

¿Cuándo y dónde?*

 Octubre – Julio

 Viernes – Tarde
Sábado – Mañana

 **Campus IFFE**
Pazo das cadeas, N-VI, Km 586
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros
A Coruña - Galicia - España

T  +34 981 654 772

M  admision@iffe.es

W  www.iffe.es



MED

Somos líderes, formamos líderes

MÁSTER EN ESTRATEGIA DIGITAL, MARKETING & ECOMMERCE

OBJETIVOS

“El camino del éxito”

El MED de IFFE Business School se ha diseñado para lograr dos objetivos esenciales:

- ✓ Que te conviertas en un profesional multidisciplinar con una visión integral, capaz de gestionar, desarrollar e impulsar la digitalización de cualquier compañía.
- ✓ Que seas capaz de realizar estrategias de marketing digital, diseñar campañas de publicidad online, generando tráfico web y optimizando la conversión y la experiencia del usuario.

¿Por qué el Máster en Estrategia Digital de IFFE?

El MED de IFFE Business School te proporcionará un conocimiento integral del marketing online aplicado al mundo empresarial y a la digitalización de las empresas:

- ✓ Porque aprenderás a tomar decisiones, detectar oportunidades y definir estrategias que optimicen la presencia de cualquier empresa en los medios digitales.
- ✓ Porque sabrás incorporar nuevos canales, medios y lenguajes en la estrategia comercial y de relación con el cliente.
- ✓ Porque te situarás en el centro del valor de la empresa convirtiéndote en un profesional capaz de crear la **difference**.

Y ello es posible porque el MED de IFFE...

- ✓ Aporta la formación necesaria para impulsar tu carrera convirtiéndote en un experto en marketing digital.
- ✓ Cuenta con un excelente plantel de docentes, formado por ejecutivos y especialistas procedentes de las mejores compañías de la industria.
- ✓ Se imparte con una metodología activo-participativa que facilita y potencia los procesos de aprendizaje, desde la propia reflexión hasta la puesta en común y el debate.

METODOLOGÍA

“La práctica es el mejor maestro”

Con la metodología del MED de IFFE Business School conseguirás:

- ✓ Obtener una visión global de la importancia del marketing digital.
- ✓ Aprender a desarrollar nuevos canales de venta a través del e-commerce.
- ✓ Mejorar la forma en la que la empresa se relaciona, comunica y gestiona su relación con los clientes y el mercado.
- ✓ Profundizar en temas de posicionamiento, desarrollo de webs, CRM, email marketing o social media marketing.
- ✓ Desarrollar tu capacidad analítica para interpretar los datos y mejorar el proceso de conversión y retorno.
- ✓ Contribuir a desarrollar un modelo de organización eficaz y eficiente.

Entorno empresarial

“Nuestra comunidad emprendedora”



IFFE en datos anuales



+450

Oportunidades profesionales exclusivas



+200

Ponentes profesionales expertos en su campo



8.69

Nivel de satisfacción de nuestros alumnos



+1 Millón

de euros en ayudas al estudio



+100

Alumnos nuevos cada año

¡Siente la experiencia IFFE!

*Estudiar un Máster en IFFE Business School es mucho más. Una vez dentro empezarás a vivir toda una experiencia **differente**:*

1 Beca Desarrollo Profesional

Oportunidad laboral con la asignación de la **Beca Desarrollo Profesional** de inserción laboral entre los alumnos de MED que quieran optar a ella.

2 Experiencia profesional en el extranjero

Gracias al acuerdo con **Campus Bridge**, si lo deseas podrás realizar prácticas profesionales relevantes en el extranjero*.

3 Idiomas

Desde Octubre hasta Abril tendrás formación complementaria en **inglés** para que puedas incrementar tus competencias lingüísticas en el idioma empresarialmente universal.

4 IFFE Job & Talent

Programa de Prácticas

Programa que gestiona el desarrollo de **prácticas formativas** (compatibles con el desarrollo del máster) **en empresas** gracias a los más de 200 convenios activos. La práctica empresarial tiene una duración mínima de 3 meses y máxima de 9.

