

Nº 07

Abril 2020

 **Liffe**

Cumplimos 10 años

Transformando la forma de
aprender y emprender en
Galicia.



**CTAG. En la
vanguardia de la
industria 4.0**

**Entrevista.
Francisco Pastoriza,
dir. comercial de Saytel**

**Análisis.
Una década de
resultados**

Puedes lograrlo todo, si sabes cómo hacerlo.

MBA · Marketing · Dirección Financiera · Negocios Internacionales · Big Data · Industria 4.0 · RRHH · Fiscal y Contable · Dirección de Proyectos · Asesoría Jurídica · Business Analytics · Turismo · Social Media...



iDiferénciate!

981 654 772

info@iffe.es

Campus IFFE
Oleiros (A Coruña)





Gestión

12

Editorial

4

Think different

5

Talento

6



Entrevista

20

Gestión

12

Tecnología

14

Salud

18



Análisis IFFE

24

Entrevista

20

Análisis IFFE

24



10 años de IFFE Business School. Diez años de compromiso.

IFFE, anticipando la dimensión tanto local como global de los cambios por venir, nació para contribuir a transformar la forma de aprender y de emprender en una Galicia ducha en bondades y casos de éxito, pero ávida de emprendedores e industria.

David Carro Meana. Presidente del Grupo IFFE Futura.

Transcurridos estos años, podemos estar orgullosos de haber acertado en el diagnóstico – si cabe nos quedamos cortos en el ritmo y profundidad de algunos cambios –, y sobre todo orgullosos de haber bajado a la realidad para acreditar con nuestros hechos que las transformaciones por enfrentar eran muy necesarias, pero sobre todo concretas y actuales. No importa cuán arduo sean el camino y sus baches: es el único camino posible, el correcto pues.

Nuestro propio devenir como grupo así lo refrenda. Cotizados en el mercado bursátil español con una capitalización superior a los 40 millones de euros desde mediados del año 2019, con cientos de alumnos y docentes honrando con sus fotos nuestras orlas, con más de quince proyectos empresariales financiados y más de 20 millones de euros invertidos, y consolidados como un grupo empresarial global y diversificado, desde IFFE enfrentamos la nueva década de nuestra existencia y de este joven siglo, armados de ilusión y compromiso. Comprometidos con el nacimiento de

nuevas empresas y su crecimiento. Comprometidos con su sostenibilidad y con su aportación a la sostenibilidad de nuestra economía y nuestra sociedad. Comprometidos con los valores de esfuerzo y solidaridad de cuantos nos antecedieron y que nos han traído hasta aquí. Comprometidos con las demandas sociales y con

“Enfrentamos la nueva década de nuestra existencia y de este joven siglo, armados de ilusión y compromiso.”

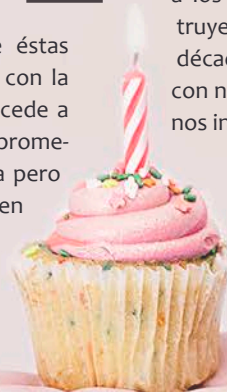
el equilibrio intergeneracional de éstas en la distribución del bienestar, y con la originación de la riqueza que antecede a cualquier distribución de ésta. Comprometidos con una Galicia que progresa pero que necesita crecer en industria y en capital, en iniciativa y en dinamismo: el mundo no espera.

Comprometidos con el inconformismo prudente, con el trabajo incansable, con la paciencia inalienable y con nues-

tros valores originales. Intolerantes, eso sí, con la indolencia y la pasividad. Ellas son enemigas del progreso y del bienestar futuro de nuestros hijos e hijas. Y no estaremos dispuestos a cederles la iniciativa nunca.

Estamos infinitamente agradecidos a los profesionales, alumnos, proveedores y clientes que nos han acompañado en la fijación de los pilares en esta primera década de existencia. Siempre con un especial recuerdo a aquellos que ya no están con nosotros. Nunca les olvidaremos.

Y estamos infinitamente agradecidos a los profesionales que hoy construyen IFFE para que la próxima década nos permita hacer brillar con nuestros éxitos los valores que nos inspiran. ●



[Think different]

Grupo ATLANTE diseña su futuro en IFFE Business School

El grupo ATLANTE, líder en arquitectura, ingeniería y consultoría con sedes en A Coruña, Madrid, México y Bogotá, realizó un programa de formación para su equipo directivo con el objetivo de afianzar el crecimiento de la compañía. Instalado en un proceso importante de crecimiento, IFFE Business School ha tenido la ocasión de acompañar a la compañía en su transformación organizativa tanto a través de la formación como del asesoramiento.



Inicio de la actividad de IFFE Estudios

IFFE Servicio de Estudios, la nueva división de investigación y análisis del grupo IFFE adscrita a la Escuela, inicia su andadura con un ya reconocido estudio sobre la Cuarta Ronda de A Coruña. Supone este trabajo un detallado análisis sobre la contribución al desarrollo socioeconómico de A Coruña y de su área de influencia que ha tenido una gran repercusión mediática y social en la ciudad. Este es el primer estudio de profundidad sobre una temática de actualidad que irá seguido de otros más y que permite a la Escuela estar ya en vanguardia de la investigación y el análisis de tendencias.



Apoyo a FAE As Mariñas en el 1º Encuentro MARIDAR

Los días 18, 19 y 20 de octubre de 2019 se celebró en el Concello de Culleredo el "1º Encuentro de productores do mar e da terra" denominado MARIDAR organizado por la Federación de Asociaciones Empresariales de As Mariñas con el apoyo técnico de IFFE Business School. Este primer encuentro supuso, además de un lugar de intercambio de experiencias entre productores de la zona, la exaltación de los productos propios de la Comarca de As Mariñas en un formato de oferta de productos e intercambio de experiencias empresariales.

IFFE Health apuesta por la gestión del talento en el sector salud

El 16 de octubre del año 2019 IFFE Health School reunió, a través de su Foro Sanitario IFFE tratando el tema del talento en el sector sanitario y hospitalario, a prestigiosas personalidades del ámbito de la salud. Participaron además del SERGAS, Quirónsalud, HM Hospitales Galicia, Gaias Research y el CHUAC. Todo un éxito que reafirma la apuesta de la Escuela por el ámbito Health.



Comienzo del curso 2019/2020

Este año 2020 se pone en marcha la ya décima edición de los Másteres de IFFE Business School. Coincide así mismo con el décimo aniversario de la constitución de la Escuela y por ello esta nueva apertura de curso ha tenido una especial relevancia para IFFE. Cumpliendo una década de logros, IFFE Business School se ha convertido ya, de facto, en una referencia fundamental entre las Escuelas de Negocio en Galicia. ¡Quedan todavía muchas más décadas por delante!

Talento

IFFE Management School: El valor añadido de nuestros programas Máster.



Manuel Carneiro

Dir. Académico del MBA

Manuel Carneiro Caneda es, además de Director Académico del MBA de la Escuela, consejero delegado de IFFE Business School. Profesional con amplia experiencia directiva, perteneció tanto a empresas como Vectia Mobility, Castrosua o Cemark como a consultoras, universidades y escuelas de negocio tales como Euroforum, Cegos, CAP Gemini, Universidad Complutense y Universidad Francisco de Vitoria o ESIC e Instituto de Empresa. Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales es autor de más de 80 artículos en revistas de prestigio y de 9 libros de temática empresarial.

