tus propias plantillas**, para ganar en **eficiencia y calidad** en tu gestión de proyectos.

METODOLOGÍA

IFFE Business School desarrolla su oferta formativa basándose en una metodología propia que garantiza el éxito de todos sus programas.

La formación de IFFE Business School destaca por ofrecer un enfoque global, **orientada al ámbito profesional, e íntimamente ligada a las necesidades reales de la empresa**.

Se busca la transmisión a los alumnos de experiencias y tendencias en cada una de las disciplinas impartidas.

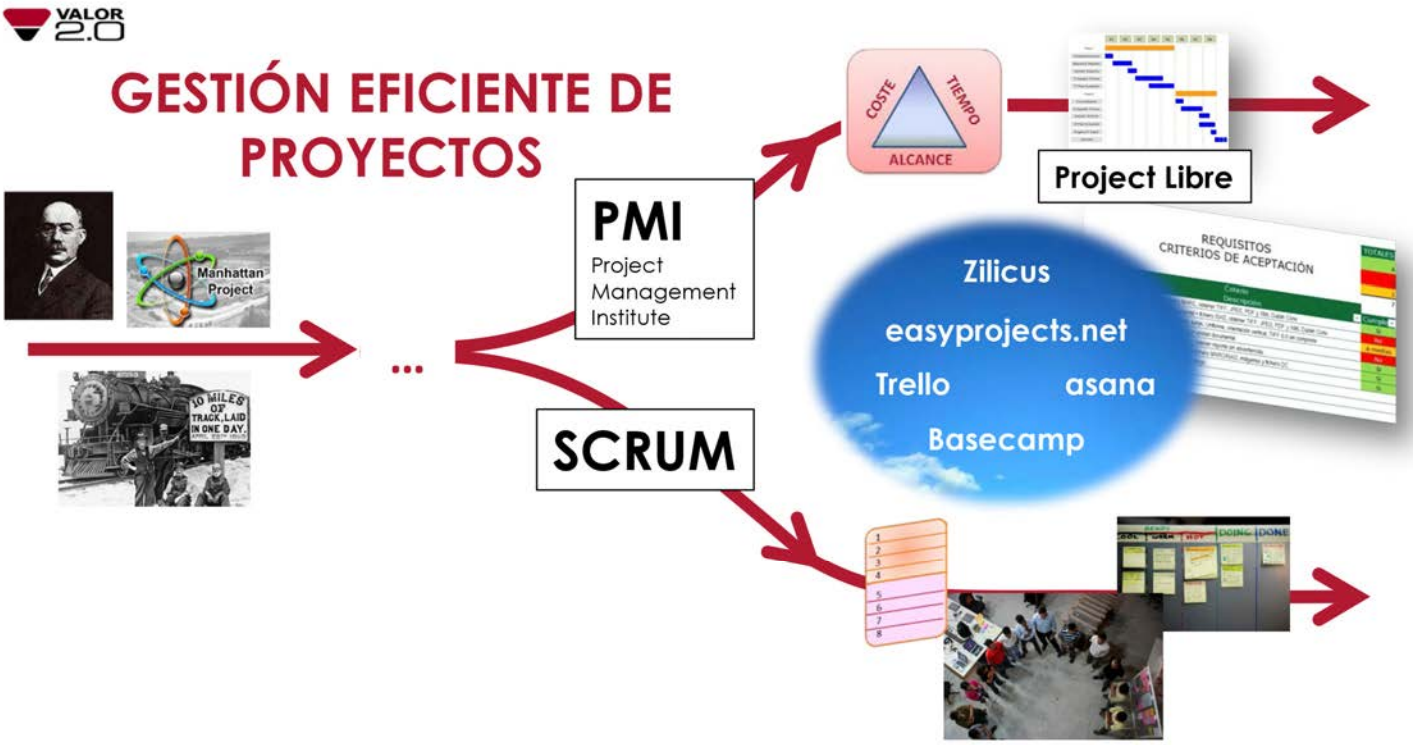
El **claustro docente**, integrado por profesionales de prestigio procedentes del mundo de la gestión de proyectos, nos permite ofrecer una formación que combina la teoría con una visión eminentemente práctica, en la que no sólo se transmiten conocimientos, sino también experiencias reales directamente aplicables al entorno profesional.