Servicio de Orientación Profesional

A lo largo del curso se realizan diversas sesiones en grupo e individuales para potenciar la **empleabilidad** y optimizar la **marca personal** del alumno, preparar entrevistas laborales, así como asesorar en la elaboración de un **plan de carrera** profesional individual.

Bolsa de Empleo

A la que tendrás acceso y dónde reclutadores, empresas y headhunters publican sus necesidades de incorporar talento

dentro de su compañía. **Cada año se gestionan en torno a 500 oportunidades laborales.**

Job & Talent Experience

Espacio en el que conocerás de la mano de las empresas, sus procesos de selección actuales y futuros, cuáles son los perfiles más demandados en cada organización y dónde tendrás la oportunidad de entregar tu propio CV.

5 Comunidad IFFE

Punto de encuentro entre los distintos actores de nuestro ecosistema. Formada por el alumnado, los docentes profesionales que han pasado por nuestras aulas, gestionando conocimiento y generando talento, y que junto a las más de 300 empresas y entidades colaboradoras han contribuido a construir un ecosistema que concentra **una de las mayores redes de networking empresarial de Galicia.**

Y además...



Campus Virtual



Visitas a Empresas



Outdoor Training



Método del Caso



Foros de debate



Publicaciones y lecturas

Campus IFFE. Pazo de las Cadenas, N-VI, Km. 586 15176 - San Pedro de Nós, Oleiros (A Coruña)

981 654 772
admission@iffe.es
www.iffe.es

*Tiene coste adicional, pregunta condiciones.

¿Dónde están nuestros alumnos?



Alexandra Kuntz Peiteado
Promoción 2018/2019
Coordinadora de Marketing Digital
GADISA



Pablo Rodríguez Menéndez
Promoción 2016/2017
Key Account Manager, Marketing
Automation//SMO
Asomados



Pedro Caramelo
Promoción 2018/2019
Ejecutivo de Cuentas
Amui Media



Lara Rebón Gelpi
Promoción 2016/2017
SEO Specialist
Bysidecar



Carlos García-Verdugo
Promoción 2017/2018
Adjunto a Dirección de Organización
y Gestión del Cambio
Corporación RTVG



Stefan Varela Recarey
Promoción 2015/2016
Técnico de Marketing
QUESCREM



Irene Touriño Eirín
Promoción 2015/2016
Key Account Manager
Redegal



Leticia Leiro Patiño
Promoción 2015/2016
Planificadora de medios
Avante Medios



María Rodríguez Varela
Promoción 2017/2018
Jefa de Producto
Grupo Nueva Pescanova



José Antonio Freire Pastoriza
Promoción 2015/2016
Director de Desarrollo de Negocio
Faro de Vigo



Alberto Gil Alonso
Promoción 2014/2015
Senior Trafficker
BidsMind



Ana Gurriarán Sangenis
Promoción 2014/2015
Front Office Manager &
Community Manager
Meliá Hotels International



Irene Patiño Castro
Promoción 2014/2015
Marketing E-commerce
PULL&BEAR (Grupo Inditex)



Ana Suero Fernández
Promoción 2014/2015
Copropietaria
Altavela Servicios Náuticos

Algunas empresas dónde trabajan nuestros alumnos...



MED

Máster en Estrategia Digital, Marketing & eCommerce

“Estrategia digital, la diferenciación de las empresas del futuro”

Dirección y Gestión Digital

Abordaremos los aspectos para el posicionamiento de una marca en el mundo digital, cómo definir la estrategia en la red o la gestión de proyectos digitales. Planificación, estrategia o estudio de la competencia son las bases para la posterior aplicación de acciones concretas de marketing y comunicación.

Introducción al Ámbito Digital • Marca y Posicionamiento • Gestión de Proyectos Digitales • Estrategia y Plan de Acción Digital

Marketing off y online

Conoceremos los contenidos que debe incluir un Plan de Marketing off y online, y las estrategias de marketing para desarrollar canales digitales, en coherencia y equilibrio estratégico entre ambos mundos. Ahondaremos en aspectos como la creatividad publicitaria y la automatización del marketing, así como la definición del público objetivo y las etapas del itinerario de toma de decisión de compra de los clientes. Conoceremos las opciones en cuanto a publicidad digital, como search, display, programática o retargeting y los pasos a dar para la correcta planificación y desarrollo de las estrategias de campaña. Usaremos las herramientas para medición y análisis del impacto de las campañas online. Analizaremos el impacto de los Influencers y las características específicas del marketing para dispositivos móviles y aplicaciones.

