

# CATEMO

## DIGITAL MARKETING MANAGER

Buscamos un responsable del diseño, implementación y control del plan de marketing digital y de la adaptación, coordinación y creación de los contenidos para los diferentes canales de venta.

La persona que se incorpore deberá:

- Desarrollar y coordinar la ejecución y comunicación del plan de marketing acordado con la Dirección General, tanto offline, como online.
- Elaborar y hacer seguimiento del cuadro de mando y el presupuesto del área.
- Gestionar los contenidos para su difusión a través de campañas, medios, eventos, convenciones, lanzamiento de producto y formación.
- Desarrollar estrategias de marketing mix: producto y promoción, teniendo en cuenta el mercado en general, y la competencia en particular.
- Gestionar el punto de venta, la identificación y desarrollo de nuevos mercados y canales de distribución y mantener la base de datos de clientes activos y potenciales.
- Potenciar la imagen de marca y reputación on-line

Es necesario contar con las siguientes COMPETENCIAS TÉCNICAS:

- SEO: Keywords research; optimizaciones on-site; definición e implementación de estrategias linkbuilding; análisis de usabilidad; e-commerce
- SEM: definición de estrategias publicitarias y analítica web
- Gestión de proyectos: diseño del proyecto, planificación, establecimiento de objetivos, supervisión de tareas e implementación de cambios y soluciones.

PERFIL COMPETENCIAL: profesional responsable, con alta orientación al cliente, y a resultados. Con proactividad y capacidad para tomar decisiones adecuadas.

En COMENZA queremos personas rigurosas que hagan bien las cosas. Cuidamos el clima laboral, garantizando un entorno amable, donde las personas y los equipos colaboren y trabajen bien en equipo. Tenemos una política a medio y largo plazo de teletrabajo, combinada con un día a la semana en la oficina.

IDIOMAS: Nivel de inglés. mínimo B2+ (valorable C1)