



Life

Innovación - Formación - Empresa

Apostamos por el talento

IFFE Business School está a punto de despedir a una nueva promoción de estudiantes, con diferentes perfiles y distintos intereses. Todos tienen en común su talento y el haber entrado a formar parte de un ecosistema abierto de conocimiento que auspicia la innovación y el emprendimiento.

Consultores en el mercado global

IFFE Consultoría atesora una larga experiencia en el campo de la internacionalización, los estudios de mercado, la realización de diagnósticos... Brindamos al mercado el conocimiento del grupo y su nutrido equipo de expertos.

Tecnología, reto para audaces

La tecnología resuelve problemas cada día y contribuye decisivamente al desarrollo de la sociedad. El Grupo IFFE pretende avanzar en este sector a base de audacia e innovación y con un sólido y novedoso proyecto de formación: IFFE Tech.

Salud, sector de oportunidades

Los avances tecnológicos han hecho que el ámbito de la salud esté al alcance de empresas intensivas en conocimiento. IFFE sigue apostando por este sector de oportunidades, en el que va a construir también su pedestal formativo: IFFE Health.



¿A
dónde
quieres
llegar?

 **Administración y Dirección de Empresas (MBA)**

 **Dirección de Proyectos y Gestión Empresarial**

 **Estrategia Digital, Marketing Online y Comunicación 2.0**

 **Recursos Humanos y Gestión de Personas**

 **Gestión Sanitaria y Hospitalaria**

 **Asesoría Jurídica de Empresa**

 **Asesoría Fiscal y Contable**

 **Comercio Internacional**

 **Dirección Financiera**



Ven a conocer
el Campus IFFE
en A Coruña

La mayor escuela de negocios de Galicia

981 654 772

www.iffe.es



Somos líderes, formamos líderes



Edita: Grupo IFFE
Pazo de las Cadenas,
Carretera N-VI KM 586
15176 San Pedro de Nós, Oleiros
A Coruña (España)
info@iffe.es
www.iffe.es
www.iffeconsultoria.com
Tlf: +34 981 654 772

Contenidos: Pingota Comunicación
Diseño y maquetación: Pingota Comunicación



• Aviso legal:
IFFE no asume la responsabilidad que se pueda derivar de las opiniones vertidas en los artículos y colaboraciones, ni las pérdidas ocasionadas a las personas naturales o jurídicas que actúen o dejen de actuar como resultado de alguna información contenida en esta publicación.



Editorial 4

Una nueva industrialización

Think different5

Julio Martín, director de Navantia en la ría de Ferrol, ejercerá de padrino de la nueva promoción de IFFE Business School, y otras noticias.

Talento 6

Un ecosistema que valoriza la iniciativa y la innovación.

Gestión 8

Experiencia y conocimiento al servicio de terceros.

Tecnología 10

Construir proyectos innovadores sobre la base del conocimiento.

Salud 12

Un terreno abonado para cultivar el éxito a través de la innovación

Entrevista 14

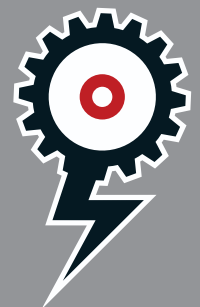
David Carro Meana, presidente del Grupo IFFE: “Continuar diversificando nuestro modelo de negocio, fidelizando talento y valorizando oportunidades son las claves de nuestra hoja de ruta a medio plazo”

Generación IFFE 16

Visita de alumnos a Inditex, jornada de presentación de la empresa Qubiotech, encuentro con Pedro de la Rosa y otros eventos marcaron la actualidad de los últimos meses en IFFE.

Análisis IFFE 18

La corrupción y el desarrollo tecnológico en Galicia: propuesta de estudio.





Una nueva industrialización

Nuestra tierra nos brinda una coyuntura única, con una pléyade de estrellas en multitud de ámbitos de conocimiento, a disposición de un imperativo histórico: conquistar con éxito una nueva industrialización de nuestro país, al albor de una nueva era tecnológica.

IFFE es un ecosistema abierto que hace pivotar su estrategia en torno a la gestión del conocimiento y la vigilancia tecnológica. Nada distinto, por tanto, de lo que desde muchas otras tribunas se consigue auspiciar, bien que contribuyendo a ello desde nuestra flexibilidad y con una joven pero acreditada habilidad para acopiar talento y oportunidades; haciéndolo interactuar de una manera sinérgica y acelerada, al servicio de la sociedad en, y con, la que actuamos.

Admirando y emulando a quienes lo han hecho ya con éxito antes que nosotros, y a quienes lo hacen cada día como nosotros. Sumándonos con admiración, curiosidad y humildad infinitas a los valores de cuantos trabajan para contribuir proactivamente al progreso de nuestra sociedad, en su sentido más amplio y humano.

¿Por qué desde Galicia? Porque aquí, hoy, es en todas partes a la vez. Porque somos un proyecto des-localizado en su alcance, orgullosos a la vez de nuestro campus central en A Coruña, que nos brinda la posibilidad de poder soñar a muy largo plazo y con muy altas miras, y que permite a cuantos nos visitan palpar la falta de límites de nuestro compromiso con nuestra causa.

¿Por qué nosotros? Porque nosotros, en un sistema abierto, somos todos. Cada uno jugando un rol, y queriendo ser en este caso el de cuantos construimos IFFE paso a paso, el de catalizar

los multiplicadores de bienestar y progreso que el conocimiento y su interrelación brindan.

¿Por qué ahora? Porque nuestra tierra nos brinda una coyuntura única, con una pléyade de estrellas en multitud de ámbitos de conocimiento, a disposición de un imperativo histórico: conquistar con éxito una nueva industrialización de nuestro país, al albor de una nueva era tecnológica.

Tenemos todo un largo, infinito, camino por recorrer. Y en ese camino queremos colaborar con cuantos comparten nuestra visión y nuestros valores, con un ánimo colaborativo. Con todos queremos crear y aprender; consolidar una inercia por la que los objetivos marcan los pasos a seguir, para que nunca más los pasos a seguir limiten los objetivos.

“...no hay nada más legítimo que luchar por conquistar cada vez un mundo mejor, persona a persona...”

Puede parecer una meta difícil. Pero la dificultad se torna anécdota cuando la pasión te mueve, cuando tomas conciencia de que no hay nada más legítimo que luchar por conquistar cada vez un mundo mejor, persona a persona, y de que tal objetivo no admite nada distinto que la mejor versión de cuantos conformamos IFFE.

Gracias por formar parte de nuestra comunidad. Gracias por ayudarnos a hacer probable el éxito.

[Think different]

Julio Martín, padrino de la nueva promoción de IFFE Business School

Julio Martín Ramos, director de la unidad productiva de Navantia en la ría de Ferrol, ejerce este 8 de julio como padrino de una nueva promoción de IFFE Business School. En el acto de cierre del curso, que comenzará a las 17.45 horas, pronuncia una conferencia sobre la empresa pública y su estrategia para convertirse en un astillero 4.0. Martín Ramos asumió su cargo a finales de 2012. Antes fue responsable del área de eólica marina en Navantia y, anteriormente, director del astillero Juliana, en Gijón.



