

#dIFFErenciate

## ¿Cuándo y dónde?

 Octubre - Julio

 Viernes - Tarde  
Sábado - Mañana

 **Campus IFFE**  
Pazo das cadeas, N-VI, Km 586  
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros  
A Coruña - Galicia - España

T  +34 981 654 772

M  admision@iffe.es

W  www.iffe.es



# MED

Somos líderes, formamos líderes

MÁSTER EN ESTRATEGIA DIGITAL, MARKETING ONLINE Y COMUNICACIÓN 2.0



## OBJETIVOS

"El camino del éxito"

El MED de IFFE Business School se ha diseñado para lograr dos objetivos esenciales:

- ✓ Que te conviertas en un profesional multidisciplinar con una visión integral, capaz de gestionar, desarrollar e impulsar la digitalización de cualquier compañía.
- ✓ Que seas capaz de realizar estrategias de marketing digital, diseñar campañas de publicidad online, generando tráfico web y optimizando la conversión y la experiencia del usuario.

### ¿Por qué el Máster en Estrategia Digital de IFFE?

El MED de IFFE Business School te proporcionará un conocimiento integral del marketing online aplicado al mundo empresarial y a la digitalización de las empresas:

- ✓ Porque aprenderás a tomar decisiones, detectar oportunidades y definir estrategias que optimicen la presencia de cualquier empresa en los medios digitales.
- ✓ Porque sabrás incorporar nuevos canales, medios y lenguajes en la estrategia comercial y de relación con el cliente.
- ✓ Porque te situarás en el centro del valor de la empresa convirtiéndote en un profesional capaz de crear la **difference**.

Y ello es posible porque el MED de IFFE...

- ✓ Aporta la formación necesaria para impulsar tu carrera convirtiéndote en un experto en marketing digital.
- ✓ Cuenta con un excelente plantel de docentes, formado por ejecutivos y especialistas procedentes de las mejores compañías de la industria.
- ✓ Se imparte con una metodología activo-participativa que facilita y potencia los procesos de aprendizaje, desde la propia reflexión hasta la puesta en común y el debate.

## METODOLOGÍA

"La práctica es el mejor maestro"

Con la metodología del MED de IFFE Business School conseguirás:

- ✓ Obtener una visión global de la importancia del marketing digital.
- ✓ Aprender a desarrollar nuevos canales de venta a través del e-commerce.
- ✓ Mejorar la forma en la que la empresa se relaciona, comunica y gestiona su relación con los clientes y el mercado.
- ✓ Profundizar en temas de posicionamiento, desarrollo de webs, CRM, email marketing o social media marketing.
- ✓ Desarrollar tu capacidad analítica para interpretar los datos y mejorar el proceso de conversión y retorno.
- ✓ Contribuir a desarrollar un modelo de organización eficaz y eficiente.

### Entorno empresarial

"Nuestra comunidad emprendedora"



### IFFE en datos anuales



**+450**  
Oportunidades profesionales exclusivas



**+200**  
Ponentes profesionales expertos en su campo



**8.69**/10  
Nivel de satisfacción de nuestros alumnos



**+1 Millón**  
de euros en ayudas al estudio



**+100**  
Alumnos nuevos cada año

# Máster en Estrategia Digital, Marketing Online y Comunicación 2.0

*“Estrategia digital, la diferenciación de las empresas  
del futuro”*

## Comunicación y Community Management

Conocerás todos los aspectos propios del marketing y la comunicación digital, tanto en su faceta online como offline, así como las tareas propias del Community Manager que se llevan a cabo en la realidad empresarial.

Introducción al ámbito digital • Estrategia Digital • Gabinetes de comunicación • Plan de comunicación off line • Plan de comunicación on line • Community management • Branded content & coberturas multimedia • Customer Journey

## Gestión Empresarial aplicada al negocio digital

Sabrás diseñar, elaborar y poner en marcha la estrategia digital propia de cada compañía y organización. Aprenderás a gestionar eficientemente los proyectos digitales de una empresa.

