

#dIFFerenciate

¿Cuándo y dónde?



Enero - Octubre



Viernes - Tarde
Sábado - Mañana



Campus IFFE

Pazo das cadeas, N-VI, Km 586
San Pedro de Nós, 15176 - Oleiros
A Coruña - Galicia - España

T. +34 981 654 772

M. admission@iffe.es

W. www.iffe.es



Somos líderes, formamos líderes

MÁSTER EN BIG DATA Y ANALÍTICA DE NEGOCIO

MBD

El MBD de IFFE TECH School está diseñado para lograr tres objetivos esenciales:

- ✓ Formar a los profesionales que demandan las empresas capaces de incorporar la tecnología y el análisis de los datos en la toma de decisiones y el desarrollo sostenible del negocio.
- ✓ Utilizar los conocimientos extraídos mediante estas técnicas para potenciar la innovación en la empresa.
- ✓ Optimizar el posicionamiento de la empresa en el mercado (clientes, proveedores, competencia).

¿Por qué el MBD de IFFE?

El MBD de IFFE TECH School supone un hito en tu desarrollo profesional:

- ✓ Porque adquirirás la capacidad para incorporar el conocimiento extraído de los datos a la gestión.
- ✓ Porque te dará una visión más completa de los negocios aplicando técnicas analíticas y usando la tecnología.
- ✓ Porque te convertirá en un profesional capaz de crear la **diferencia** potenciando la innovación.

Y además, el MBD de IFFE TECH School...

- ✓ Cuenta con un cuadro docente excepcional. Los mejores profesionales de cada especialidad se encontrarán a tu disposición para compartir sus conocimientos y experiencias.
- ✓ Se presenta un programa completo, integrando las últimas tendencias tecnológicas y técnicas analíticas destinados a la mejora de los resultados de las empresas.
- ✓ La metodología utilizada se basa en experiencias prácticas y la aplicación de técnicas analíticas a la toma de decisiones informadas.
- ✓ Se analiza el impacto en todos los componentes del ecosistema en el que se mueve la empresa.
- ✓ Se desarrolla en el Campus IFFE, un marco propicio para la transformación de ideas en proyectos e iniciativas empresariales reales.

Con la metodología del MBD de IFFE TECH School conseguirás:

- ✓ Obtener una visión completa del entorno del negocio.
- ✓ Descubrir nuevas oportunidades profesionales y empresariales.
- ✓ Desarrollar capacidades y competencias específicas para liderar la transformación del negocio en el nuevo mundo digital.
- ✓ Identificar modelos de negocio innovadores en base a la analítica.
- ✓ Desarrollar proyectos empresariales de transformación digital.

Entorno empresarial

"Nuestra comunidad emprendedora"



IFFE en datos anuales



+450
Oportunidades
profesionales
exclusivas



+200
Ponentes
profesionales expertos
en su campo



8,69/₁₀
Nivel de
satisfacción de
nuestros alumnos



+1 Millón
de euros en
ayudas al
estudio



+100
Alumnos
nuevos
cada año

Máster en Big Data y Analítica de Negocio

“El Análisis de datos masivos, clave para el éxito empresarial”

Introducción al Big Data

Introducir al alumno en los conceptos básicos de la tecnología Big Data, sus herramientas y aplicaciones, que serán instrumentales en el resto del programa.

Big Data & Business Analytics

Big Data Management

Asimilar los procesos necesarios y las problemáticas más comunes en la captura, movimiento y tratamiento de grandes cantidades de datos, así como las herramientas más utilizadas para su proceso, teniendo en cuenta las diferentes tipologías, características y casuísticas.

Diseño y Modelización de un Data Ware Estructurado • Lenguajes de Consulta de Información: SQL I • Big Data & Cloud Computing • Lenguajes de Análisis de la Información: R - Funciones Avanzadas

Analytics Tools

Conocer las diferentes herramientas de programación analítica y su manejo.

Herramientas de Acceso a Datos On Premise: MySQL • Herramientas de Acceso de Datos On Cloud: Hive • Herramientas Gráficas de Análisis de Datos: Rapidminer y Power BI • Visualización Analítica de Datos: Business Intelligence y GGPlot2 + LEAFLET • Casos de Uso de Big Data

Big Data Analysis

Conocer los conjuntos de técnicas estadísticas cuya finalidad es conseguir un entendimiento básico de los datos, y de las relaciones existentes entre las variables analizadas.

Fundamentos Estadísticos para el Análisis de Datos • Análisis Exploratorio de Datos • Machine Learning: Predicción, Clustering, Modelos Híbridos y Modelos Box Jenkins + GLM, Redes Neuronales Artificiales

Business Analytics

Una aproximación a los diferentes casos de uso y aplicación de la analítica de datos en los negocios, dará al alumno una visión integradora de esta formación y su aplicabilidad.

Analítica Web • Internet Of Things (IoT) • Industria 4.0 • Aplicaciones prácticas del ml: modelos de recomendación • Aplicación de data analytics a ventas • Interpretación de modelos de ml • Big data governance • Analítica aplicada en inteligencia de clientes

Executive Skills

Trabajar sobre las habilidades directivas y de liderazgo, la comunicación y el trabajo en equipo, desde una perspectiva multidisciplinar y en base a un comportamiento ético y responsable.