Un impulso para negocios hosteleros innovadores

IFFE Grupo está entre los promotores del premio Incitus, un certamen que prepara su segunda edición y que persigue impulsar negocios hosteleros basados en la creatividad y la innovación. Son ideas “condenadas al éxito”, como las califican los organizadores, que a través de esta convocatoria pueden encontrar la ayuda necesaria para hacerse realidad. “Ko Lanta”, una taberna informal que servirá

comida tailandesa, vietnamita e indonesia está a punto de convertirse en realidad en el centro de A Coruña. Su promotor, Gonzalo Somoza, contó con los recursos de formación de IFFE Business School para adquirir conocimientos y habilidades que le ayudarán a poner en marcha su idea.

El tejido empresarial en España acusa una falta de profesionalización



El informe anual del Banco de España, recientemente publicado, señala que las empresas españolas, independientemente de su tamaño, tienen un nivel de productividad inferior a las de Alemania, Reino Unido, Italia y Francia. Entre las causas, el supervisor financiero señala una “menor formación de los cuadros directivos o un menor grado de profesionalización de la gestión empresarial”.

Fomentando el emprendimiento en América Latina

IFFE Business School ha sido este año el responsable, por encargo de la Dirección General de Migraciones del Ministerio de Empleo y Seguridad Social, de desarrollar el programa Emprende América, diri-

gido a fomentar el emprendimiento por parte de jóvenes españoles residentes en países de América Latina. Manuel Caneiro y José Luis González Cardalda se encargaron durante este mes de junio de impartir seminarios en México, Colombia, Ecuador y Perú.



Presentación de la Sociedad Textil Lonía

La Sociedad Textil Lonía, comercializadora de las marcas CH Carolina Herrera y Purificación García, presentó su modelo de negocio el pasado 17 de junio en IFFE Business School. Es una oportunidad para que los alumnos conozcan la compañía y sus procesos de selección orientados a ampliar personal.

El gasto de Galicia en I+D, por debajo de la media española.

El gasto destinado en Galicia a I+D se sitúa, según el último informe sobre esta materia realizado por la Fundación Cotec, por debajo de la media del conjunto español. En esta comunidad se dedica a innovación el 0,87% del PIB y por tanto ocupa la parte baja de la mitad de la tabla del ranking que lideran País Vasco, Navarra y Madrid. La media en España está en el 1,23%, mientras que en Europa asciende al 1,94% del PIB. Como nota positiva, el informe señala que la inversión en esta materia creció una centésima respecto al ejercicio anterior.

Talento

Un ecosistema que valoriza la iniciativa y la innovación

Atraer y conformar talento es la actividad principal y prioritaria de IFFE, un grupo que quiere ser por encima de todo un ecosistema de innovación, formación y emprendimiento.

IFFE Business School

Atraer y conformar talento es la actividad principal y prioritaria de IFFE, un grupo que quiere ser, sobre todo, un ecosistema abierto de innovación, formación y emprendimiento. IFFE Business School, situada en el municipio coruñés de Oleiros, se configura como un instituto de negocios que pretende ir más allá de la mera transferencia de conocimiento, para cargar el acento en el ámbito de las relaciones y la puesta en valor de capacidades. El networking, la interacción entre los profesionales, las empresas y, en definitiva, el talento que convive en este ecosistema representa el valor más notable del modelo IFFE.

IFFE Business School ofrece una palanca de diferenciación tanto a jóvenes que dan los primeros pasos en su carrera como a profesionales senior que buscan el reciclaje y la actualización de su formación. El centro imprime su propia línea editorial a la transferencia de conocimientos, tanto en los másteres como en el resto de los programas que organiza, aportando al alumno una red de contactos profesionales, un entorno de networking, en el que se multiplican las oportunidades. En el instituto de Oleiros no se pretende únicamente enseñar qué hay que hacer, sino también cómo hacerlo, abriendo caminos para la iniciativa de quienes entran a formar parte del ecosistema. La ponderación de los elementos que componen la fórmula representa la diferenciación del resultado y

en este caso la apuesta clara de IFFE es ser más “business” que “school”.

El escenario de relaciones profesionales y generación de ideas innovadoras que propugna la escuela de negocios de Oleiros es también una cantera de oportunidades de negocio para el propio IFFE Grupo, cuyo papel activo en el mundo empresa-

Una mansión y un campus de diez hectáreas

IFFE Business School tiene su sede en la denominada Finca Alsina o Pazo de las Cadenas, en el municipio de Oleiros y al pie de la N-VI, un espacio de casi diez hectáreas en el que se sitúa la mansión construida en 1875 bajo la dirección del



El Pazo de las Cadenas, epicentro del Campus IFFE.

rial es otro componente enriquecedor del ecosistema.

La vocación de IFFE Business School es conformar talento en las principales funciones empresariales, transferir conocimientos y habilidades útiles en todas y cada una de las partes de la estructura organizacional de una empresa, aunque el marco formativo del centro se revela también como de aplicación en ONG's, asociaciones, administraciones, etc.

arquitecto Faustino Domínguez Loumes, por encargo del Marqués de Loureda. IFFE alquiló en 2011 la finca, protegida por Patrimonio, para desarrollar allí sus programas de formación y situar las oficinas del grupo. Los grandes árboles, los jardines geométricos, los estanques y la casa de inspiración francesa configuran un marco extraordinario para la formación y la generación de ideas innovadoras.

IFFE es, asimismo, un foco de atracción de talento a la hora de configurar su cuadro de profesorado, integrado por profesionales con vocación docente y con un

El grupo tiene la ambición de reproducir en A Coruña el modelo de las primeras instituciones de innovación del mundo

presente activo en el ámbito empresarial. También para ellos entrar a formar parte del ecosistema de conocimiento IFFE representa un marco de oportunidades para el desarrollo de nuevos proyectos, la autorrealización y el enriquecimiento personal y profesional.

IFFE Grupo tiene la ambición de reproducir en A Coruña el modelo de las primeras instituciones de innovación del mundo, como el MIT (Massachusetts Institute of Technology), donde la formación y la innovación se dan la mano en el camino del desarrollo y la creación de riqueza. En el empeño por implantar este modelo de trabajo, IFFE promueve una nueva forma de pensar y de colaborar entre sus propios empleados y entre todo el talento que convive en su ecosistema. Se trata, en definitiva, de formar un equipo de profesionales que piensen de forma multifuncional, capaces de relacionarse y dialogar con perfiles de todas las disciplinas y colaborar, abandonando el pensamiento lineal imperante en el entorno.

Los más de 500 alumnos que han pasado ya por las aulas de IFFE Business School forman parte de este esfuerzo colectivo por construir un ecosistema de talento. El centro mantiene convenios de colaboración con 200 compañías, de ámbito nacional e internacional, e imparte nueve programas máster: Administración y Dirección de Empresas; Gestión Sanitaria y Hospitalaria; Dirección de Proyectos y Gestión Empresarial; Asesoría Jurídica de Empresa; Asesoría Fiscal y Contable; Estrategia Digital, Marketing Online y Comunicación 2.0; Recursos Humanos y Gestión de Personas, y Comercio Internacional y Dirección Financiera.

Cualquiera de estos programas máster cuenta con un Programa de Prácticas en empresas que garantiza un incremento

importante de las opciones de empleabilidad, tanto por la formación como por la incorporación de los titulados a la bolsa de trabajo de IFFE, a la que acuden sus empresas colaboradoras. Quienes pasan por las aulas de la escuela de negocios de Oleiros engrosan, además, la “Comunidad IFFE”, un círculo de oportunidades

de trabajo y de negocio. Más allá de estos programas académicos regulares, IFFE Business School desarrolla con frecuencia otros de formación “a medida” para organizaciones empresariales o corporaciones. El valor del centro, en este caso, es su capacidad de responder a las demandas concretas que le llegan con agilidad y calidad.