Gestión Empresarial y Financiera para no financieros • Gestión de proyectos digitales • Marco legal internet • La estrategia publicitaria y promocional • El Impacto de los medios digitales

## Web

Te familiarizarás con todo lo relativo a la estructura técnica de la red, sus lenguajes y soportes, así como lo que afecta al diseño de webs.

Usabilidad y arquitectura web • Tecnología de Internet y creación de webs

## Marketing Online

Podrás conocer a fondo los fundamentos del Plan de Marketing Digital y dominar todos sus elementos propios: posicionamientos SEO y SEM, creatividad digital, growth hacking, gamificación, etc.

Creatividad publicitaria • SEO • Fundamentos y plan de marketing online • Publicidad digital • Marketing operativo • Medición y analítica • Patrocinios • Marketplaces • Growth hacking • Tendencias digitales • Emprendimiento

## E-Commerce y Medios de Pago

Podrás introducirte en todo aquello que afecta a los nuevos canales de negocio surgidos con la revolución digital, así como las oportunidades que Internet ofrece en la actividad empresarial.

Mobile Marketing y y Aplicaciones móviles • E-commerce y medios de pago • Optimización de la conversión

## Habilidades directivas

Trabajarás en el desarrollo de las habilidades directivas necesarias para dirigir equipos de trabajo en la nueva economía digital.

El liderazgo y la gestión de equipos • Presentaciones Eficaces • Habilidades de Comunicación • Técnicas de negociación • Outdoor training

# MED

# Dirección Académica

## Francesc Pumarola Campeny

Digital Manager de Hijos de Rivera – Estrella Galicia.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Máster en Dirección de Empresas TIC por la Escuela de Negocios Caixanova. Anteriormente ha sido director de la consultora Guleando Estrategia Digital, responsable del Área de Internet de la Corporación Voz de Galicia y fundador y primer responsable de lavozdegalicia.es.



## Docentes más recurrentes...



### Jorge Fernández Pérez

Director de Proyectos.  
Hacce Soluciones TIC



### Javier Consuegra

Digital Business Analytics &  
Development Manager.  
Improving Metrics



### Raquel López Castro

Ejecutiva de Cuentas  
Avante Medios



### Jaime Conde

Director General.  
Quatro idcp



### Ignacio Fernández Mojón

Responsable Dpto. Marketing.  
Fundación Cidade da Cultura de  
Galicia



### Ruth Ríos

Socia.  
RSM Comunicación



### Roberto Fraga Martínez

CEO y Co-Fundador.  
Pilgrim Travel & Services



### Enrique Soria Ceballos

Abogado Digital y Socio  
TechLaw Servicios Jurídicos



### Faxildo Galdo Rolón

Presidente.  
Seteseis Comunicación Creatividade  
(Grupo 76)



### Santiago Miguélez

Director de Contenidos y  
Amplificación  
Hijos de Rivera - Estrella Galicia



### Nuria Otero

Estrategia, Marketing y Analista  
Digital  
Improving Metrics



### Miguel Ángel López

Estrategia Digital & E-Commerce  
Manufacturas de Internet



### Bruno Rico

Coordinador Estrategia y Optimización  
Digital.  
ABANCA



### José María García-Lastra

Director Desarrollo de Negocio.  
SIC Cristaliza

# MED

# ¡Siente la experiencia IFFE!

*Estudiar un Máster en IFFE Business School es mucho más. Una vez dentro empezarás a vivir toda una experiencia diferente:*

## 1 Beca Asteriscos Oportunidad

**Oportunidad laboral** con la asignación de la **Beca Asteriscos Oportunidad** de inserción laboral entre los alumnos de MED que quieran optar a ella.

## 2 Experiencia profesional en el extranjero

Gracias al acuerdo con **Campus Bridge**, si lo deseas podrás realizar prácticas profesionales relevantes en el extranjero\*.