“El valor diferencial de nuestro formato de MBA es el desarrollo profesional personalizado para cada uno de nuestros alumnos y alumnas”.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Aunque empecé directamente en la docencia universitaria, fui muy joven presidente de una empresa industrial. Compatibilizando los estudios con el trabajo, me licencié en filosofía y me doctoré en economía, trabajando años en la consultoría multinacional tanto en España como en el extranjero. Mantuve siempre la actividad docente y académica en diversas universidades.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

El MBA es el Máster clásico por excelencia en la oferta de post grado de una Escuela de Negocios. Es por ello que lo cuidamos especialmente dotándolo de los mejores profesionales posibles tanto en su actividad empresarial como en su calidad docente.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

El MBA de IFFE Business School tiene una peculiaridad que consideramos en este momento que no está siendo ofrecida por ninguna otra institución similar: la formación presencial, además de contar con el apoyo de múltiples herramientas de ayuda en el Campus Virtual, tiene un proceso de Acompañamiento Directivo específico y personalizado para cada alumno/a, con metodología propia; lo denominamos

PIDD, un Plan Individual de Desarrollo Directivo.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

Todos los docentes del MBA son directivos y profesionales del mundo empresarial y organizativo. Por supuesto que no hacemos de menos a la docencia de tipo universitario, pero queremos que nuestros alumnos/as tengan la vivencia y el latido específico y propio de las empresas y las instituciones a través de sus actores principales, los profesionales que trabajan en ellas.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

El modelo de IFFE Business School es absolutamente propio y original. Ni mejor ni peor que otros, pero tenemos claro que pretendemos diferenciarnos de formatos más tradicionales de Escuela por nuestra apuesta decidida por el Business sin detrimento de lo School. Sin perder un ápice del rigor académico imprescindible en una entidad de formación de post grado como somos, pretendemos ser “más Business que School”.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

En primer lugar y prioritario, que trasladen a sus organizaciones y al mercado en general nuestros valores: trabajo, honestidad, dedicación, ... Y por otro, que sean capaces de transformar aquellos lugares donde trabajen haciéndolos más eficientes y rentables, pero sin olvidar que es obligación nuestra dejar una empresa o institución mejor que las que nos hayamos encontrado. Directivos y profesionales responsables obligados a ser solidarios y cuidadosos con el entorno.



Francesc Pumarola
Dir. Académico del MED

Francesc Pumarola es, además de Director Académico del Máster en Estrategia Digital, Head of Digital Go To Market en Estrella Galicia. Lleva desde 1998 en el ámbito del Marketing y la Comunicación con foco en digital, liderando proyectos, desarrollando negocios y estrategias. Ha trabajado también para F.C. Barcelona, Telefónica o La Voz de Galicia.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Estudí Periodismo y Comunicación Audiovisual pero desde el principio me orienté hacia el ámbito digital. Empecé en Telefónica Cable, luego fui parte del equipo fundador y primer responsable de la edición digital de La Voz de Galicia y también trabajé en el equipo digital del F.C. Barcelona. Desde 2013 he estado desarrollando la parte digital de Estrella Galicia. Además, desde 2002 he compaginado esta actividad con la formación en escuelas de negocios.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

Es un Máster enfocado a formar especialistas en el ámbito digital del Marketing, la Comunicación o el eCommerce, para que se conviertan en profesionales multidisciplinares que puedan ayudar en la forma en la que una empresa se relaciona, comunica

“Una formación para el futuro concebida desde el presente. Nuestro alumnado tiene a su disposición el futuro digital en el más concreto presente”.

y gestiona su relación con los clientes y el mercado.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

Apostamos por un aprendizaje activo a partir de conocimientos que no se imparten en la formación reglada, orientada a la interacción y el debate y en el que las materias que se imparten están en constante evolución por el dinamismo que tiene todo lo relacionado con Internet.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

Todos los docentes son directivos o profesionales en activo provenientes de empresas de referencia y agencias. Consideramos que esa experiencia del día a día es clave para formar a los alumnos y dotarles de una visión integral y ser capaces de gestionar, desarrollar e impulsar la digitalización de cualquier compañía.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

Somos la Escuela con el Máster sobre temática digital con mayor tradición y tiempo en el mercado en Galicia, con ya diez promociones, lo que nos permite no solo tener a los docentes con más experiencia,

sino también un elevado número de alumnos distribuidos por gran cantidad de empresas e instituciones.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Por un lado, que hay que enfocar la carrera profesional como algo a largo plazo, donde es importante aprender de cada experiencia. Por otro, que no hay que dejar nunca de formarse, de leer, de estar al día de las novedades que van surgiendo, más en un ámbito en constante desarrollo como el digital. Por último, es fundamental una actitud positiva, el ser capaz de ilusionarse con los proyectos que vayan surgiendo y que ese estado no decaiga ante las dificultades que seguro irán surgiendo.



Pablo López
Dir. Académico del MICEX

Pablo López Blanco es, además de Director Académico del MICEX de la Escuela, Jefe de Servicio de Área del Departamento de Comercio Exterior de la Cámara Oficial de Comercio de A Coruña. Profesional con amplia experiencia en áreas de comercio exterior e internacionalización, ha desarrollado su actividad en la Cámara de Comercio principalmente especializándose en consultoría internacional a través del desarrollo de diversos planes y proyectos con la Cámara de España, Igape - Xunta de Galicia, Fundación Incyde o Icx. Además, ha colaborado en formación impartiendo en Másters o en cursos relacionados con

“Ninguna empresa puede tener éxito sin estar debidamente organizada”

J. Cash Penney

internacionalización en el propio IFFE o Xunta de Galicia entre otros. Licenciado en Derecho y Especializado en Derecho Europeo e Internacional.

“Un Máster para afrontar con solvencia los mercados internacionales y el proceso de externalización de cualquier compañía”.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Empecé en Bélgica haciendo prácticas para un grupo empresarial español muy relevante y posteriormente tuve una beca en comercio exterior en Marruecos durante 2 años. A partir de ahí, mi carrera profesional se especializó en consultoría y estrategia en comercio exterior y negocios internacionales dentro de la Cámara de Comercio de A Coruña. Además, he compaginado estas actividades con la docencia en diferentes ámbitos (siempre relacionada la misma con el área de internacionalización).

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

Se trata de un Máster muy transversal que trata de abarcar las diferentes opciones existentes hoy en día en el mundo global de los negocios internacionales y el comercio exterior.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

Tener una metodología propia basada en impartir durante las ponencias muchos casos prácticos y situaciones profesionales de corte técnico que los alumnos tienen que conocer y que dan un aspecto diferencial al MICEX durante las clases presenciales y fuera de ellas. Todo ello complementado evidentemente con el soporte documental que se aporta en cada clase.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

Nuestros docentes son profesionales reconocidos en el área de la internacionalización y el comercio exterior. Con diferentes perfiles, pero todos ellos con gran conocimiento y práctica sobre las áreas que imparten que tratan de transmitir permanentemente a nuestros alumnos.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

La importancia de los temas y áreas que tratamos, que van más allá de las del temario de un máster de comercio exterior. En el MICEX tratamos todos los temas de

la internacionalización con sumo detalle, como pueden ser la inversión en el exterior, los temas de propiedad industrial e intelectual en el ámbito internacional o cómo comercializar en plataformas TIC o comerciales internacionales. Sin olvidar la exportación o venta internacional, acceso a financiación, etc.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Para mí es fundamental estar permanentemente informado y actualizado en los contenidos que tienes que manejar en tu actividad profesional. También les recomiendo que tengan una buena red de contactos. Y por supuesto, que hagan un gran esfuerzo en la labor que tengan entre manos para poder aspirar a todo lo que deseen en el ámbito profesional.



Jorge Méndez

Dir. Académico del MAFYC

Jorge Méndez lleva colaborando como docente en IFFE desde 2012 compaginando en los últimos años la docencia con la dirección académica del Máster en Asesoría Fiscal y Contable. En la actualidad es el director de administración y contabilidad de Autopistas del Atlántico, C.E.S.A. (AUDASA).

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Una vez terminada la Licenciatura en Ciencias Empresariales y Económicas en la Universidad de La Coruña en 2001 inicié mi trayectoria profesional en el área de auditoría externa (Arthur Andersen) y auditoría interna/consolidación participando activamente en el folleto de salida a bolsa de Antena 3 Televisión. En los últimos años, ya en Coruña, he ejercido como Director de Administración y Contabilidad de Inveravante y Autopistas del Atlántico (AUDASA).