Manuel Carneiro: “Cada vez más directivos de empresas familiares demandan formación”



Manuel Carneiro es el consejero delegado de IFFE Business School, institución a la que se incorporó después de una brillante carrera

en el mundo de la empresa y la docencia.

Con la experiencia y el bagaje de haber formado a varios cientos de personas en másteres y otros programas, ¿qué perfil o perfiles de alumnado encajan en IFFE Business School?

Desde hace ya algunos años son cada vez más los directivos de empresas familiares que demandan una formación de nivel superior, también los profesionales que precisan aumentar sus competencias para acceder a un puesto de responsabilidad y los que tienen la inquietud de ser empresarios o emprendedores. Y son habituales los post graduados que precisan una formación volcada sobre la actividad profesional para una inserción directa en el mundo laboral.

En un entorno tan competitivo como el actual, ¿es la formación una condición de éxito? ¿Qué cualificación requiere el mercado laboral?

La formación que ofrecemos desde IFFE Business School está totalmente orientada a la práctica empresarial y permite por ello una inserción más rápida en la actividad laboral, como indican nuestras cifras de incorporación tanto en el formato de Prácticas como de la Bolsa de Empleo.

¿Cómo se fomenta la innovación dentro de una escuela de negocios?

Resulta una pieza clave para el desarrollo de la actividad del Instituto. Sin innovación no hay futuro, pero esta tiene que estar radicada en el presente. Al pertenecer a un grupo empresarial donde la innovación es una pieza fundamental, tiene que reflejarse en los programas, en las nuevas propuestas formativas que llevamos a cabo.

IFFE Business School ha creado, con sus alumnos y exalumnos, la “Comunidad IFFE”. ¿Cuáles cree que son sus valores y las principales ventajas que aporta pertenecer a ella?

Supone, como su nombre indica, un “lugar de encuentro” de todos los participantes en el ecosistema de conocimiento que está logrando ser el Instituto. No solo compete a alumnos sino también a docentes, profesionales del grupo, empresas con las que tenemos acuerdos de colaboración así como a todos aquellos interesados en el desarrollo de actividades empresariales y de emprendimiento. Es plasmar la necesaria interacción entre los intervinientes en el universo relacional que supone IFFE Business School.

¿Qué elementos recomienda valorar a la hora de elegir cursar un máster u otro?

En primer lugar, la adecuación del programa a los requerimientos empresariales; en segunda instancia, el profesorado, surgido de la actividad profesional, y, finalmente, la adaptación constante a los requerimientos del mercado y de las empresas a través de la actualización de contenidos. Todo ello basado en un trato personalizado y favorecedor de una interacción continuada entre los alumnos de todos nuestros másteres.

Gestión

Experiencia y conocimiento al servicio de terceros

El talento que convive en el ecosistema IFFE es el motor que requieren las actividades de consultoría del grupo. La experiencia se emplea con organizaciones externas y se enriquece para los propios proyectos.

IFFE Consultoría
Consultoría
Consultoría

La línea de actividad de gestión representa, dentro de IFFE Grupo, la aplicación del conocimiento reunido en su ecosistema para el desarrollo y el éxito de proyectos emprendedores de terceros. Se trata de emplear el talento captado en labores de consultoría que, a la postre, significan también atesorar una valiosa experiencia de cara a la puesta en marcha de las propias iniciativas que tiene la corporación en los sectores de la salud y la tecnología. La labor de formación que se lleva a cabo en el Pazo de las Cadenas de Oleiros y la captación de talento son los motores necesarios para realizar el trabajo de consultoría, un eslabón más en el camino del emprendimiento y la innovación.

IFFE Consultoría opera en un sector cuyo volumen de negocio creció en España un 3% durante el pasado año y al que se conciben buenas expectativas para este año, como consecuencia del aumento de la inversión pública y privada. La rama consultora de IFFE está presente en proyectos a nivel internacional tanto en Europa como en Latinoamérica y Asia, y su intervención en diferentes iniciativas se presenta como un tractor de relaciones, de conocimiento y de oportunidades.

Buenas expectativas para el sector

El volumen de negocio de la consultoría en España experimentó durante el pasado 2015 un incremento del 3% y se estima que en el actual ejercicio continuará una evolución similar o incluso superior. Se recupera progresivamente el gasto público en proyectos de este tipo y hay de nuevo una tendencia positiva en inversión empresarial, dos pilares que apuntalan las buenas expectativas para el desarrollo de esta rama de actividad del grupo IFFE.

La empresa cuenta con una acreditada experiencia en la identificación de huecos de mercado, en la apertura de vías de comercialización y en la búsqueda de financiación para el desarrollo de proyectos en el exterior. Además, IFFE Consultoría elabora estudios, análisis o informes a medida de los intereses de sus clientes y se enfoca a



La experiencia adquirida impulsa el crecimiento de otros proyectos.

la definición e implementación de proyectos tanto para el sector público como privado.

Su experiencia y conocimiento en el desarrollo de proyectos empresariales se ha demostrado útil también en la realización de evaluaciones de riesgos y en la asesoría en materia legal, facilitando a sus clientes el cumplimiento de la normativa de aplicación en su área de actividad. El compromiso y la implicación con el cliente, la calidad, la innovación y la transparencia son los valores que definen el modelo de actuación de IFFE Consultoría.

IFFE Consultoría cuenta con una amplia experiencia en las licitaciones internacionales, campo en el que está capacitada para identificar oportunidades, seleccionar socios, formalizar acuerdos

La firma dispone de una amplia experiencia identificando oportunidades, seleccionando socios, formalizando acuerdos o preparando propuestas para licitaciones internacionales

para la conformación de consorcios, preparar las propuestas técnicas y económicas o negociar los contratos. Entre sus servicios se encuentra también ayudar a las organizaciones o instituciones

a establecer pautas de buen gobierno, fijar protocolos de control, identificar riesgos, y, en general, evaluar el funcionamiento y proponer acciones de mejora.

Hay que señalar además la especialización de IFFE en la gestión de proyectos para la administración, a la que ayuda a buscar y estructurar financiación, a formular convocatorias y a coordinar su ejecución. Las instituciones públicas son, en muchos casos, las que demandan a la consultora coruñesa la realización de proyectos en el capítulo de desarrollo y competitividad. Es necesario contar con una amplia base de expertos en diferentes cuestiones para responder con acierto a este tipo de trabajos, en los que hay que elaborar diagnósticos de situación, presentar propuestas de actuación y diseñar estrategias para el desarrollo de diferentes iniciativas.

Así, IFFE Consultoría ha desarrollado proyectos tan variados, entre otros muchos, como un estudio para el desarrollo de una localidad digital para el municipio de Archena, en la provincia de Murcia; el informe de viabilidad de la obra del nuevo mercado de Santa Lucía, en A Coruña; la creación de una red social para la orientación profesional a los jóvenes españoles residentes en diferentes países europeos, por encargo del Ministerio de Empleo y Seguridad Social; o un análisis de los problemas que se encuentran las pymes gallegas para acceder a licitaciones internacionales por encargo de la Fundación EOI.