En línea con esta filosofía, la metodología de trabajo del curso es eminentemente práctica, programándose diferentes casos prácticos tras cada exposición teórica.

Los propios alumnos pueden proponer abordar proyectos reales en los que estén inmersos, si lo desean.

Los ejercicios se apoyan en el uso de herramientas habituales en todas las organizaciones (Ms Office, Ms Project, p.e.) y en la utilización de otras más desconocidas que se caracterizan por su bajo precio y fácil accesibilidad (entornos colaborativos, p.e.).

Project Management



El curso está dirigido a:

- Organizaciones, privadas o públicas, que trabajan por proyectos y quieren mejorar su gestión sin necesidad de afrontar procesos de certificación.
- Profesionales que están envueltos en el desarrollo de proyectos y que quieren incorporar de una forma práctica y rápida, técnicas de gestión realistas y eficientes, que no choquen con la exigente demanda de su día a día.
- Especialistas en gestión de proyectos que quieran establecer redes de colaboración con empresas susceptibles de externalizar la gestión de sus proyectos.

HORARIO Y CALENDARIO

El **Curso de Gestión Eficiente de Proyectos** de **IFFE Business School** se desarrollará en diez sesiones presenciales durante dos semanas.

Calendario

El curso tiene una duración de 40 horas presenciales, del 16 de febrero al 17 de marzo de 2016.

Horario

Las clases presenciales se impartirán los martes y jueves de 18h. a 21:30h.

Asistencia

Es preceptiva la asistencia a un mínimo del 90% de las clases presenciales para obtener el título correspondiente.

DURACIÓN

El curso tiene una duración de **40 horas**, del 16 de febrero al 17 de marzo de 2016.

HORARIO

Las clases presenciales se impartirán los martes y jueves de 18h. a 21:30h.

ASISTENCIA

Es preceptiva la asistencia a **un mínimo del 90%** de las clases presenciales para obtener el título correspondiente.

* Las fechas pueden sufrir modificaciones, las cuales serán informadas puntualmente a los asistentes.

PROGRAMA

MÓDULO 1 - RECONOCIMIENTO DEL TERRENO

- En un mundo en el que a cualquier proyecto se le piden elevados resultados a precio y plazos muy ajustados, la gestión del propio proyecto parece a menudo algo prescindible. Nunca hay recursos, tiempo o capacidad para atender a la gestión del proyecto en sí misma. A lo largo de este módulo reflexionaremos sobre estas cuestiones y compartiremos la idea que cada cual trae sobre un proyecto bien hecho.

- Además, revisaremos la historia de la gestión de proyectos; es necesario construir sobre el conocimiento pasado sabiendo que hay enseñanzas interesantes, por su aplicación práctica.

MÓDULO 2 - NUESTROS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN

- En este módulo realizaremos un repaso sobre las diferentes metodologías de gestión de proyectos en vigor: PMP, Prince2, IPMA y Scrum.

- Conoceremos, de una manera práctica, el PMBoK como importante referencia de partida de la que vamos a escoger ciertos elementos.

- Además, nos detendremos en el enfoque Lean de proyectos (Lean Project Management), filosofía de gestión basada en minimizar los desperdicios y maximizar el valor, es decir, una gestión de proyectos centrada en los resultados con la carga estrictamente necesaria de gestión.

MÓDULO 3 - DE LAS PALABRAS A LOS HECHOS

- Cliente, alcance, tiempo y coste; dar respuesta adecuada a cada uno de estos ámbitos asegura el éxito del proyecto. ¿Por qué es tan difícil conseguirlo en la práctica?