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

El Máster en Asesoría Fiscal y Contable es un máster muy completo que se diferencia claramente de otros impartidos en otras escuelas por compaginar la materia contable y fiscal, pilares básicos en los departamentos financieros de las empresas, así como en cualquier Despacho, Gestoría o Asesoría.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

En lo relativo al área contable del máster, mi propuesta formativa se basa en la realización de ejercicios, prácticas y en la visualización de casos reales con el objetivo de que los alumnos puedan sacar el máximo provecho posible al Máster. Para la realización de la práctica contable, ponemos en manos de los alumnos un software contable, herramienta básica en cualquier departamento contable. A partir de ahí, con unos conocimientos teóricos básicos y en grupos de trabajo los alumnos tienen que realizar la memoria económica anual de una empresa.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

Con el objetivo de que los alumnos/as puedan tener la formación más completa posible, ponemos a su disposición profesionales con amplia experiencia y que permiten ver un mismo hecho económico desde diferentes puntos de vista. Por ello, contamos con profesionales destacados tanto en auditoría (Big Four) como en los departamentos financieros de diferentes empresas gallegas.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

Sin tener un conocimiento profundo de otras escuelas, puedo decir que IFFE Business School es una escuela cercana tanto para directores académicos y docentes como para los alumnos. Adicionalmente, teniendo en cuenta el número y variedad de máster que se imparten en la Escuela la interrelación entre alumnos de los diferentes másteres es un activo muy valioso a tener en cuenta.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Una vez que desde el máster incidimos en las herramientas básicas que los alumnos tienen a su disposición para mantenerse constantemente actualizados, siempre les recomiendo ser proactivos, curiosos, preguntar y no guardarse las dudas que tengan y, sobre todo, tener una actitud de colaboración y siempre positiva.

“La especialización en las áreas Fiscal y Contable resulta ya algo inevitable. Además, estar al día en contabilidad y fiscalidad es una verdadera obligación para un profesional”.



Marcos Piñeiro

Dir. Académico del MAFYC

Además de Co – Director del MAFYC de **IFFE Business School**, Marcos Piñeiro es Director - Responsable área fiscal Galicia de las oficinas de EY Abogados en Galicia (Vigo y Coruña). Es licenciado en Derecho (Rama Económico Empresarial) por la Universidad de Vigo, Además de Máster en Asesoría Fiscal - Escuela de Negocios Afundación y Máster en Derecho Empresarial – Centro de Estudios Garrigues. Marcos cuenta con más de trece años de experiencia profesional asesorando a clientes y empresas, ha trabajado como Asociado Senior dentro de la práctica de Derecho Tributario desde diciembre de 2006 en Garrigues y previamente ha trabajado en práctica de Derecho Tributario de Deloitte.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Más de trece años de experiencia profesional asesorando a empresas, en despachos y consultoras como Garrigues, Deloitte y actualmente EY, centrandome mi trayectoria profesional en el asesoramiento tributario de clientes gallegos y asesorando fundamentalmente a la empresa familiar gallega en su proceso de internacionalización.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

Una herramienta inmejorable para conocer la profesión de auditor y asesor fiscal, con una clara vocación práctica y que responde a las necesidades de formación teórica y práctica que demandan en ambas áreas (contable y fiscal) empresas y despachos, consultoras y auditoras, y un foro muy interesante para forjar sólidos contactos profesionales para el futuro.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

La combinación de formación teórica y práctica contable y fiscal hacen de este Máster un claro elemento diferencial y disruptivo, y le aportan mucho valor añadido frente a otras opciones formativas en las áreas contable y/o fiscal.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

Audidores y abogados de las principales consultoras y despachos a nivel nacional, y los responsables de departamentos financieros de las principales empresas gallegas.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

La vocación práctica de su formación y la posibilidad de crear una valiosa red de contactos profesionales.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Sacar el máximo partido a las sesiones de los docentes y trabajar en la formación teórica y práctica, ya que son claves para el éxito profesional futuro, proactividad, esfuerzo y trabajar en crear una sólida red de contactos profesionales, en MAFYC y en el resto de Máster de **IFFE Business School**.



Baltasar Alcalde

Dir. Académico del MDFyCG

Licenciado en Derecho económico-empresarial, cuenta en su haber con Másteres en Fiscalidad y Tributación, Finanzas y Dirección de Empresas MBA. Con una amplia trayectoria en el sector bancario, ha recorrido todos los puestos importantes en el negocio, siendo en la actualidad Director de Riesgos en el Banco Sabadell en Galicia.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Toda mi vida profesional está ligada al negocio bancario. Lo conozco desde su base, puesto que he sido desde gestor de banca privada, pasando por la Dirección Territorial y la posterior delegación comercial Regional hasta, finalmente y en la actualidad, ser Director de Riesgos desde el año 2018 en el Banco Sabadell en Galicia.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

El Máster en Dirección y Control de Gestión es de carácter absolutamente práctico, planteado sobre el día a día de la función propia de la dirección financiera con una especial orientación hacia el control de gestión.

“Hoy en día, alguien que quiera desempeñar una función financiera con solvencia en una empresa, además sobre finanzas, deberá conocer a fondo el Control de Gestión. Es imprescindible”.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

Debido al carácter ya mencionado eminentemente práctico, se basa no solo en la experiencia de los docentes, sino también en el trabajo sobre casos prácticos, visitas a departamentos financieros, la práctica con herramientas tecnológicas de gestión financiera y el desarrollo del rol del ahora denominado CFO, es decir el directivo responsable de la función financiera y de control de gestión.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

Todos los intervinientes en el Máster proceden del mundo profesional, son directivos y responsables de la función financiera en sus respectivas organizaciones y empresas. Al haber focalizado el Máster también en la figura del CFO, muy actual en estos momentos, hemos llevado a cabo un gran esfuerzo para buscar los mejores profesionales en este desempeño, cuestión nada fácil debido a su novedad.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

Aunque la función financiera exige una gran especialización en el área financiera y de gestión económica interna, no descuidamos todo lo concerniente a la función de dirección. Las habilidades directivas, de todo tipo, en estos momentos son fundamentales para un perfil de directivo que sepa manejar equipos.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Conectado con lo anterior y dando por supuesto que los conocimientos son imprescindibles, creo que dos recomendaciones, en la que además insistimos mucho, son la humildad y la cercanía. El responsable financiero no puede estar en su torre de marfil a la espera de detectar los fallos financieros y de gestión de la empresa. Debe saber detectarlos y presentarlos como errores que pueden ser subsanados con buena voluntad, aunque eso sí, con los conocimientos necesarios.



María Castro

Dir^a. Académica del MRRHH

María Castro Candamio es licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales por la UDC, experta en Conciliación, Coach ejecutivo y tiene el certificado por el International Coaching Community, institución de la que es coordinadora nacional de formación para España. Desde hace más de 15 años asesora a empresas en distintas actividades, preferentemente en los ámbitos internos y de gestión de personas.

“Los Recursos Humanos, como capital fundamental de las organizaciones y las empresas, se han trasmutado en personas y por ello el departamento encargado tiene que ir evolucionando con esta tendencia”.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Economista de carrera y cada vez más “aficionada” al mundo de las personas. Mis comienzos en el mundo laboral han sido con puestos administrativos, hasta que comencé a trabajar en Parga Asociados donde se me abrió la puerta al mundo fiscal y laboral. Desde el que nos certificamos como empresa familiarmente responsable, Certificado efr y la empresa me nombra la responsable del modelo efr, mi acercamiento a recursos humanos se incrementa exponencialmente, sintiendo que debo formarme en varias disciplinas como ha sido el coaching y la PNL, las cuales son mi herramienta en el día a día, además muchas más.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

Un Máster muy completo, donde para mí lo esencial es que se le trasmite al alumno la seguridad necesaria, a la vez que va avanzando el máster, para poder dirigir y establecer un departamento de rrhh desde cero en cualquier empresa y sector, dado que los profesionales que vienen a contar sus experiencias son los mejores en transmitir todo lo que estoy comentando.

Ésta seguridad alcanzada se trasmite en la capacidad de disponer de recursos necesarios para la consecución de objetivos y la gestión de personas.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

El Máster en Recursos Humanos y Gestión de Personas de IFFE Business School, tiene, como gran elemento diferencial, el estar diseñado por profesionales para profesionales. No en vano es el Máster en esta temática de mayor tiempo en el mercado de la formación de post grado en Galicia.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

En relación con lo anterior, son profesionales especialistas en las áreas que imparten y que a la vez disfrutan contando su experiencia. Desde directores de RR.HH. como cualquier profesional que sea un especialista en temas como pueden ser por ejemplo abogados con temas de despidos o negociaciones sindicales.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

Por el hecho de ser el Máster de RR.HH. más antiguo de Galicia, la trayectoria del mismo ha ido depurándolo.

Por ello, cuenta con importantes oportunidades laborales, éstas ya durante el transcurso del máster, dado que muchas organi-

zaciones al comienzo del mismo se ponen en contacto para buscar talento.