José Luis González Cardalda: “En las áreas de evaluación de riesgos y cumplimiento normativo es donde están surgiendo más proyectos”



José Luis González Cardalda, licenciado en Asesoría Jurídica por la Universidad Pontificia de Comillas y con una larga experiencia profesional como

consultor en licitaciones internacionales e inteligencia competitiva, está al frente de IFFE Consultoría.

¿Qué previsiones tiene IFFE para los próximos ejercicios?

Esperamos convertirnos en una firma de referencia a nivel nacional y gallego en al menos dos de las líneas que estamos desarrollando en la actualidad, que en paralelo nos han de llevar a un crecimiento considerable en volumen de negocio y equipos profesionales. Seguiremos apostando por combinar el trabajo con el sector privado y el público, sin perder de

vista que pertenecemos a un Grupo en el que el emprendimiento y la generación de proyectos están en el ADN de toda la organización.

¿En qué segmentos opera actualmente IFFE Consultoría? ¿Alguno tiene mayor protagonismo?

Actuamos en tres grandes ámbitos: internacionalización, desarrollo y competitividad y gobernanza. Es en este último campo, y particularmente en las áreas de evaluación de riesgos y cumplimiento normativo, donde más proyectos están surgiendo en los últimos meses. Por otra parte, estamos convencidos de que los mercados exteriores atraerán cada vez a más operadores y demandarán más recursos y especialistas, y este es un ámbito en el que queremos ser protagonistas destacados.

¿Cómo valora la experiencia adquirida hasta el momento?

Altamente positiva, especialmente si partimos de la base de que nos encontramos en un sector donde la inversión de

las administraciones públicas ha estado muy contenida y en el cual competimos con excelentes empresas y profesionales, que llevan décadas en el mercado. La confianza que han depositado en nosotros empresas e instituciones nos hace ser muy optimistas de cara al futuro.

¿Cómo se diferencia IFFE en este competitivo sector?

Tratamos de responder a los retos de nuestros clientes con profesionalidad, rigor y esfuerzo, buscando en cada momento la mejor solución. Somos también muy flexibles a la hora de trabajar y estamos abiertos a cooperar con otras organizaciones, por lo que podemos responder a las exigencias que en cada caso se nos plantean con los equipos más cualificados. A todo esto se suma que contamos con la ventaja de poder acceder a los más de 300 profesionales en activo que participan en los programas formativos de IFFE Business School y que nos proporcionan un sólido respaldo en cualquiera de los sectores en los que tengamos que actuar.

Tecnología

Construir proyectos innovadores sobre la base del conocimiento

El dinamismo del sector tecnológico ofrece oportunidades de éxito a iniciativas audaces de actores modestos. Se requiere intensividad en conocimiento y no tanto en capital.

IFFE Tech

En su decidida apuesta por la innovación, el Grupo IFFE ha situado una de sus metas empresariales en el sector tecnológico, un ámbito decisivo en la resolución de problemas y el desarrollo de nuestra sociedad. Se trata de un escenario en el que operan grandes corporaciones, pero cuyo dinamismo ofrece posibilidades de éxito a iniciativas audaces de actores más pequeños. La ambición de IFFE es estar en las vanguardias tecnológicas aprovechando oportunidades que requieren intensividad en conocimiento y no tanto en capital.

Se trata, una vez más, de seguir el modelo de instituciones como el MIT y salir a defender proyectos en los que el talento es el capital más importante.

En el ámbito tecnológico IFFE apuesta también por la excelencia en la formación de profesionales. Así, la intención del grupo es constituir en breve una escuela para la formación de perfiles de alta competencia en este ámbito. Será IFFE Tech, un centro de conformación de talento que servirá para alimentar los proyectos empresariales del grupo y para enriquecer el ecosistema de conocimiento. Este instituto tecnológico tiene como objetivos programáticos la estrategia digital y el marke-

ting 2.0, la visión artificial y la inteligencia artificial, la sensórica y la dirección de proyectos y organización empresarial.



El IFFE Grupo ya ha puesto en marcha iniciativas que le abren camino en el sector tecnológico. Una de ellas, Dronlife, se encuadra en el prometedor ámbito del uso civil de drones y parte de la idea de unas estudiantes de la Escuela de Diseño Industrial de la Universidad de A Coruña de utilizar esta tecnología para el transporte de órganos para trasplantes. IFFE apoyó la presentación del proyecto en el certamen internacional Drones for Good, organizado por Emiratos Árabes, donde logró el tercer puesto en competencia con otros

Países como la India se han interesado ya por la propuesta de Dronlife, utilizar drones para el traslado de órganos para trasplantes

130 prototipos diseñados por equipos de todo el mundo. En estos momentos, Dronlife ha suscitado el interés de países como la India, donde los drones se configuran como una solución idónea para posibilitar los trasplantes en ciudades de enorme extensión y tráfico tan caótico como Nueva Delhi.



Dronlife amplía su objeto social, más allá del proyecto concreto para el transporte de órganos, a otros desarrollos de usos civiles para UAV (Unmanned Aerial Vehicle), la creación de software de geolocalización y desarrollos logísticos relacionados con esta tecnología en plena fase de expansión.

Soluciones software para plataformas interactivas y una productora de contenidos audiovisuales

Innoto es otro proyecto empresarial en el que IFFE participa en el ámbito tecnológico. En este caso, la firma se dedica a la implementación de soluciones software para la difusión de conocimiento de manera interactiva y para el desarrollo de acciones de participación ciudadana. La compañía ha promovido, entre otros, el proyecto Geozzy Tourism&Heritage, con financiación Feder a través del CDTI, para la puesta en marcha de un gestor de contenidos de código abierto para la promoción turística y la divulgación del patrimonio.

También se han construido otras plataformas divulgativas como Ourense en Verde, con la que se dan a conocer de forma interactiva los espacios naturales de la provincia, o un simulador de los efectos del cambio climático en Galicia, en el que es posible comprobar cómo aumentará el nivel del mar en los próximos milenios. En el ámbito de la creación de espacios interactivos para grupos, Innoto ha desarrollado un portal para educaBarrié, una web para la medición de la calidad de líneas ADSL o una plataforma web para el impulso de ciberacciones de Greenpeace. Para la participación ciudadana se han creado un banco de información georreferenciada sobre recursos saludables o un mapa de espacios de cultura en A Coruña.

Producciones Ourego es la empresa del Grupo IFFE que se sitúa en el ámbito de la producción audiovisual. La firma ofrece la capacidad tecnológica necesaria para desarrollar un amplio catálogo de servicios basados en la creatividad y la diferenciación. La creación de contenidos de calidad para televisión, especialmente los dedicados a temas económicos y financieros, así como la realización de vídeos corporativos, espacios informativos a través de internet (IPTV) o el desarrollo de iniciativas de comunicación conforman el terreno de trabajo de esta compañía.

Al catálogo de empresas de IFFE en el ámbito tecnológico se sumará en breve Intap, una iniciativa empresarial orientada al desarrollo de proyectos del sector del Internet de las Cosas (IoT), la visión artificial, la sensorica y el Big Data.

La firma se orientará a un mercado amplio

y en plena expansión, contando de partida con una serie de productos ya desarrollados y probados para la agricultura inteligente y la gestión medioambiental.

La construcción de soluciones para smart cities y para la industria 4.0 están en el punto de mira de esta nueva empresa.