Fundamentos del Marketing y Plan de Marketing Online • Creatividad Publicitaria • Marketing Operativo • Patrocinios • Publicidad Digital • Estrategia y planificación de medios on y offline • Marketing Automation • Influencer Marketing • Customer journey

Habilidades directivas

Trabajarás en el desarrollo de las habilidades directivas necesarias para dirigir equipos de trabajo en la nueva economía digital.

El liderazgo y la gestión de equipos • Presentaciones Eficaces • Habilidades de Comunicación • Técnicas de negociación • Outdoor training

Activos Digitales

Conoceremos las claves de la creación de páginas web, las herramientas para su posicionamiento orgánico en buscadores, y como llegar al usuario, tanto a nivel experiencial como de usabilidad. Además, abordaremos los aspectos legales que debemos tener en cuenta en el mundo digital.

Diseño y Desarrollo de Sites • Usabilidad y Experiencia de Usuario • Marco Legal Internet • SEO & Posicionamiento Orgánico

Comunicación Digital

Tanto los medios de comunicación, como la comunicación en sí misma, han experimentado grandes cambios con la llegada de la era digital. La gestión de redes sociales de marcas y empresas, la creación de contenidos para la comunicación empresarial, la atención al cliente en medios digitales, o la previsión de crisis de reputación en el ámbito online, resultan fundamentales en este nuevo escenario en el que los usuarios tienen una capacidad de emitir información a través de medios digitales de alto impacto y alcance.

Plan de Comunicación Off y Online • Gabinetes de Prensa • Social Media Management • Reputación y Gestión de crisis • Branded Content & Coberturas Multimedia

eCommerce

Los canales de venta online han revolucionado el comercio, aumentando la facturación tras la implantación de e-commerce propios, o la inclusión de sus productos en plataformas de terceros de venta online. Conoceremos la realidad del e-commerce, su funcionamiento y las claves de su rentabilidad, así como los diferentes modelos de gestión de ventas online y los canales y plataformas disponibles, las opciones en cuanto a medios de pago y sus costes, así como la adecuación a cada modelo de negocio.

eCommerce y medios de pago • Marketplaces • Técnicas de venta • Growth Hacking • Medición y analítica • Optimización de la conversión

MED

Dirección Académica

Francesc Pumarola Campeny

Head of Digital de Hijos de Rivera – Estrella Galicia.

Licenciado en Periodismo y Comunicación Audiovisual por la Universidad de Navarra. Máster en Dirección de Empresas TIC por la Escuela de Negocios Caixanova. Anteriormente se ha encargado de desarrollar la presencia digital del F.C. Barcelona, la creación y desarrollo del área Digital de La Voz de Galicia y fundador y responsable de lavozdegalicia.es durante 10 años.



Docentes más recurrentes...



Santiago Miguélez

Director de Marketing Iberia
Estrella Galicia



Javier Consuegra

B2B Growth and Sales Manager
España
Sales Hackers



Bruno Rico

Coordinador Estrategia y
Optimización Digital
ABANCA



Jaime Conde

Director General
Quattro idcp



Ignacio Fernández Mojón

Responsable de Comunicación
y Marketing
Cidade da Cultura de Galicia



Fernando Gómez

CEO & Fundador
Grupo Predomina



Roberto Fraga Martínez

CEO y Co-Fundador
Pilgrim Travel & Services



Enrique Soria Ceballos

Abogado Digital y Socio
TechLaw Servicios Jurídicos



Faxildo Galdo Rolón

Director General
Grupo 76



Raquel López Castro

Ejecutiva de Cuentas
Avante Medios



Nuria Otero

Estrategia, Marketing y Analista
Digital
Improving Metrics



Miguel Ángel López

Estrategia Digital & E-Commerce
Manufacturas de Internet



Jorge Fernández Pérez

Director de Proyectos
Hacce Soluciones TIC



Sergio Castelo

SEO
sergiocastelo.com

MED