- Plan de proyecto: ¿sí o no? En PMBoK, el Plan de Proyecto es la herramienta sobre la que pivota todo; en SCRUM se considera que intentar planificar lo que vaya a ocurrir más allá de las próximas semanas, carece de sentido

MÓDULO 4 - HERRAMIENTAS

- Las herramientas son herramientas: elementos que nos ayudan a hacer las cosas pero que no sirven de gran cosa por si solas. Ms Project es el estándar de facto en gestión de proyectos, pero hoy en día hay una oferta muy amplia y dinámica a nuestro alcance, como Project Libre, Redmine o los entornos colaborativos (Ecos)

- Excel. Herramienta con la que se trabajará conociendo a fondo sus posibilidades, lo cual nos ayudará a optimizar su uso. Como práctica, los asistentes diseñarán su propia Hoja de Control de Proyecto (HCP), un centro único de datos que el jefe de proyecto convertirá en uno de sus mejores aliados a la hora de ofrecer respuestas y tener claro en qué punto están las cosas.

MÓDULO 5 - COMUNICACIÓN

- Funciones y habilidades de un buen gestor de proyectos. Reunir y radiar información, comunicarse eficientemente, y ser la persona de referencia para aportar información sobre el proyecto, requiere ejercitar ciertas habilidades.

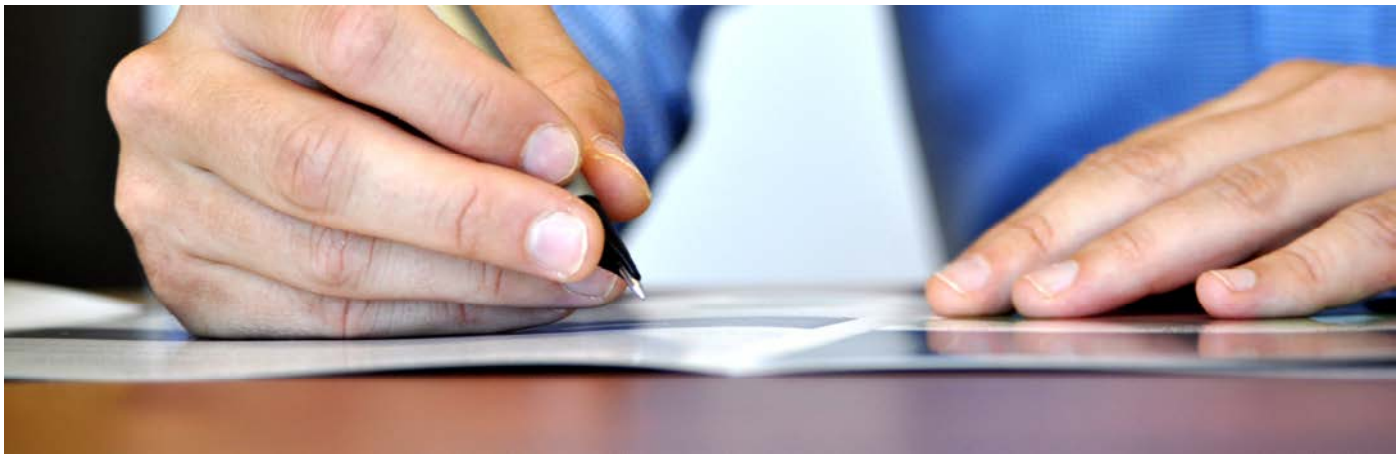
- Herramientas necesarias para la comunicación eficaz de proyectos. Desarrollar todas las posibilidades del Word en relación a la gestión de proyectos, la gestión de requisitos, la importancia de los contenidos gráficos, la planificación del cronograma y las buenas prácticas.

MÓDULO 6 - LA CUESTIÓN ECONÓMICA

- La visión económica del proyecto es esencial. Debe estar en sintonía con la realidad y las prácticas contables de la organización e involucrar al departamento financiero. Un presupuesto sencillo que facilite el entendimiento, la divulgación y el posterior control de los números.

- La Estructura de Desglose del Trabajo (EDT) permite abordar el problema paso a paso y debe ser coherente con el estudio económico.

- La técnica EVM (Earned Value Management) es muy completa, pero un tanto compleja. Sin embargo, hay un par de ideas que son fáciles de implantar y que lograrán que se pierda el miedo a aplicarla.