Alejandro Casteleiro: “Nos encontramos ante un nuevo paradigma tecnológico”



Alejandro Casteleiro, experto en nuevas tecnologías que ha desarrollado su carrera profesional en el ámbito de la dirección de ingeniería en

operadores de telecomunicaciones, así como en empresas tecnológicas de ámbito internacional, es directivo del área de actividad de Tecnología dentro del Grupo IFFE.

¿Cuáles son los ámbitos que identifica como oportunidades, dentro del sector de la tecnología, para el Grupo IFFE?

La propia Unión Europea, a través del programa Horizon 2020 nos señala el camino a seguir. Este programa integra por primera vez todas las fases de la I+D+i, desde la generación del conocimiento hasta las actividades más próximas al mercado: investigación básica, desarrollo de tecnologías, investigación aplicada, proyectos de demostración, prototipos, validación y líneas piloto de fabricación. Nuestra prioridad es acelerar el desarrollo de las tecnologías que sustentarán las empresas del mañana, además de ayudar a las pymes innovadoras a convertirse en empresas líderes en su sector de actividad.

¿Qué aporta el ecosistema de conocimiento IFFE para el impulso de nuevos proyectos en este ámbito?

El ecosistema IFFE tiene como objetivo potenciar el talento y compartirlo para que no se quede en el interior de la empresas y organizaciones, sino que

salga a la sociedad. Se trata de un modelo innovador al servicio de la creación de empresas de base tecnológica que consiste en conexión, aprendizaje e innovación. A través de la escuela de negocios conseguimos conectar perfiles heterogéneos los cuales, tras un proceso de aprendizaje competencial, consiguen poner en marcha proyectos innovadores.

¿Estamos ante una nueva revolución tecnológica?

Si nos fijamos en las diferentes iniciativas que están surgiendo alrededor de conceptos como Industria 4.0, Big Data o Visión Artificial, sin duda nos encontramos ante un nuevo paradigma tecnológico. La hiperconectividad y los nuevos desarrollos tecnológicos en los ámbitos antes mencionados deben servir fundamentalmente para que la industria tradicional aborde el reto de la modernización, lo que permitirá que se posicione como un referente internacional, y además, potenciar el desarrollo de un sector transversal a todas las áreas de desarrollo económico como es el sector TIC.

¿Qué tipo de iniciativas tiene previstas el Grupo IFFE para subirse al tren de esta revolución?

Desde Grupo IFFE apostamos por dos ejes fundamentalmente: la puesta en marcha a corto plazo de IFFE Tech, en la que se impartirá formación en el ámbito de las nuevas tecnologías, de manera muy cercana a la demanda del mercado; y acompañar a empresas de base tecnológica en todo el ciclo de vida, desde su creación hasta su madurez. En este ámbito ya participamos en algunas iniciativas empresariales relacionadas con algunas tecnologías emergentes como el Internet de las Cosas y el Big Data.

Salud

Un terreno abonado para cultivar el éxito a través de la innovación

El de la salud es un sector en el que la incorporación de la tecnología ha abaratado paulatinamente la investigación. Esto permite que empresas pequeñas y medianas tengan posibilidades de triunfar en el mercado

IFFE Health

El sector salud ha sido identificado por IFFE Grupo como un escenario de oportunidades en el que rentabilizar su cantera de conocimiento y su experiencia en innovación y emprendimiento. La introducción paulatina

de la tecnología en este ámbito de actividad ha conseguido abaratar la investigación y dibujar un sector con un gran potencial económico, en el que una vez más empresas recién llegadas encuentran la posibilidad de desarrollar productos o servicios que sean aceptados por el mercado.

IFFE se lanza a este sector partiendo de la realidad del talento y el conocimiento atesorado en el grupo. Y también aquí hace una apuesta por la formación a través de la creación de IFFE Health, una escuela orientada a la capacitación de profesionales con altas competencias en gestión sanitaria y hospitalaria, seguridad alimentaria, alimentación funcional y biotecnología.

De partida, este centro de excelencia cuenta ya con la experiencia de haber impartido con éxito las dos primeras ediciones de un Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria en el que se ha aplicado el modelo de captación de talento para reunir un cuadro docente y un alumnado que enriquece el ecosistema IFFE de conocimiento, si bien se han puesto también en marcha proyectos empresariales en este ámbito.

IFFE Biotech es una de las iniciativas empresariales que ha lanzado el grupo en el sector salud, partiendo del desarrollo

de un aceite omega 3 con una alta concentración que le confiere aplicaciones en el campo de la alimentación funcional y la industria farmacéutica.

Estándares certificados para la detección de toxinas marinas

También en este sector, IFFE prevé invertir en una spin off salida de la Universidad de Santiago y calificada como empresa innovadora por el Ministerio de Economía y Competitividad. La empresa está dedicada, desde su laboratorio central, al desarrollo de estándares certificados de toxinas marinas.

Se trata de una firma europea capaz de proporcionar materiales de referencia certificados para la detección de toxinas en moluscos y productos pesqueros y su actividad tiene múltiples aplicaciones en el campo de la seguridad alimentaria, la industria petroquímica y la acuicultura.

Incurción en el mercado de las bebidas funcionales

Pink Cow es una incurción del Grupo IFFE en el sector de las bebidas funcionales. Se trata de un refresco de última generación, fabricado a base de extractos naturales y que contribuye a equilibrar el estado emocional, fomentando la relajación y una actitud positiva. El refresco Pink Cow fue creado por el chef Flavio Morganti y tiene solo diez calorías por cada cien mililitros. Su sabor fresco y afrutado lo convierte en una bebida ideal para combinarse con cualquier destilado.



Un programa de alta especialización con proyección internacional

Pese a haber sido tradicionalmente un ámbito olvidado en los currículos formativos de los profesionales del sector, la gestión de centros sanitarios públicos y privados requiere perfiles altamente cualificados y con capacidad para manejar los aspectos médicos, jurídicos, éticos, económicos y de organización que influyen en su día a día. IFFE Business School ha impartido ya dos ediciones de su Máster de Gestión



Sanitaria y Hospitalaria con un cuadro docente formado por profesionales sanitarios vinculados a la realidad de este trabajo, muchos de ellos a través del Sergas y otros de instituciones o empresas de índole privada.



El Máster de Gestión Sanitaria y Hospitalaria ha contado en cada una de sus pasadas ediciones, y de nuevo lo hará en la que comenzará en el próximo mes de octubre, con tres alumnos becados por la Fundación Carolina, una entidad creada en el año 2000 con el objetivo de fomentar la cooperación en materia educativa y científica entre España y los países iberoamericanos. La primera parte del programa se desarrolla online y después, de enero a junio, de manera presencial y enriquecida, además, con la participación de estos alumnos internacionales.

Luis Verde: “A medida que la sociedad mejora su nivel de vida incrementa su gasto en salud”



Luis Verde lidera el área de Salud de IFFE y dirige el Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria. Es licenciado por la USC en Medicina y Cirugía y ha desempeñado numerosos cargos de responsabilidad en el Sergas, el último y actual el de gerente del Área Sanitaria Integrada de Santiago.

¿Las empresas del sector sanitario cotizan al alza, ¿cuál cree que son las claves para operar con éxito en este mercado?