IFFE Business School es una escuela en la que trata de que el alumno esté al día en todas las novedades que se están dando en el sector o temática que ha elegido como master, además de brindar apoyo en otras herramientas del lado de la educación emocional para que salgan totalmente reforzados al mundo laboral, lo cual incluso ocurre antes de que terminen el master. El seguimiento constante por parte de la dirección académica, coordinación académica y las prácticas laborales, hacen de IFFE un buen lugar para desarrollarse y crecer.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Ambos desarrollos van de la mano, no son independientes, siempre que te formes académicamente hablando estarás brindando experiencias a tu persona, y todo desarrollo humano, que va de la mano del compañerismo, el trabajo en equipo, la comunicación..., ayudará a que seas mejor profesional. •



DCM Asesores ●●●

Dirección y Consultoría de Mercados

Creciendo Juntos

DCM Asesores el primer Asesor Registrado independiente del Mercado Alternativo Bursátil (MAB). Nuestro equipo prepara y asesora a compañías en el proceso de salida a MAB.

Guiamos a empresas, Consejos de Administración y accionistas en operaciones de compra venta, de fusión empresarial, dirección estratégica y operativa, de reestructuraciones financieras y en la búsqueda de capital privado y otras fuentes de financiación.

Finca Las Cadenas
Ctra. Nacional VI, Km 586
San Pedro de Nós · Oleiros
CP 15176 (A Coruña) · España

info@dcmasesores.es · +34 881 89 60 49



gestión

CTAG: En la vanguardia de la industria 4.0

En Galicia funcionan numerosos centros tecnológicos y de investigación, pero ninguno tan especializado y en la vanguardia de la industria 4.0 como el Centro Tecnológico de Automoción de Galicia (CTAG).

Situado en Porriño (Pontevedra), en pleno centro de la actividad industrial puntera de la autonomía, así como en la mayor área industrial de la eurorregión Galicia-Norte de Portugal, el **CTAG** pone a disposición de las empresas del sector del automóvil toda la experiencia y capacidades para asesorar y reforzar a las mismas en sus actividades así como en la gestión de la Innovación y el desarrollo del sector además de adelantarse al futuro mediante proyectos nacionales e internacionales de investigación.

Aglutinando su hacer en cinco valores corporativos, el **CTAG** se fundamenta en el fomento de la Innovación, el Compromiso con el sector de la automoción, tanto con marcas relevantes como el grupo PSA como con las empresas auxiliares de su entorno, la Excelencia organizativa y relacional, la gestión eficaz de los Equipos de profesionales y una actuación basada en la Integridad y el respeto más absoluto a las actividades de sus socios.

En la actualidad, es el tercer mayor generador de empleo en automoción en automoción de la comarca, con algo más de 800

trabajadores y ubica sus centros de desarrollo no solo en Galicia, dado que tiene delegaciones en Francia, Alemania, Rumanía, Brasil y Marruecos. Con una sólida alianza fraguada con los años con el grupo multinacional PSA (Peugeot – Citroën), extiende su influencia sobre todo el tejido industrial gallego y nacional, no solo en el ámbito de la automoción.

Ya desde el punto de vista operativo, **CTAG** está presente en nueve campos operativos de competencia (Nuevos materiales, Human Machine Interface, Ingeniería Mecánica, Electrónica e ITS, Seguridad pasiva, Propulsión y emisiones, NVH, Ingeniería de ensayos y Procesos industriales) y mantiene proyectos y servicios en actividades clave para el sector como la ergonomía, el diseño de producto, la ingeniería de planta, los cálculos, las simulaciones y el prototipado así como todo lo relacionado con el desarrollo de las tecnologías y los aplicativos relacionados con el modelo de industria 4.0. Tenemos la gran fortuna de poder conocer de primera mano qué es y qué representa el **CTAG** en este momento en la industria y en sus nuevas orientaciones a través de su director **Luis Moreno**, quién también fue nuestro padrino de la promoción 2019 del Máster en Big Data y Analítica de Negocio y del Máster en Industria 4.0 y Transformación Digital.



Hablamos con

Luis Moreno.

Director General CTAG.

Para aquellos lectores que lo desconozcan, ¿Qué es y qué supone CTAG?

CTAG es una apuesta por la Investigación, Innovación y el Desarrollo Tecnológico en la Industria de Automoción Gallega, que surgió en el año 2002, un proyecto verdaderamente colaborativo y desde un concepto bottom/up. Actualmente cuenta con más de 800 trabajadores, el 80% de ellos ingenieros y doctores que trabajan en la transferencia del conocimiento y las alianzas estratégicas para reforzar la posición competitiva del sector. Incorporamos medios y equipamientos singulares, nuevas tecnologías rupturistas, buscando nuevos materiales o creando mejoras en procesos productivos, así nos hemos consolidado como Centro Tecnológico de referencia en Europa en campos como la conducción autónoma, y conectada, el vehículo eléctrico o la Industria 4.0, aportando valor añadido a nuestra industria y al producto gallego.

¿Qué impacto tiene en este momento el sector del automóvil en Galicia?

Sin duda alguna es parte fundamental del tejido industrial autonómico. El segundo mayor fabricante de Europa y las empresas de componentes de nuestro entorno hacen que el sector sea competitivo y esté en continua evolución, mejorando sus procesos productivos y la innovación de productos para una Fábrica del Futuro y en el marco de la Industria 4.0. con una demanda constante de mejora e I+D.

La industria 4.0, ¿moda o realidad?

Ya es una realidad, se está produciendo la 4ª revolución industrial. No podemos negar que la automatización industrial, la visión artificial, y la robótica entre otras son elementos clave en el progreso de procesos productivos. La digitalización avanzada ofrece fábricas más flexibles, dinámicas y respetuosas con el medio ambiente, mediante empleo de tecnologías como BIGDATA, controles de calidad sin contacto por visión artificial, automatización colaborativa, logística avanzada, asistencia física con la utilización de exoesqueletos, entre otros. Todo ello hace que la Industria 4.0 sea nuestro presente y futuro.

La innovación es una piedra angular del sector de la automoción en Galicia. ¿De qué manera contribuye CTAG?

La Innovación tecnológica es un elemento clave en la mejora de los procesos productivos. La cooperación y búsquedas de sinergias entre las empresas del sector y las administraciones han hecho que en los últimos 18 años la Industria de Automoción en Galicia y CTAG hayan crecido al unísono, imposible sin un trabajo intenso en la vanguardia tecnológica fundamental para la eficaz evolución del sector. Nuestro trabajo fuera de España que alcanzan un 65 % muestran nuestra aportación a la innovación para un sector globalizado

¿Cómo ve el futuro del sector?

Los nuevos conceptos de movilidad sostenible, desde nuevos productos y materiales, los nuevos conceptos, con diferentes sistemas de propulsión y los procesos avanzados y altamente automatizados marcan la evolución tecnológica.

Entre otros la inteligencia artificial, la electromovilidad representan el futuro para el sector del automóvil. Todo ello nos lleva a desarrollar una nueva generación de vehículos, que van a cambiar completamente la industria actual, tanto desde el punto de vista de producto, como del modelo de negocio y de servicios que surgen a su alrededor.

CTAG tiene en estos campos de la conducción automatizada y conectada una de sus líneas estratégicas de investigación y desarrollo en los que se trabaja desde hace años.

Dada su condición de experto en innovación, desarrollo e investigación, ¿considera que se hace lo suficiente o todavía queda mucho camino que recorrer?

Los campos por los que me preguntan son infinitos... Mientras haya curiosidad, entusiasmo y talento siempre tendremos camino por recorrer. En estos momentos nuestras fuerzas se alinean en proyectos como C-Mobile (Accelerating C-ITS Mobility Innovation and deployment in Europe), cuyo objetivo principal es el despliegue de servicios C-ITS orientados a usuarios vulnerables, operación de semáforos, eco-conducción, enrutamiento de tráfico, entrega de mercancías y estacionamiento. El rol de CTAG se centra en la definición de requisitos de los servicios, así como en liderar el despliegue y pruebas en áreas urbanas... Ello es un claro ejemplo de que hay mucho por hacer.

Futuro y presente de la electromovilidad, necesitamos su voz autorizada. ¿Realidad o ciencia ficción?

La preocupación por el medioambiente está cada día más presente. La electromovilidad es la opción para reducir la contaminación actual y aportar confort a nuestros entornos. En CTAG hemos invertido en laboratorios de baterías y motores para coches eléctricos e híbridos. Innovar sobre las baterías que alimentan este tipo de vehículos e investigar sobre otros sistemas de propulsión será vital para el progreso de la electromovilidad.