MÓDULO 7 - RIESGOS, CALIDAD Y REALIDAD

● Matriz de Riesgos. ¿Es la gestión de riesgos una pieza clave de un proyecto? Pensar en los riesgos es importante, pero concretarlos y seguirlos debe ser una tarea liviana en el conjunto del proyecto. Una pestaña en la Hoja de Control del Proyecto y unas cuantas ideas claras nos servirán para tener un suficiente control sobre este asunto.

● Cambios sí, pero controlados. En las metodologías ágiles, el cambio es una parte esencial y asumida desde el principio. En las metodologías predictivas, es algo a intentar evitar. Nuestra postura será intermedia.

● Herramientas de control de calidad: procedimiento, flujograma y checklist.

MÓDULO 8 - SEGUIMIENTO

● Stakeholders. Ser consciente del impacto que tiene un proyecto y el interés que genera sobre ciertas personas es fundamental para el éxito del proyecto. El sponsor, los usuarios, los colaboradores, los partners.

● Las certificaciones. En proyectos que se prolongan en el tiempo es fundamental ir demostrando a los diferentes grupos de stakeholders el nivel de avance de los trabajos. En PMBoK, informes de progreso, y en SCRUM, con entregables. En este módulo prepararemos una plantilla de informe de seguimiento y conoceremos las claves del cierre del proyecto.

MÓDULO 9 - CIERRE Y PRESENTACIÓN DE CASOS

● Cada asistente prepara su guía con los contenidos del curso y las referencias a las plantillas que haya preparado.

● Concretar por escrito las ideas clave ayudará a fijarlas y sentará las bases de un posterior proceso de mejora continua.

● Por último, habrá una exposición pública e individualizada de las conclusiones de cada cual, y la adaptación que hará en su entorno.

CUADRO DOCENTE

Rafael García

Ingeniero de Telecomunicaciones por la Universidad Politécnica de Madrid.
Project Management Professional (PMP).
Certified Scrum Master (CSM).

Cuenta con más de 18 años de experiencia como consultor TIC y jefe de proyectos en empresas como Coremain, ITC Comunicaciones o Informática El Corte Inglés.

Actualmente ayuda a trabajadores del conocimiento a organizarse mejor bajo la marca Valor 2.0. Colabora como formador, coordinador de proyectos y consultor de productividad con diferentes empresas y edita el blog www.valor20.com.

José Moro Melón

Ingeniero Industrial por la Universidad de Oviedo
Project Management Profesional (PMP)
Certified Associate in Project Management (CAPM)

Cuenta con experiencia en proyectos de distinta índole (TIC, Aeronáutico, Sociedad de la Información e Industrial) en grandes compañías como Accenture, Ineco o Fundación CTIC, liderando proyectos en toda Europa. Desde el año 2002 es miembro del PMI y durante el año 2008 ha sido miembro de la Junta Directiva del Capítulo PMI de Madrid.

Experto en Project Management, ha ayudado a múltiples organizaciones a mejorar sus resultados, incorporando técnicas y herramientas de gestión de proyectos tanto predictivas como ágiles. Es el fundador de GEDPRO, consultora de Project Management que ofrece servicios de formación, tecnología y outsourcing.

PRECIO Y CONDICIONES ECONÓMICAS

El precio del **Curso Ejecutivo de Gestión Eficiente de Proyectos** es de 390 € .

Para los miembros de la Comunidad IFFE 350 €.

INSCRIPCIÓN Y MATRICULA

INSCRIPCIÓN

El candidato/a formalizará la solicitud de admisión, remitiendo la documentación requerida a **IFFE Business School**, completando el formulario de inscripción del curso dentro de la web http://www.iffe.es/curso-ejecutivo-gestion-eficiente-de-proyectos/
y adjuntando el justificante de pago.

FORMA DE PAGO

Transferencia Bancaria a:
IFFE S.L.
CIF: B-70.230.685
IBAN: ES47 0182 5778 0102 0153 4020
ENTIDAD BANCARIA: BBVA

Somos líderes, formamos líderes

Campus IFFE

San Pedro de Nós, N-VI, Km 586
15176 - Oleiros (A Coruña), España
(+34) 981 654 772
admision@iffe.es
www.iffe.es