Sin duda, la clave principal para operar con éxito en el mercado sanitario es la orientación al paciente/cliente. El sector salud es un sector muy amplio, que incluye en el mismo al conjunto de empresas y entidades implicadas en la prestación de servicios de salud y que ofrecen productos y servicios, no sólo aseguradores y proveedores. La orientación hacia productos de consumo que favorezcan los hábitos de vida saludables, tanto desde el punto de vista de la alimentación como del deporte y el ocio, son proyectos de alto valor para las personas y gobiernos en este momento. El envejecimiento progresivo de nuestra población asociado al aumento de la cronicidad, hace que los esfuerzos públicos y privados se estén orientando hacia la consecución de un envejecimiento activo y saludable, que reduzca el nivel de dependencia de nuestros mayores.

¿A qué tipo de proyectos empresariales orienta IFFE su actuación en el sector salud?

A la formación, como herramienta que permite desarrollar las políticas sanitarias y alcanzar los objetivos de las empresas del sector salud, constituye una de nuestras principales actividades. También los servicios de asesoría y consultoría a centros asistenciales públicos y privados, empresas farmacéuticas, biotecnológicas y aseguradoras contribuyen al análisis y mejora de sus

procesos y por lo tanto a aumentar su efectividad y eficiencia. Por último, las actividades de promoción de hábitos de vida saludables, en relación con la actividad física, la alimentación, el ocio y la formación en el autocuidado de las personas constituyen un grupo de actividades de gran impacto social y económico.

En este momento se está produciendo un crecimiento exponencial de las inversiones en este sector. ¿Cree que será una burbuja pasajera o se mantendrá la tendencia?

Se puede afirmar sin temor a equivocarse que el sector sanitario es el que más crece de la economía. Los Gobiernos suelen ver este crecimiento como una tragedia que desequilibra los presupuestos. Pero lo que sucede es simplemente que la gente gasta más en sanidad porque cree que los servicios sanitarios aportan valor a sus vidas. Y que las nuevas tecnologías médicas, las grandes impulsoras del aumento del gasto sanitario, son sumamente útiles al lograr diagnosticar y tratar enfermedades históricamente inabordables desde el punto de vista terapéutico. Si las nuevas tecnologías no lograran esto, no habría ningún problema con el crecimiento del gasto sanitario. La cuestión es que lo logran y es así percibido perfectamente por la población. Por lo tanto las previsiones de cara al futuro indican mayor consumo y mayor gasto en salud en nuestro entorno y en la medida que los países y las sociedades aumentan su nivel de vida, también se incrementa su gasto en salud.

¿Qué cualidades se piden a los profesionales en este ámbito?

Los profesionales del sector salud han de tener necesariamente compromiso con el destinatario de su actividad, el ciudadano/ usuario/ paciente. Este compromiso ha de ser tanto clínico, como organizativo y social, por lo tanto la formación en todos estos ámbitos es muy importante. Los profesionales son fundamentales para la optimización y sostenibilidad de los sistemas de salud.

David Carro Meana

“Continuar diversificando nuestro modelo de negocio, fidelizando talento y valorizando oportunidades son las claves de nuestra hoja de ruta a medio plazo”



El presidente de IFFE Grupo valora la importancia de haber configurado un equipo que ha asumido como propia la visión del grupo y desgana los principales ejes de su estrategia

David Carro Meana (A Coruña, 1976) es el presidente de IFFE Grupo y el principal artífice de su concepción como un ecosistema abierto de innovación. Estudió Ciencias Empresariales en la Universidade da Coruña y fraguó su carrera profesional inicial entre entidades financieras y organizaciones no lucrativas. En esa etapa forjó relaciones con excelentes profesionales y obtuvo una amplitud de perspectivas que conformaron su espíritu emprendedor y su visión de la necesidad de generar un entorno para la iniciativa empresarial que fomente la creatividad y la innovación.

¿Cuáles fueron sus motivaciones en el momento de poner en marcha IFFE?

Todos somos fruto en buena medida de nuestras circunstancias, que en mi caso amparaban el deseo de contribuir a la convergencia socioeconómica de nuestro país a través de su reindustrialización, fomentando la formación de excelencia y el emprendimiento de base tecnológica como pilares para ello. No hay nada de brillante ni de personalista en esta visión, testada antes con éxito en muchos lugares, y que tuvimos la suerte de compartir con un elenco de magníficas personas, amigos y profesionales que se lanzaron conmigo a su consecución.

IFFE inició su actividad en 2009 con una actividad fundamen-

talmente focalizada hacia el desarrollo de programas formativos de alto nivel en gestión empresarial. ¿Cómo sintetizaría el recorrido desde entonces hasta aquí? ¿Cuáles serían los principales logros?

El principal logro es haber sido capaces de asentar un equipo que comparte la ambición de nuestra visión como propia. Ese es el verdadero motor de cualquier proyecto, un pegamento invisible que está en nuestros cimientos y sin el cual ningún proyecto tendría sentido. No nos han sobrado facilidades, eso es cierto, pero sería ingenuo por nuestra parte esperar que una acción disruptiva sobre el status quo del entorno no llamaría la atención de otros. Como lógico y positivo lo aceptamos, pues nos ha ayudado a acelerar el proyecto y aumentar su ambición.

“IFFE es un ecosistema abierto de formación, innovación y emprendimiento orientado a la excelencia en los sectores de la salud y de la tecnología”

¿Cuáles son los fundamentos que configuran hoy, siete años después, IFFE Grupo? ¿Cuáles son sus rasgos diferenciales o sus ventajas competitivas?

IFFE es un ecosistema abierto de formación, innovación y emprendimiento orientado a la excelencia en los sectores de la salud y de la tecnología. Todo ello en un contexto de reindustrialización global y en un entorno ultra dinámico.

¿Qué líneas generales sigue la estrategia de IFFE Grupo para los próximos años?

Continuar diversificando nuestro modelo de negocio, fidelizando talento y valorizando oportunidades de negocio, son las claves de nuestra hoja de ruta a medio plazo.

Estructuran el negocio en cuatro líneas de actividad fundamentales: formación, gestión, salud y tecnología ¿Por qué la apuesta por estos sectores en concreto?

La formación permite agudizar las competencias claves para el grupo en su visión de originar y sinergiar oportunidades, y la gestión permite contrastar el conocimiento transferido con la experiencia en mercado abierto a través del trabajo con terceros.

Que salud y tecnología son claves para el desarrollo de la humanidad no es nada que descubramos en IFFE, pero sí es cierto que hemos conseguido acopiar en muy poco tiempo un posicionamiento que nos permite ser un actor activo en ambos ejes.

Según el modelo que defiende IFFE, ¿cuáles han de ser los pilares de un proyecto empresarial para triunfar en el mundo actual?

La sostenibilidad de la ventaja competitiva y la eficiencia en el uso de los recursos. Dados ambos, la eficacia es mucho más fácilmente alcanzable, sin lugar a dudas.

“Un líder es alguien capaz de pensar de un modo diferente y de hacer probable el éxito”

La formación de líderes es el leivmotiv de IFFE Business School, ¿Qué cree que es lo que define a un líder en el entorno empresarial?

Un líder es alguien capaz de optimizar la convergencia entre todos los grupos de interés afectos a su función en la organización. Es, hasta cierto punto, alguien capaz de ser autor de su realidad profesional y humana, alguien capaz de pensar de un modo diferente y de hacer probable el éxito. Y por supuesto, capaz de que lo perciban así

todos los colectivos que interactúan con él. Por eso un líder se puede hacer a sí mismo, no viene necesariamente dado. Aunque haya personas con diferentes niveles de propensión o apetencia de serlo, evidentemente.