Ante los ciertos nubarrones que parece que se divisan en el horizonte económico, ¿Qué medidas deberían tomarse?

Bueno no solo ante nubarrones, creo que el mejor plan de acción que podemos aplicar es el del conocimiento. Hay que seguir trabajando en la investigación, apostar por la adaptación a nuevos procesos, buscar nuevos productos y hacer nuestras fábricas una industria sostenible, siempre con una orientación competitiva que nos permita seguir actuando en las duras exigencias de un sector globalizado.

Tecnología

IFFE Tech School:

El valor añadido de nuestros programas Máster.



Constantino Freire

Dir. Académico del MDP

Constantino Freire Barral es, además de Director Académico del MDP de la Escuela, Large Programmes Lead de Fiserv en Basildon UK. Ingeniero informático y economista, máster en finanzas y especialista universitario en tipo de interés, tipo de cambio y activos financieros derivados. PMP®, SA (SAFe 4.0 Agilist), Professional Scrum Master, ITIL, Scrum Manager y Ms Project certified, Constantino acredita más de 16 años de experiencia en dirección e implantación de grandes proyectos internacionales.

“El valor diferencial de nuestro Máster de Dirección de Proyectos es su vocación internacional de integración de una visión ágil que no descuida los valores e ideas fundamentales de la Dirección de Proyectos”.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Mi carrera ha estado siempre vinculada a los servicios financieros: primero como economista en el área de marketing y producto. Posteriormente, me inicié en la gestión de proyectos y empecé a estudiar Ingeniería Informática. Con esta carrera ya concluida, trabajé como jefe de proyectos en un conocido banco gallego. Desde hace cinco años, lidero proyectos internacionales desde el Reino Unido.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

La Dirección de Proyectos es una de las áreas laborales de más futuro en el mundo actual. No sólo en IT, sino en muchos otros campos como la Ingeniería, Arquitectura e incluso la Función Pública. Nuestro máster equipa a nuestros alumnos con las herramientas necesarias para afrontar este reto con garantías.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

El MDP de IFFE Business School es eminentemente práctico: los trabajos realizados por los alumnos, su participación y valorar por encima de todo la interacción personal son nuestra clave. Desde el punto de vista de contenidos, nos mantenemos al día en cuanto a nuevas metodologías, sin descui-

dar los conceptos clave de la gestión de proyectos. Es de notar también, nuestro interés por aportar una visión internacional que permita, a aquellos que lo deseen, dirigir proyectos más allá de nuestras fronteras.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

El MDP se imparte por directivos y especialistas de reconocido prestigio en su campo, que son también excelentes en la docencia.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

IFFE Business School lleva muchos años demostrando su voluntad de crecer con nuestra comunidad de alumnos y negocios, favoreciendo los contactos y colaboración en todos sus niveles.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Creo que es muy importante viajar, conocer personas y culturas muy diversas y, sobre todo, no dejar de aprender y formarse cada día. Además de todo esto, un Project Manager debe ser un líder para su equipo,

“La tecnología no es nada. Lo importante es que tengas fe en la gente, que sean básicamente buenos e inteligentes; y si les das herramientas, harán cosas maravillosas con ellas.”

Steve Jobs

lo que sólo conseguirá ayudando a éste a crecer y progresar juntos.



Manuel Balseiro

Dir. Académico del MIT4.0

Manuel Balseiro López es licenciado en Ciencias Matemáticas (especialidad Ciencias de la Computación) y en la actualidad, además de Director Académico del Máster MIT 4.0 y Transformación Digital de la Escuela, es director general de Serinfer, compañía tecnológica del Grupo Alvaríño, y co-fundador y CEO de VideoLife Systems. Con una amplia trayectoria tecnológica y directiva, ha pertenecido a empresas como Unión Fenosa, Iberáfrica Systems Ltd. (Kenya), Soluzionia o Coremain, y ha colaborado con instituciones académicas y universidades en actividades docentes de tipo máster.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Comencé mi carrera profesional en el mundo del desarrollo de software, lo que me llevó después a iniciar una trayectoria en el mundo de la consultoría tecnológica. Mis inquietudes por el mundo de la gestión me

llevaron muy pronto a adquirir responsabilidades en ese campo, aunque siempre en compañías de consultoría tecnológica, tanto en España como en el extranjero. Llevo más de 20 años ejerciendo responsabilidades de dirección general en ese tipo de compañías, compaginándolas recientemente con una actividad académica

“Tanto la transformación digital como la industria 4.0 ya no son pretensiones de futuro o posibilidades a considerar, son realidades concretas que hay que afrontar ¡YA!”.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

MIT 4.0 es un máster innovador, único en Galicia en la actualidad, con una metodología teórico – pragmática, que pretende acercar a los alumnos las claves de las nuevas tecnologías habilitadoras del modelo Industria 4.0 para que puedan liderar o formar parte de las estrategias que desarrollen sus empresas en este campo, así como conducir las hacia una verdadera transformación digital.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

MIT 4.0 es un máster en formato executive, de formación presencial en **IFFE Business School**, dirigido fundamental, aunque no exclusivamente, a perfiles con experiencia profesional tanto en áreas tecnológicas como de gestión. Buscamos combinar el conocimiento de las tecnologías aplicables a la Industria 4.0 con las herramientas de gestión necesarias para su puesta en marcha y seguimiento, complementadas con formación en habilidades directivas propias de esta 4ª revolución industrial.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

En MIT 4.0 hemos incorporado docentes procedentes del mundo empresarial, con vocación docente, pero que sobre todo son expertos en su campo y tienen una dilatada trayectoria profesional. Esto es así porque nos preocupa especialmente acercar la realidad industrial y empresarial de la Industria 4.0 a nuestros alumnos.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

IFFE Business School reúne todas las características de cualquier escuela de negocios de primer nivel. Si acaso, resaltaría que nuestro modelo busca un conocimiento específico de las necesidades de cada perso-

na, de manera que intentamos, respetando el contenido académico de los programas, satisfacer los objetivos que cada alumno persigue al realizar el máster.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Las empresas estamos viviendo una nueva revolución industrial, posible gracias a que disponemos de tecnologías maduras muy potentes que la provocan, en las que la hibridación del mundo físico y digital es cada vez más patente. En este ecosistema les pediría que apliquen sus conocimientos para transformar tecnológicamente las organizaciones, pero sin perder de vista que el alma de las empresas son las personas, y que deben sentirse completamente parte de esa transformación digital.



Esau Rodríguez
Dir. Académico del MBD

Esau Rodríguez González es licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas por la Universidad de Granada y alberga una larga trayectoria en el ámbito de la gestión de la información empresarial. Así lo avalan su paso por posiciones destacadas en Tecnom. BT Global Services y, en la actualidad, como Data Analyst y Data scientist en Vector ITC.

“Se dice que los datos son el nuevo “petróleo” empresarial. Son más, mucho más que eso. Son, en este momento, la vida y la supervivencia de las propias empresas”.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Tras finalizar los estudios de estadística, comencé mi andadura profesional como informático y técnico de proyectos I+D+i en el Centro Tecnológico Andaluz de la Piedra.

Desde entonces toda mi vida profesional ha estado ligada a la investigación vinculada a las áreas de sistemas de las empresas, y a la formación en diversos campos como programación, estadística, analítica, etc.

En los últimos años me he dedicado a la consultoría IT y a la formación en IA. He trabajado en grandes consultoras de IT como BT, Tecnom y actualmente en Vector ITC, proporcionando servicios de IT en áreas de

investigación de Sistemas vinculadas con el Business Intelligence.

Los dos grandes clientes para los que he trabajado recientemente son Abanca e Inditex.

En la actualidad soy responsable de Analítica Avanzada en Business Intelligence para Inditex en Vector ITC y director académico del MBD&BA de la escuela de negocios IFFE.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

Como un máster técnico para el aprendizaje de las infraestructuras y metodologías de análisis que se vinculan con el proceso masivo de datos conocido como Big Data.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

El conocimiento, la experiencia y la pasión por la estadística y la informática. Creo firmemente en lo que hago, transmitiendo la pasión que tengo por este oficio el aprendizaje es inevitable. Hoy en día disponemos de multitud de recursos para aprender, sólo es necesario voluntad y un guía en la oscuridad. Yo soy ese guía.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

Profesionales con años de experiencia vinculados con el análisis de datos desde todos los ámbitos de la empresa, desde los técnicos que nos hablarán del día a día en los análisis de empresa hasta los CEOs que nos transmitirán su visión global sobre las necesidades analíticas de las empresas.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

Las personas. No somos formadores teóricos, nuestro objetivo es formar profesionales que aporten valor añadido a las empresas.