Estrategia y Modelos de Negocio • Liderazgo • Trabajo en Equipo y Comunicación • Outdoor Training • Gestión de Conflictos en la Empresa • Presentaciones Eficaces • Técnicas de negociación

MBD

Dirección Académica

Esau Rodríguez González

Data Analyst & Data Scientist en Vector ITC.

Licenciado en Ciencias y Técnicas Estadísticas, y certificado en Scrum Master y Machine Learning, es actualmente Senior Data Scientist. Cuenta con una amplia experiencia en consultoría IT, y una trayectoria profesional dedicada al sector tecnológico y a la analítica de datos. Ha desempeñado labores como director, consultor o analista de datos, en empresas como TecnoCom, BT Global Services o Vector ITC.



Docentes más recurrentes...



Juan José Manso Carballo
Jefe de desarrollo de negocio e innovación empresas.
Telefónica de España



Antonio Soto
Data & AI Director
Verne Technology Group



Borja Vázquez
Solution Architect - Data Engineer
Nunegal Consulting



Marcos Cabrera
Scrum Master.
Barrabés Next



Fátima Andrade
Especialista en CRM omnicanal & Marketing Automation
ABANCA



Belén Mª Fernández de Castro
Coordinadora de Calidad de Datos
ABANCA



Alberto Diz Castro
Regional Manager Northwest
Regional.
IBM



Jaime Martínez
Analista de datos
Vector ITC Group



Constantino Freire
Senior Project Manager
Argus Information



Ana María Chousa
Analista Funcional - Inditex -.
Vector ITC Group



Antonio Vidal Vidal
Chief Data Officer
CEAMSA



Juan Carlos Galán Martínez
Monitoring Software Development & Industry Consultant Manager.
Instituto Tecnológico de Galicia



Jorge García Romarís
Analytical and Big Data Competency Center Manager
ABANCA



Andrés Gago
Coordinación de proyectos de analítica de datos
Álamo Consultings

MBD

¡Siente la experiencia IFFE!

Estudiar un Máster en IFFE Business School es mucho más. Una vez dentro empezarás a vivir toda una experiencia diferente:

1 ¿Por qué el MBD de IFFE?

Es el único máster diseñado para que gestores y tecnólogos puedan tomar las mejores decisiones estratégicas para la empresa, a través del análisis masivo de datos.

2 Experiencia profesional en el extranjero

Gracias al acuerdo con **Campus Bridge**, si lo deseas podrás realizar prácticas profesionales relevantes en el extranjero*.

3 IBM Academy

Gracias al acuerdo con **IBM**, tendrás acceso a todas las herramientas y aplicaciones necesarias para el análisis de datos, durante el máster y tras haberlo finalizado.

4 IFFE Job & Talent

Programa de Prácticas

Programa que gestiona el desarrollo de **prácticas formativas** (compatibles con el desarrollo del máster) **en empresas** gracias a los más de 200 convenios activos. La práctica empresarial tiene una duración mínima de 3 meses y máxima de 9.

Servicio de Orientación Profesional

A lo largo del curso se realizan diversas sesiones en grupo e individuales para potenciar la **empleabilidad** y optimizar la **marca personal** del alumno, preparar entrevistas laborales, así como asesorar en la elaboración de un **plan de carrera** profesional individual.

Bolsa de Empleo

A la que tendrás acceso y dónde reclutadores, empresas y headhunters publican sus necesidades de incorporar talento

dentro de su compañía. Cada año se gestionan en torno a 500 oportunidades laborales.

Job & Talent Experience

Espacio en el que conocerás de la mano de las empresas, sus procesos de selección actuales y futuros, cuáles son los perfiles más demandados en cada organización y dónde tendrás la oportunidad de entregar tu propio CV.

5 Comunidad IFFE

Punto de encuentro entre los distintos actores de nuestro ecosistema. Formada por el alumnado, los docentes profesionales que han pasado por nuestras aulas, gestionando conocimiento y generando talento, y que junto a las más de 300 empresas y entidades colaboradoras han contribuido a construir un ecosistema que concentra **una de las mayores redes de networking empresarial de Galicia**.

Y además...



Campus Virtual



Visitas a Empresas



Outdoor Training



Método del Caso



Foros de debate



Publicaciones y lecturas

Campus IFFE. Pazo de las Cadenas, N-VI, Km. 586 15176 - San Pedro de Nós, Oleiros (A Coruña)

981 654 772
admission@iffe.es
www.iffe.es

*Tiene coste adicional, pregunta condiciones.

¿Dónde están nuestros alumnos?



David Gómez Paz
Promoción 2017/2018
Business Consultant
Minsait - Indra



Javier Goyanes Souto
Promoción 2017/2018
Análisis y Gestión Comercial
Hijos de Rivera



Marcos Getino Meilán
Promoción 2017/2018
Digital Analyst
Disashop



Alejandro García-Mon Barreiro
Promoción 2017/2018
Gestor Comercial
ABANCA



Víctor Corral Sánchez
Promoción 2017/2018
Digital Analyst
Improving Metrics



Rocío Gómez Meitín
Promoción 2017/2018
Directora de Control de Gestión
Cupa Group



Paula Sánchez Justo
Promoción 2017/2018
Ingeniera Preventa Transformación
Digital
Cinfo Company



Juan Ángel Ferreiro Lage
Promoción 2018/2019
Data Officer
Luckia Gaming Group



Jose Pombo Lema
Promoción 2017/2018
Analista de Datos
Team & Time

Algunas empresas donde trabajan nuestros alumnos...



MBD