“IFFE gestiona talento y hacerlo significa brindarle las bases para generar valor”

IFFE ha constituido a lo largo de estos años un equipo humano que encarna la apuesta por el talento del grupo. ¿Qué importancia le concede al factor humano en su organización empresarial?

IFFE gestiona talento, con lo cual está dicho todo. Y el gestionarlo significa brindarle las bases para discurrir fluidamente y generar valor recíproco. Cuidar a las personas es cuidar al grupo. ¿Ello significa que la tensión profesional sea menor que en otra organización? Al contrario, la exigencia de un proyecto tan ambicioso como el nuestro es subrogable en cada uno de sus miembros. Como en cualquier organización, bien que, con un modelo de negocio multisectorial, multifuncional con una organización matricial, esto es menos obvio para cada uno de sus participantes.

La generosidad de nuestros equipos supera toda expectativa, y mi agradecimiento por ello nunca podrá ser compensando suficientemente.



El empeño de IFFE es crear un ecosistema de conocimiento en el que se den las condiciones idóneas para el emprendimiento y la innovación ¿Cómo le influye el entorno en el que está enclavado, en este caso España, Galicia y A Coruña?

.....

Influye de manera determinante, con factores limitantes pero también palancas de oportunidad. En todo caso es tiempo de nacer globales y por ello desde nuestro origen hemos enfocado nuestras actividades con perspectiva internacional.



¿Cómo se superan los obstáculos del entorno más inmediato?

.....

En la medida que las dificultades extrínsecas son poco gestionables –salvo para eludir las o utilizarlas tácticamente– las más correosas son las intrínsecas: las culturales de manera destacada. Por eso en nuestra visión la función de RRHH, la gestión del talento, es central en cualquier industria.

Generación IFFE

Un pazo cargado de historia con un presente lleno de vida

El Pazo de las Cadenas es un edificio con casi siglo y medio de historia, en el que durmió en una ocasión Alfonso XII. Hoy en día, difícilmente encontraría descanso el monarca: el inmueble acoge másteres IFFE, encuentros con empresas, jornadas, desayunos, visitas, y de él salen alumnos talentosos a relacionarse con su entorno, como sucedió en la reciente visita a las instalaciones de Inditex. Es la “Generación IFFE”, un motor incombustible.



1. El pasado 8 de junio, los alumnos de IFFE Business School tuvieron ocasión de conocer Inditex por dentro.
2. El expiloto de Fórmula 1 Pedro de la Rosa visitó el Campus IFFE el pasado 21 de marzo con su equipo.
3. Presentación de la biotecnológica Qubiotech, a cargo del CEO de la empresa, Pedro Arenas, que habló de la base innovadora del proyecto, en el que participa la Fundación Ramón Domínguez, y de su objetivo de contribuir a un futuro sanitario más rentable, eficiente y de calidad.



4. Una treintena de empresas y cientos de jóvenes se dieron cita en la quinta edición de nuestra Feria de Empleo, que se prolongó durante tres días, el 12, 13 y 14 de abril.
5. La Asociación de Empresarios de Bergondo (ASEB) celebró un desayuno en IFFE Business School para reflexionar sobre las posibilidades de crecimiento en la crisis.
6. Josep Soler, presidente de la Asociación Europea de Planificación Financiera (EFPA), analizó la nueva regulación del perfil de asesor financiero.

Nuestra encuesta a: Ana Lucía Lago Pérez



Nombre: Ana Lucía Lago Pérez, 27 años, natural de A Coruña.
Formación: Licenciada en Psicología y Máster en RRHH y Gestión de Personas.
Puesto actual: Beca como técnico de RRHH.

¿Por qué decidiste formarte en IFFE Business School?

Conocí IFFE gracias a la recomendación de una antigua alumna, pero lo que me hizo tomar la decisión definitiva fue sobre todo la orientación práctica del Máster y el prestigio de los ponentes.

¿Cuáles eran tus objetivos?

Redirigir e impulsar mi carrera profesional, adquirir conocimientos sobre un área que me apasiona y ganar la confianza necesaria para ponerlos en práctica en el mundo laboral.

¿Qué aspectos valoras especialmente de tu paso por IFFE?

La dedicación del equipo con los alumnos

y las oportunidades que ponen al alcance todos los estudiantes, tanto a través de las prácticas en empresas como de la oferta formativa.

Describe en tres palabras tu experiencia IFFE

Reinventarse, ilusión, éxito.

¿Qué consejo le darías a una persona que esté pensando en realizar un máster?

Que tuviera iniciativa, que mostrara un interés genuino por lo que hace y, sobre todo, que aprovechara las oportunidades que ofrece la escuela. Creo que es importante llegar a establecer una relación con el equipo de IFFE, una relación que perdure en el tiempo.

La experiencia IFFE en 140 caracteres

Una experiencia única e irrepetible... cargada de ilusión, conocimientos, trabajo, experiencias y personas con las mismas aspiraciones
 @BegoñaRegoMartínez

Lo que más valoro de mi experiencia en IFFE ha sido la calidad de los ponentes y las posibilidades que nos abren profesionalmente
 @MartaGagoGraña

Si a la formación y aprendizaje que proporciona IFFE le sumamos la ilusión y trabajo de uno mismo, el resultado es un "cóctel" perfecto
 @AlejandroPérezRodríguez

Experiencia que cambió mi vida, aprendí de la mano de profesionales maravillosos, me llevo a mi país grandes amigos, mi gratitud a IFFE
 @ClaudiaRiveraGómez

Enriquecedor tanto a nivel profesional como particular. El personal, los docentes y los compañeros, de 10
 @JuanJorgeGaldo

Gran experiencia rodeada de ponentes y compañeros con los que he crecido personal y profesionalmente
 @LorenaOteroSaavedra

Análisis

IFFE

La corrupción y el desarrollo económico de Galicia

Nuestra tesis: la desnaturalización de la toma de decisiones por parte de los agentes socioeconómicos crea desequilibrios e ineficiencia

Una tierra donde el desarrollo no corre a la par de los recursos

Galicia, la tierra que acoge a IFFE, es un lugar prolijo en talento y recursos como muchos otros cuyas sociedades han alcanzado sin embargo un nivel de bienestar sanamente envidiado. Muchos, desde la intuición menos ilustrada, demasiadas veces han atribuido a su periferia geográfica las causas de su periferia económica. Otros muchos han descansado las razones de nuestro infradesarrollo sólo sobre las acciones exógenas, y no también sobre las omisiones autóctonas. Sirva Galicia como caso base de lo que ocurre en tantas regiones de la Europa contemporánea: la brecha entre su desarrollo social y económico, que en los últimos años además ha tendido a ensancharse.

¿Cuáles son las causas de tal rendición? ¿Qué impide la resiliencia de los pueblos, y acucia su *saudade*? Y, por ende, ¿qué ampara las acusaciones que sin fundamento censuran siquiera tener tal curiosidad?

Aunque estas cuestiones se brindan a todo tipo de disquisiciones, desde el Servicio de Estudios de IFFE hemos querido objetivar dos niveles de hipótesis:

- El conjunto de circunstancias que se materializan en una situación objetiva de déficit relativo de desarrollo socioeconómico medible de un territorio sobre otros territorios a priori comparables, se sintetiza en un factor observable: **el decalaje temporal entre los inputs y outputs decisionales de los agentes** que integran un determinado ámbito económico.
- Siendo esto así, el conjunto de circunstancias que impiden que tal decalaje se reduzca o que lo haga a un ritmo tendente al potencial, se sintetizan en **la densidad relativa de la acción de los grupos de interés que actúan** en ese determinado ámbito económico.