Queremos alumnos que puedan trabajar mano a mano con nosotros tras finalizar el máster. No buscamos un objetivo curricular, buscamos empleados formados en las necesidades empresariales.

En estos campos es habitual trabajar con sets de datos diseñados para que los ejemplos teóricos funcionen correctamente. No hay nada más lejos de la realidad. Como formadores de trabajadores enfrentamos a nuestros alumnos a situaciones reales de empresa con datos reales desde el primer momento.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

Que rompan sus límites y mucha paciencia.

Todos nos construimos líneas rojas que consideramos nuestras propias limitaciones. El mundo en el que nos movemos está en constante cambio y la complejidad de nuestra profesión no es nada despreciable. Si rompemos las barreras que nos hemos autoimpuesto, liberaremos nuestras capacidades para crear sin límite.

La creatividad y el aporte personal lo es todo en este oficio.

El elemento diferenciador entre el análisis automático que puede realizar una máquina y el que puede realizar un data scientist es justamente la creatividad.

Para muestra un botón. ¿Qué máquina puede asociar el comportamiento de recarga de un condensador eléctrico con los patrones asociados a la venta de una empresa?

Respecto a la paciencia, este consejo se debe a la magnitud del aprendizaje, Roma no se hizo en un día. El roadmap de formación que debemos recorrer en esta profesión no tiene destino. Nunca finaliza el proceso de aprendizaje, yo mismo me considero profano en muchos aspectos de esta ciencia. Es imprescindible la paciencia para no caer en la desmotivación. •

IFFE Tech School

Dale un impulso a tu carrera aportándole formación empresarial de primer nivel.

MÁSTER 2021

Desarrollate como profesional con los mejores especialistas del sector:

Big Data y Analítica de Negocio.

Industria 4.0 y Transformación Digital.

Comienzo en
**Octubre 2019 /
Enero 2021**

¡Plazas limitadas!

Información y entrevista a candidatos en el teléfono o dirección de correo:

981 654 772 / info@iffe.es

IFFE Business School

www.iffe.es

[S]alud



Luis Verde

Dir. Académico del MGSH

Actualmente Gerente del Área Sanitaria Integrada de A Coruña y presidente del patronato de la Fundación “Profesor Novoa Santos” de Investigación Desarrollo e Innovación del Complejo Hospitalario Universitario de A Coruña.

Médico de Familia. Experto en Gestión Sanitaria. Máster en Alta Dirección Sanitaria (Universidad de A Coruña). Diplomado en Alta Dirección Hospitalaria (ESADE). Diploma de Alta Dirección Sanitaria (IESE).

Anteriormente, Gerente del Área Sanitaria Integrada de Santiago de Compostela. Gerente del Área Sanitaria de Ferrol. Gerente de Atención Primaria A Coruña-Ferrol. Jefe de área de la Subdirección de Atención Sociosanitaria de Galicia.

¿Cuál ha sido su trayectoria profesional?

Tras la formación como Médico de Familia, comencé mi desempeño profesional compatibilizando la labor asistencial con

colaboraciones puntuales, que luego se convirtieron en dedicación plena, en el ámbito Sociosanitario.

Descubrí que los conocimientos en gestión eran fundamentales para un desempeño profesional eficiente y realicé un Diplomado en Alta Dirección Hospitalaria (ESADE), y posteriormente un Máster en Alta Dirección Sanitaria (Universidad de A Coruña) y un Diploma de Alta Dirección Sanitaria (IESE).

Tuve la oportunidad de aplicar mi experiencia y conocimientos, como Gerente de Atención Primaria de A Coruña-Ferrol y posteriormente gerenciando de forma integrada los hospitales y Centros de Salud de Ferrol, Santiago de Compostela y actualmente de A Coruña.

¿Cómo definiría el Máster que dirige?

El Máster en Gestión Sanitaria y Hospitalaria (MGSH) proporciona las herramien-

tas, la información, las habilidades y el conocimiento de las situaciones a las que se enfrenta un gestor sanitario, al tiempo que plantea cómo enfrentarse al reto que supone la combinación de la gestión diaria de un centro sanitario con garantizar unos adecuados niveles de eficiencia a largo y medio plazo.

¿Cuáles son sus elementos propios como propuesta formativa?

Nos marcamos como objetivo que, al finalizar la formación, el alumno sea capaz de elaborar un plan estratégico de una unidad, servicio, o centro hospitalario, así como los correspondientes planes operativos. Desarrollar proyectos de coordinación entre la atención primaria y hospitalaria para implementar procesos, protocolos y procedimientos clínicos que abarquen la asistencia proporcionada a un paciente, desde su primer contacto con el sistema, hasta el alta definitiva de éste. Valorar e interpretar, los indicadores de gestión

IFFE Health School:

El valor añadido de nuestros programas Máster.

que derivados de la actividad asistencial, para traducirlos en mejora de la gestión de las unidades, servicios o del propio centro sanitario.

Es importante ser capaz de desarrollar un contrato de gestión entre una unidad o un servicio de un hospital y el equipo directivo de éste, e interpretar una cuenta de resultados de un centro sanitario, al tiempo que se toman decisiones de forma ética y responsable.

¿Qué tipo de docentes imparten en el Máster?

El claustro docente está integrado en su totalidad por profesionales con amplios conocimientos y experiencia en materia de gestión sanitaria; muchos de ellos desem-

“La gestión de los establecimientos relacionados con la salud precisan profesionales preparados y conocedores de las herramientas propias de la dirección de organizaciones y empresas como cualquier otro tipo de institución”.

peñan actualmente o han desempeñado puestos de gran responsabilidad tanto en el ámbito público como privado.

¿Cuál considera que es el elemento diferencial de IFFE Business School como Escuela de Negocios?

IFFE Business School nos da todo tipo de facilidades para adaptar el desarrollo de la actividad formativa a las necesidades del conjunto del grupo y de los casos individuales. En el desarrollo del máster

combinamos sesiones online, con sesiones presenciales al tiempo que combinamos contenidos teóricos con ejercicios prácticos y estancias temporales en centros sanitarios.

combinamos sesiones online, con sesiones presenciales al tiempo que combinamos contenidos teóricos con ejercicios prácticos y estancias temporales en centros sanitarios.

¿Qué recomienda a sus alumnos de su Máster para su desarrollo profesional y humano?

La principal recomendación sería la de emprender esta aventura con la mente abierta, dispuestos a ver las cosas desde otras perspectivas y sobre todo con ánimo de divertirse mientras aprendemos y aprender divirtiéndose.

Es mucho lo que van a poder enseñar a compañeros y profesores mientras ellos mismos reciben también las aportaciones profesionales y personales de estos. •



Entrevista

“Estamos presenciando el asentamiento de un ecosistema tecnológico muy sólido en Galicia que presagia unos años muy fructíferos.”

En este momento ¿Cómo ve la situación de las empresas gallegas desde la privilegiada atalaya de su experiencia empresarial y directiva?

Una expresión que ha ganado arraigo en nuestra sociedad, en estos últimos años, es resiliencia y Galicia es un claro ejemplo de aplicabilidad de este término. Además de los grandes líderes, la empresa tradicional ha puesto en marcha mecanismos e iniciativas de modernización para ganar productividad y eficiencia en línea con sus competidores, al tiempo que ha surgido un ecosistema de start ups y pymes, con un componente innovador muy fuerte, y que actúan como catalizadores a la hora de aplicar la innovación tecnológica a la industria tradicional.

En definitiva, las transformaciones acometidas en el tejido empresarial gallego y el dinamismo exhibido proporcionan una dosis adicional de confianza ante los retos que se perciben en el horizonte.

¿Qué impacto tiene en este momento el sector de la tecnología en Galicia?