## 3 Idiomas

Desde Octubre hasta Abril tendrás formación complementaria en **inglés** para que puedas incrementar tus competencias lingüísticas en el idioma empresarialmente universal.

## 4 IFFE Job & Talent

### Programa de Prácticas

Programa que gestiona el desarrollo de **prácticas formativas** (compatibles con el desarrollo del máster) **en empresas** gracias a los más de 200 convenios activos. La práctica empresarial tiene una duración mínima de 3 meses y máxima de 9.

### Servicio de Orientación Profesional

A lo largo del curso se realizan diversas sesiones en grupo e individuales para potenciar la **empleabilidad** y optimizar la **marca personal** del alumno, preparar entrevistas laborales, así como asesorar en la elaboración de un **plan de carrera** profesional individual.

### Bolsa de Empleo

A la que tendrás acceso y dónde reclutadores, empresas y headhunters publican sus necesidades de incorporar talento

dentro de su compañía. **Cada año se gestionan en torno a 500 oportunidades laborales.**

### Job & Talent Experience

Espacio en el que conocerás de la mano de las empresas, sus procesos de selección actuales y futuros, cuáles son los perfiles más demandados en cada organización y dónde tendrás la oportunidad de entregar tu propio CV.

## 5 Comunidad IFFE

Punto de encuentro entre los distintos actores de nuestro ecosistema. Formada por el alumnado, los docentes profesionales que han pasado por nuestras aulas, gestionando conocimiento y generando talento, y que junto a las más de 300 empresas y entidades colaboradoras han contribuido a construir un ecosistema que concentra **una de las mayores redes de networking empresarial de Galicia.**

## Y además...



**Campus Virtual**



**Visitas a Empresas**



**Outdoor Training**



**Método del Caso**



**Foros de debate**



**Publicaciones y lecturas**

**Campus IFFE.** Pazo de las Cadenas, N-VI, Km. 586 15176 - San Pedro de Nós, Oleiros (A Coruña)

981 654 772  
admission@iffe.es  
[www.iffe.es](http://www.iffe.es)

\*Tiene coste adicional, pregunta condiciones.

## ¿Dónde están nuestros alumnos?



**Isabel Rodó Mena**  
Promoción 2016/2017  
SEO y Social Media Specialist  
Visual Publnet



**Pablo Rodríguez Menéndez**  
Promoción 2016/2017  
Marketer Automation y Gestión RRSS  
RTBMind



**Elena Carré Otero**  
Promoción 2016/2017  
Paid Media Specialist  
Wired & Linked



**Lara Rebón Gelpi**  
Promoción 2016/2017  
Análisis SEO  
Wired & Linked



**Carlos García-Verdugo**  
Promoción 2017/2018  
Transformación Digital  
CRTVG - Televisión de Galicia



**Stefan Varela Recarey**  
Promoción 2015/2016  
Assistant Marketing  
Cenor Electrodomésticos



**Irene Touriño Eirin**  
Promoción 2015/2016  
Key Account Manager  
Redegal



**Leticia Leiro Patiño**  
Promoción 2015/2016  
Planificadora de medios  
Avante Medios



**María Rodríguez Varela**  
Promoción 2017/2018  
Assistant Product Marketing  
Manager  
Grupo Nueva Pescanova



**José Antonio Freire Pastoriza**  
Promoción 2015/2016  
Director de Desarrollo de Negocio  
Faro de Vigo



**Alberto Gil Alonso**  
Promoción 2014/2015  
Senior Trafficker  
BidsMind



**Ana Gurriarán Sangenis**  
Promoción 2014/2015  
Reception Manager &  
Community Manager  
Meliá Hotels International



**Irene Patiño Castro**  
Promoción 2014/2015  
Marketing E-commerce  
PULL&BEAR (Grupo Inditex)



**Ana Suero Fernández**  
Promoción 2014/2015  
Copropietaria  
Altavela Servicios Náuticos

### Algunas empresas dónde trabajan nuestros alumnos...



# MED