La historia del pensamiento ejemplifica sobradamente lo que la evidencia acredita empíricamente, y es que el equilibrio entre los grupos de interés existentes en una determinada coyuntura es la

foto que ésta exhibe. ¿Significa esto que una sociedad infradesarrollada desea tal status quo para sí? Aunque violenta la intuición, la realidad empírica no deja posibilidad a una respuesta negativa. Ergo, siendo así, ¿qué permite que imperen los grupos de interés conservacionistas de la desigualdad?

Nuestra tesis propuesta es meridiana: la corrupción, entendida como catalizador de la desnaturalización de los comportamientos de los agentes socioeconómicos en su toma de decisiones, generando desequilibrios entre estos que se manifiestan en forma de ineficiencia en el uso de sus recursos.

Indicadores objetivos de las acciones corruptas

¿Cómo entienden nuestros autores la corrupción? Como el conjunto de acciones centrípetas que todos los grupos de interés referidos en la segunda hipótesis operan, de manera no orquestada, impidiendo la aceleración en la reducción del decalaje de los tiempos referidos en la hipótesis primera.



No tienen por ello siquiera que ser acciones moralmente subjetivables como reprobables, o malintencionadas. Las calificaremos por los indicadores objetivos de sus efectos. Véase, a modo de ejemplo, la violación consciente de las normas que el cuerpo social se ha dado, el ejercicio del abuso de poder cuando éste ha

sido predefinido, la opacidad en la identificación de los comportamientos como corruptos en una suerte de cinismo colectivo inadvertido, o el fomento deliberado de la asimetría de información en entornos sectoriales predispuestos normativamente para la competencia.

Tal es la Galicia de hoy en opinión de nuestros autores. Una Galicia en la que el intercambio de réditos entre inductores de estos comportamientos se basa en un discreto colaboracionismo lide-

rado y amparado por la superestructura político-administrativa, que participa de las bondades de los comportamientos corruptos de una extensa comunidad de intereses sólidamente arraigada, constriñendo el desarrollo y convergencia de su pueblo.

Si quieres colaborar con nuestro estudio y optar con ello a conocer antes que nadie el detalle de sus resultados, puedes escribirnos a servicioestudios@iffe.es. Los resultados y las conclusiones se publicarán en el próximo ejemplar de L'IFFE.

Comportamientos delictivos que van a más, según las memorias judiciales y la percepción del día a día

Que la corrupción está aumentando en Galicia, como en el resto del Estado, es un hecho objetivable y cuantificable. La última Memoria Anual de la Fiscalía de Galicia, correspondiente a 2014, señala que este tipo de delitos no ha dejado de aumentar desde al año 2011. Concretamente, los delitos incoados crecieron de 124 en 2011 a 412 en 2014; los calificados pasaron en el mismo período de 28 a 93 y los sentenciados pasaron de 6 a 7. Llama la atención el bajo volumen de este último grupo y que su evolución interanual, que puede verse en el gráfico, no sea correlativa al incremento que experimentaron los incoados y los calificados.

Entre los delitos incoados, los más frecuentes son los de prevaricación administrativa (el 35% del total), seguidos por los de alteración de precios en concursos y subastas (el 31%). En cuanto a los calificados, con diferencia son los de alteración de precios los más importantes (el 74%). En 2014, por último, se sentenciaron únicamente cuatro casos de blanqueo de capitales y dos de prevaricación administrativa, una circunstancia que tal vez explique la línea creciente que sigue el fenómeno de la corrupción.

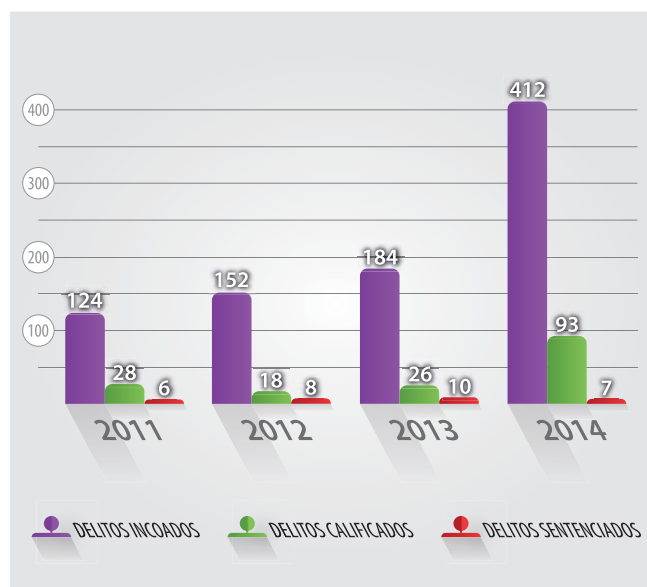
Prácticas cotidianas.

En una encuesta preliminar realizada entre el personal que conforma IFFE Grupo se ha corroborado el nivel de "cotidianidad" que adquiere el fenómeno de la corrupción. El 94% de los encuestados han detectado en su vida diaria blanqueo de dinero, fraude, malversación, soborno y tráfico de influencias. El 88% ha constatado alguna extorsión y el 75% colusión. En general, el 76% se ha encontrado alguna vez con un comportamiento que considerase corrupto.

Pese a la aparente normalidad de este tipo de usos, la mayoría los censura: el 70% considera muy poco aceptable declarar datos faltos para obtener beneficios o pasar facturas a tu empresa que no son tuyas; el 94% rechaza totalmente pagar a un funcionario para agilizar un trámite. Otros delitos tienen mayor nivel de aceptación, como contratar un servicio sin factura para ahorrarse el IVA (solo el 23% lo tacha de muy poco aceptable) o ocultar ingresos para pagar me-

nos impuestos (el 64% lo rechaza totalmente). El 70% de los encuestados creen que en los últimos año la corrupción ha aumentado en España y ha disminuido en las empresas. En cuanto a la tendencia que seguirá este fenómeno, el 72% cree que seguirá decreciendo en la empresa y el 55% estima que lo hará en el país. El 86% opina que España es más corrupta que el resto de la Unión Europea.

La encuesta realizada por IFFE Grupo pone de manifiesto también la inexistencia, en general, de protocolos y políticas anticorrupción dentro de las empresas. El 88% cree que las corporaciones no fomentan una cultura transparente con todos sus grupos de interés y la inmensa mayoría señala que no facilitan formación a sus trabajadores sobre estas cuestiones. El 94% considera necesarios los departamentos específicos para gestionar riesgos y temas relacionados con la corrupción y la mayoría, casi el 53%, no conoce ningún mecanismo para denunciar con garantías de confidencialidad.



Datos referidos a delitos asociados a incoación de procedimientos (delitos incoados), a calificación del Fiscal (delitos calificados) y a sentencias (delitos sentenciados) recogidos por la Fiscalía de Galicia.

Somos líderes, formamos líderes

www.iffe.es



Campus IFFE Galicia
Pazo das Cadeas, N-VI Km 586
San Pedro de Nós, Olerios. A Coruña
Tel. 981654772