La evolución de la sociedad, en general, hace que la tecnología sea un commodity, una utilidad o capacidad, tan relevante, que sin ella estás fuera del mercado de forma inmediata. La tecnología y, en especial la tecnología de la información siempre fue muy relevante a la hora

de ganar eficiencia en los procesos en general. En la sociedad actual, la tecnología invade todos los aspectos de nuestro día a día en cualquiera de los roles que podamos adoptar y en cualquiera de los eslabones de la cadena de valor en el que podamos actuar. Eso se traduce en que las empresas están obligadas a interactuar, soportar, colaborar y trabajar con todos sus proveedores, colaboradores, socios o clientes, como mínimo, al mismo nivel tecnológico que ellos, lo que tiene dos consecuencias, por una parte, se eleva el nivel tecnológico de las empresas, al tiempo que se ‘invisibiliza’ ya que se tiene que integrar en las capacidades core de la misma.

¿Cuáles son las tendencias más actuales en materia de innovación tecnológica?

Innovación es una palabra con un amplio espectro, pero, si nos centramos un poco en aquellas innovaciones que todos deberemos seguir porque nos van a afectar en nuestro día a día, yo destacaría todas las relativas a las comunicaciones y adopción más generalizada del 5G, las evoluciones y mejoras en las posibilidades de la inteligencia artificial y la mayor adopción de blockchain. Me gustaría destacar que nada de esto es aislado. La innovación tecnológica tiene mucho de proceso coral, en el que la evolución de partes – capacidad de cómputo, tecnología de software, nuevas tecnologías para el proceso de

la información, etc.- tiene un efecto colectivo dando lugar a unas sinergias y a unos resultados espectaculares.

Desde su perspectiva como empresa de prestación de servicios tecnológicos, ¿cuáles son las demandas en tecnología más importantes de las empresas gallegas?

Si bien es cierto que todavía tiene relevancia la adopción de soluciones más tradicionales, que se engloban en el ámbito de los ERPs y similares, las campañas institucionales alrededor de la Industria 4.0 (IoT) y la creciente complejidad de los mercados en los que participan las empresas gallegas han provocado una demanda creciente de servicios y soluciones relacionados con ▶



**Director Comercial
SAYTEL, premier
partner de IBM.**

**rancisco
Pastoriza**

ial de
business



la optimización de procesos industriales, así como de las capacidades analíticas, en general, de la empresa.

La complejidad del día a día requiere una toma de decisiones muy informadas, basada en datos y no intuiciones y a las que hay que llegar pasando por cantidades ingentes de datos de diferentes orígenes.

Con la llegada del modelo denominado de Industria 4.0 se habla de una revolución en la concepción de la tecnología aplicada. ¿Serán de tanto calado los cambios?

No tengo claro que podamos ver los límites de la aplicabilidad. La combinación, insisto en coral, de las tecnologías involucradas en Industria 4.0 están evidenciando semejantes sinergias que hacen posible dar respuesta a nuevos retos y posibilitan logros imposibles hasta la fecha. La impresión 3D, el proceso de imágenes, realidad aumentada, el desarrollo y nuevas posibilidades de los sensores y la integración de todo ello con la robótica ya está proporcionando posibilidades hasta ahora inimaginables en la industria fabril.

Si, además, tenemos en cuenta que nuestras empresas tienen que competir en un entorno global muy interconectado, es fácil concluir que la adopción de estas tecnologías se verá acelerada.

Usted es un reconocido experto en tecnología aplicada a la empresa. Por ello, ¿cuáles creen que son las claves para una empresa crezca y se mantenga?

Me atrevería a decir que las estrategias que las empresas pueden adoptar en su gestión y crecimiento no difieren mucho de las tradicionales. Lo que añade la tecnología es una fuente de nuevas oportunidades de negocio y también el riesgo de nuevas volubilidades ante los cambios. Entre las claves, yo destacaría la necesidad de una cultura empresarial muy abierta y atenta a los impactos que puede tener la tecnología en cualquier etapa de su cadena de valor. La propia evolución de las tecnologías de la información ha contribuido enormemente a democratizar el acceso a sus posibilidades, pero es necesario madurar en el cambio cultural de nuestras empresas para abrirse a su utilización sin recelos. Afortunadamente, la adopción de las soluciones en la nube se va extendiendo, pero aún se ven recelos, especialmente cuando se trata de explotar en la nube datos propios.

Para conseguir estos cambios es fundamental la incorporación de profesionales con los conocimientos y las habilidades adecuadas para identificar el mejor aprovechamiento de estas innovaciones y de todos los datos que se generan con su uso.

En su anterior faceta como directivo de una multinacional, ¿Qué retos abordan en este momento las empresas transnacionales?

Las empresas multinacionales se han caracterizado por una enorme agilidad a la hora de adaptarse a las distintas

circunstancias inherentes a las diferentes geografías en las que operan. Esto seguirá siendo así, si bien las dificultades se han incrementado. No es posible salir adelante si, además de gestionar las turbulencias geopolíticas que irrumpen con frecuencia en el tablero mundial, no se desarrolla una sensibilidad importante a los aspectos sociales como pueden ser el medio ambiente o las desigualdades económicas.

Parece que comienzan a aparecer conatos de parón o de recesión económica. ¿Cómo ve los dos próximos años, hasta el 2022?

Creo que serán años complicados en los que las habilidades y flexibilidades adquiridas en estos últimos años de recuperación de la crisis, nos servirán de base para aumentar la resiliencia.

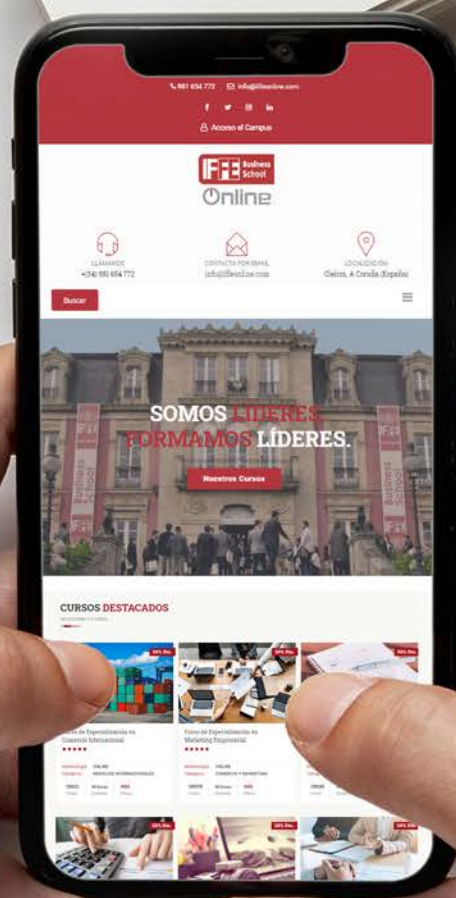
Personalmente, el mayor problema lo veo en las perspectivas socio políticas de nuestro entorno. Una vez se termine de clarificar la incertidumbre política, una mayor tranquilidad permitirá una mejor acción por parte de los agentes económicos que permita superar esta posible situación de parón que auguran los expertos. Europa va a atravesar escenarios novedosos que pueden condicionar fuertemente el comportamiento de los consumidores. Creo que la política va a ser muy relevante en este período. •



Francisco Pastoriza durante la presentación de los Proyectos Fin de Máster de la primera promoción del Máster en Big Data y Analítica de Negocio de IFFE Business School.



NADA podrá pararte.



Fórmate dónde y cuándo quieras.

www.iffeonline.com

Una década de resultados.

“Que diez años no es nada...” como bien dice el tango.

VOLVER

*Sentir
que es un soplo la vida
que veinte años no es nada
que febril la mirada
errante en las sombras
te busca y te nombra.*

Aunque el popular tango “Volver”, escrito por el ilustre poeta argentino Alfredo Le Pera, musicado y cantado por el eterno Carlos Gardel, reza “que veinte años no es nada, ...” en IFFE, siendo la mitad, nos han cundido por el doble. Diez años ya nos avalan como institución de formación. Cumplimos una década y ello merece no solo un número especial de nuestra entrañable y querida revista *L'iffe* sino también un sentido recorrido por todo lo obtenido en estos apasionantes dos quinquenios que ya nos contemplan. Y por todo ello, cumple dedicar este Análisis IFFE a nuestra propia trayectoria en este número tan especial.

Sentir que es un soplo la vida...

IFFE Business School nació con una vocación muy clara: servir a la comunidad empresarial a través de la formación y el asesoramiento utilizando para ello los formatos habituales en el denominado post grado. Másteres, programas, cursos, mesas redondas, conferencias, etc., suponen las herramientas de incidencia en el entorno empresarial y organizativo de las que se ha servido como Escuela de Negocios desde su fundación, allá en un no tan lejano año 2009.

Pero tanto el **grupo IFFE** como la Escuela en su formato de brazo formativo se constituyeron no únicamente como meras herramientas de apoyo al hacer empresarial. En particular la Escuela fue concebida como un lugar, un ámbito, una confluencia de respuestas ofrecidas para la mejora del tejido empresarial y social desde Galicia para el mundo.

Qué veinte años no es nada...

Aun siendo solo diez años, en resultados, los hemos vivido como veinte. Quince Másteres, Cinco programas, multitud de cursos, más de treinta clientes en formación empresarial interna, desayunos de trabajo, multitud de conferencias, mesas redondas, encuentros empresariales, ... en definitiva, vida empresarial permanente y continuada.

El proceso de crecimiento de la Escuela nos ha obligado a segmentar las temáticas y las actividades en los tres sectores que consideramos palancas de futuro para el afianzamiento del dinamismo empresarial: la industria y los servicios, la tecnología y la salud. Y ellos nos condujo a la creación de las actuales tres Escuelas que configuran hoy en día **IFFE Business School**: IFFE Management School, IFFE Tech School e IFFE Health School. ▶



Que febril la mirada...

La imparable actividad de la Escuela traspasa desde hace ya tiempo las fronteras de la mera formación. En la actualidad, **IFFE Business School** mantiene acuerdo de colaboración con más de 300 empresas, organismos e instituciones. Está presente con actividades y alianzas en más de cinco países y realiza acciones de formación, consultoría y asesoramiento con más de veinte instituciones y empresas cuyas sedes se encuentran fuera de España.

A lo largo de las nueve ediciones en la que hemos puesto en marcha, con enorme ilusión y ganas, nuestra ya clásica Feria de Empleo y Formación hemos superado los 2.500 asistentes con más de 400 empresas participantes y el logro y la satisfacción

de haber podido facilitar más de **20.000 oportunidades laborales** tanto en las Ferias como en la Escuela.

Errante en las sombras...

Pero en este proceloso viaje, en esta fascinante travesía, no todo han sido momentos de placidez y tranquilidad. El ansia por mejorar nos obliga a proponernos retos y a cumplirlos; tal es el caso de la obtención de la **certificación de calidad ISO 9.001 versión 2015**, convirtiéndonos en la única entidad de formación de post grado en conseguir dicha mención en nuestro ámbito más directo de influencia. Otras distinciones y premios se han vuelto reconocimientos a un empeño continuado de nuestros profesionales por dar lo mejor de ellos mismos. Pero para todos aquellos que

+2.000
alumnos

+350
docentes
profesionales

+5.000
horas de
asesoramiento
profesional



componemos la Escuela, el mayor reconocimiento es resultar sabedores de que hemos contribuido a transformar y mejorar la oferta formativa de post grado en nuestro más directo entorno. Y todo ello con los meros medios que proporciona nuestro abnegado trabajo.

Te busca y te nombra.

Pero toda esta trayectoria, todo el trabajo llevado a cabo, todas las ilusiones y los desvelos, las ansiedades y los resultados, nuestro propio sentimiento común, no hubiese sido posible sin una tríada de almas conjuntadas; y estos son nuestros alumnos y alumnas, el cuadro de docentes y los profesionales de la Escuela y del Grupo. Más de dosmil alumnos en una década, cua-

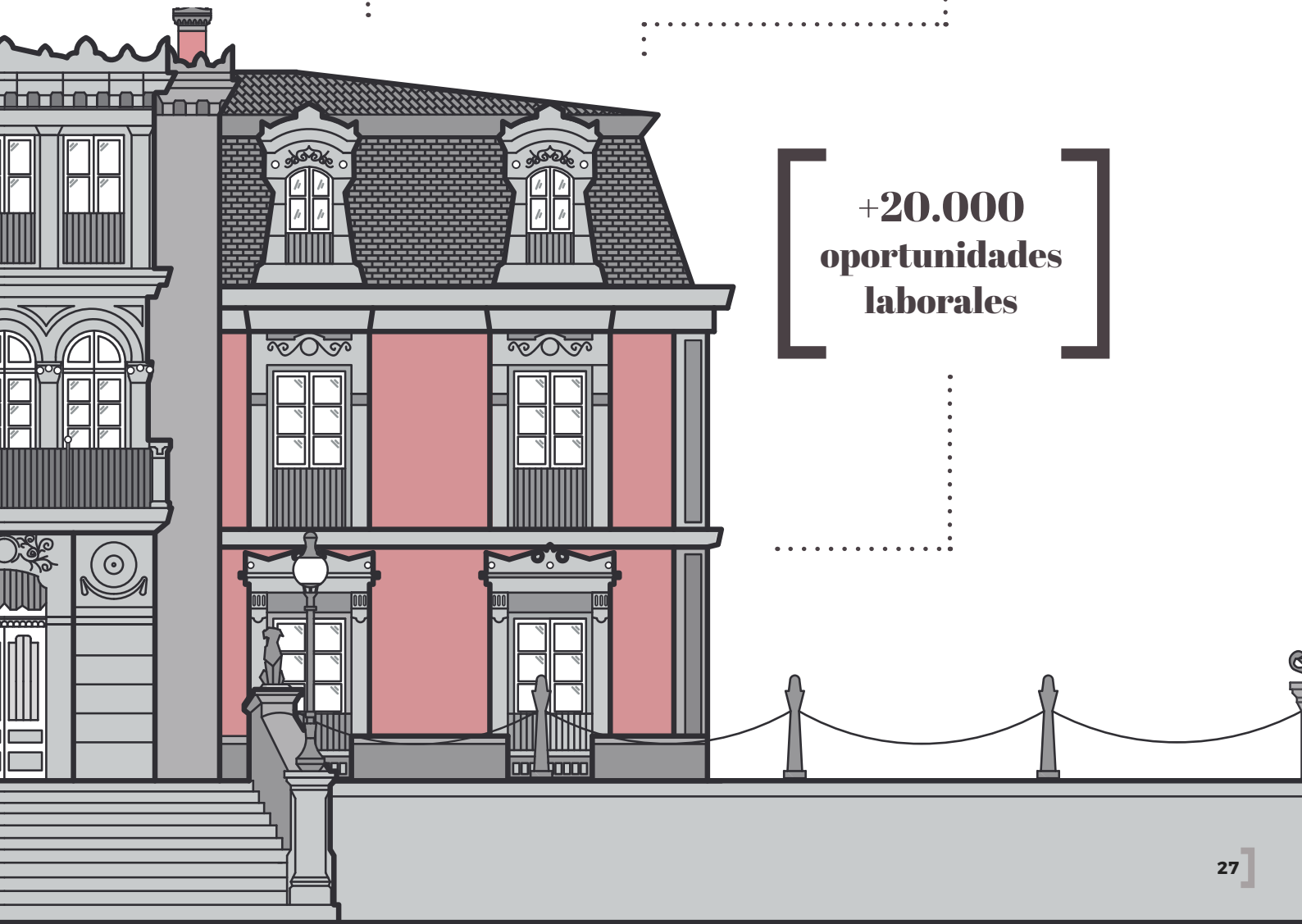
trocientos prestigiosos y reconocidos docentes que han pasado por nuestras aulas y poco más de una decena de profesionales (y esta vez sí, una mera decena y no dos como el tango) son los que han hecho posible que, casi milagrosamente, en un entorno tan competido como el nuestro, **IFFE Business School** sea, hoy más que nunca, una realidad viva, animada y con la convicción de configurarse en un habitante del futuro y no en una mera apuesta.

Ardua tarea sería buscar y nombrar a todos aquellos que han contribuido, desde el inicio, a este logro común, a un empeño basado en la humilde convicción de que la calidad, finalmente, la dan, siempre, las personas. Si veinte años no son nada, diez lo son menos, pero, ¡Ay! cuando la dedicación es perenne y continua, se sienten como el doble. •

+50.000
horas de
docencia

+400
empresas
colaboradoras

+20.000
oportunidades
laborales





IFFE Business School

San Pedro de Nós, N-VI, Km. 586
15176, Oleiros, A Coruña (España)

981654772

www.iffe.es

